

Guide pour une experience client au top ;-)





Des couleurs, de la voix... Enfin une expérience de livraison qui donne le smiile :-)

Simple, claire et sympathique, l'image de Mondial Relay doit vivre également à travers vos sites e-commerce, chers partenaires.

Nous sommes fiers de livrer vos colis, nous mettons tout en œuvre pour que vous le soyez de nos services! Alors, merci pour votre confiance et votre engagement afin de montrer qui nous sommes à vos clients ©

Une présentation de son partenaire de livraison pleine de relief et un check-out chouchouté, la recette pour une expérience utilisateur optimisée!





Pourquoi intégrer notre nouvelle image?



Cohérence

Pour une cohérence de l'ensemble de notre écosystème. Vos clients reconnaissent nos Points Relais ® et Lockers grâce à notre charte spécifique



Expérience & Design

Pour une experience utilisateur au top du top, plus fonctionnelle, plus sympathique. Parce que notre charte graphique est vraiment chouette, et que maintenant, notre identité, c'est celle-là ©



Ergonomie

Pour faciliter la comprehension, pour améliorer la visibilité de votre check-out. Pour les personnes malvoyantes, nos couleurs ont pris du contraste ;-)



Green

Parce que nos Points Relais ® et Lockers permettent de limiter l'impact environnemental, faites-le savoir à vos clients



Sommaire



Pour parler au mieux de notre nouvelle marque

Checkout idéal

Pour une expérience idéale

Icônes

Pour des maps et des versions simplifiées



Comment parler de Mondial Relay?



Bloc Marque

Le spécialiste de la livraison de colis hors-domicile aux particuliers depuis + de 25 ans, Mondial Relay, tout le monde connaît.

Ou plutôt tout le monde connait son épicier, son fleuriste, son coiffeur, ...C'est grâce à chacun d'eux et à tous nos Lockers 24/7 qu'on est à chaque coin de rue...pour vous servir et livrer vos colis.

Mondial Relay, c'est aussi:

- + de 12000 Points Relais ® et + de 3000 Lockers en France aujourd'hui, et ce n'est pas fini ...
- + d'innovation pour simplifier la vie de chacun
- + de praticité et de fiabilité au meilleur prix
- + de durabilité pour un e-commerce responsable grâce à l'optimisation de nos livraisons, (retrait à pied ou à vélo de vos colis (40%) et sans faire de détour (45%))
- + de proximité et de lien social au quotidien et donc plus de sourires à chaque coin de rue.



Check-out idéal





Mondial Relay – Points Relais ®

Livré entre le 21/03/2025 et le 23/03/2025 Impact CO² réduit, la planète vous remercie;





Mondial Relay – Lockers 24/7

Livré entre le 21/03/2025 et le 23/03/2025

Impact CO² réduit, la planète vous remercie ;)





Mondial Relay Express

Livré demain en point de retrait, 20/03/2025

Impact CO² réduit, la planète vous remercie ;)







Peu de place?





Mondial Relay – Points Relais ® Livré entre le 21/03/2025 et le 23/03/2025





Mondial Relay – Lockers 24/7 Livré entre le 21/03/2025 et le 23/03/2025



Mondial Relay Express Livré demain en point de retrait, 20/03/2025

Peu de place sur votre site internet pour revêtir notre parure complète ?

Nous avons toujours une solution!

Du coup, c'est le minimum, mais c'est plutôt pas mal ;-) Ajoutez ces icônes dans votre check-out.





Pour vos maps







Utilisez ces **icônes** dans vos maps pour différencier les Points Relais ® des Lockers.





A télécharger, dès maintenant



N'attendez plus!

Téléchargez le kit des éléments à intégrer dès maintenant!

Nous sommes sûrs de pouvoir compter sur vous ;-)

Cliquez sur RayMond pour y accéder





