



**Mondial  
Relay**



**InPost**

## **ETIQUETTE MONDIAL RELAY**

**Version : V-2.4**

**Date : Juillet 2024**



## Historique des modifications

Version	Date de la version	Commentaires
V-1.0	Février 2015	Normalisation des Etiquettes
V-2.0	Avril 2017	Modification des process de tests
V-2.1	Novembre 2018	MàJ liste agences
V-2.2	Octobre 2020	Correctifs
V-2.3	Juillet 2022	Spécification XOH
V-2.4	Juillet 2024	Règle de typologie de CàB

## Sommaire

Introduction.....	4
Les Règles de base.....	5
Le code à Barres .....	5
Caractéristiques du code à barres.....	5
* <i>Le code ITF (2 parmi 5 entrelacés) est également autorisé</i> .....	5
<i>Pour les dimensions du Code à Barres ITF, les zones de silence ne sont pas incluses</i> .....	5
Contenu du code à barres .....	5
Les caractères de contrôle du code à barres.....	6
Code à barres supplémentaire .....	8
Informations Expéditeur.....	8
Informations Destinataires.....	8
Dans le cas d'une livraison 24R ou 24L :.....	8
Dans le cas d'une livraison LCC :.....	8
Informations de l'Expédition .....	9
Arguments de Tri.....	9
Libellés Agences .....	10
Enregistrement entête de fichier .....	10
Enregistrement informations agences .....	10
Tests et Validations .....	12
Mise en forme de l'étiquette .....	13
Taille des caractères sur l'étiquette .....	13
Spécification pour le XOH.....	13
Créer son étiquette Point Relais® (24R, 24L)– Français .....	14
Créer son étiquette Point Relais® EXPRESS (XOH)– Français .....	15
Créer son étiquette Retour (LCC)– Français .....	16
Espagnol et Anglais.....	17



## Introduction

Ce cahier des charges est un complément de la solution technique que vous avez choisi et décrit l'ensemble des développements, tests et validation des étiquettes générées pour la solution EDI et Webservice méthode WSI2\_CreationExpédition.

Le respect de ce cahier des charges est obligatoire car la qualité de l'étiquette et code à barre impactent le fonctionnement opérationnel.

## Les Règles de base

L'étiquette contient les informations indispensables au processus de livraison.

- L'impression doit être réalisée sur une étiquette de couleur blanche, avec un format d'étiquette : A4, A5 ou 10x15
- L'étiquette LCC (reverse) doit être de taille égale ou supérieure à celle de l'étiquette aller.
- Les étiquettes pour la France, Belgique et Luxembourg pourront être en Français ou Anglais
- Les étiquettes pour l'Espagne pourront être en Espagnol ou Anglais
- Les étiquettes vers d'autres pays seront en Anglais
- Les étiquettes devront être collées sur le plus grand côté du colis

## Le code à Barres

### Caractéristiques du code à barres

- Longueur : 26 caractères
- Typologie : code 128 \*
- Module : 0.42 à 0.5mm
- Dimensions :

Largeur CàB (zone de silence incluse) *	84 à 90mm
Hauteur CàB	20 à 25mm

\* Le code ITF (2 parmi 5 entrelacés) est également autorisé, sauf pour le flux depuis/vers Italie  
Pour les dimensions du Code à Barres ITF, les zones de silence ne sont pas incluses

### Contenu du code à barres

Information	Nombre de caractère(s)	Commentaire
Enseigne	2	Constante définie par Mondial Relay
Numéro d'expédition	8	Selon la plage définie par Mondial Relay
Séquence colis	2	Séquence du colis de l'expédition
Nombre de colis	2	Nombre total de colis de l'expédition
Caractère de contrôle	1	Voir le calcul des caractères de contrôle
Code Agence	4	Correspond à MODEXP (dans le fichier plan de tri)
Code Service	1	Correspond à SERVICE (exemple : « 1 » pour la LD1)
N° de tournée	5	Correspond à DIRECTION (dans fichier plan de tri)
Caractère de contrôle	1	Voir le calcul des caractères de contrôle

Le N° du CàB présent sur l'étiquette composé de 26 caractères devra se présenter de la façon suivante :

XX XXXXXXXX XXXX X XXXX X XXXXX X

## Les caractères de contrôle du code à barres

Le premier caractère de contrôle est calculé sur les 14 caractères précédents, à savoir, l'enseigne, le numéro d'expédition, la séquence colis et le nombre de colis.

Le second caractère de contrôle est calculé sur les 10 caractères précédents, à savoir, le code agence, le code service et le numéro de tournée.

Il s'agit de caractères de contrôle base 11, calculés comme dans l'exemple suivant :

Exemple avec le CàB « **12123456780101X0662312345Y** » où X et Y sont les 2 caractères de contrôle à calculer :

### Calcul de Y :

Pour calculer Y, on va donc se baser sur la 2<sup>ième</sup> partie du CàB (**0662312345**) et utiliser une série de multiplicateurs allant de 2 à 7 et en partant de la fin du CAB comme dans le tableau ci-dessous :

CàB (en partant de la fin)	Multiplicateur	Résultat
5	2	10
4	3	12
3	4	12
2	5	10
1	6	6
3	7	21
2	2	4
6	3	18
6	4	24
0	5	0

Ensuite, on additionne tous les résultats issus des multiplications (S)

- $S = 10+12+12+10+6+21+4+18+24+0=117$

Ensuite, on divise la somme obtenue (S) par 11 et on retient le reste (R) :

- $D = 117 / 11 = 10$
- $R = 7$

Enfin, le caractère de contrôle  $Y=11-R$

- $Y=11-7=4$  donc **Y=4**

### N.B. :

- Si  $Y=10$  il doit être assimilé à 0
- Si  $Y=11$  il doit être assimilé à 0

### Calcul de X :

La méthode est exactement la même que pour Y mais avec la 1<sup>ère</sup> partie du CàB (**12123456780101**).

CàB (en partant de la fin)	Multiplicateur	Résultat
1	2	2
0	3	0
1	4	4
0	5	0
8	6	48
7	7	49
6	2	12
5	3	15
4	4	16
3	5	15
2	6	12
1	7	7
2	2	4
1	3	3

$$S=2+0+4+0+48+49+12+15+16+15+12+7+4+3=187$$

$$D=187/11=17$$

$$R=0$$

$$X=11-0=11 \text{ donc } \mathbf{X=0}$$

### Code à barres complet :

Le CàB complet est donc : **12 12345678 0101 0 0662 3 12345 4**

## Code à barres supplémentaire

Vous pouvez ajouter votre propre Code à Barres ou QR code sur les étiquettes qui sont générées avec la solution EDI ou Web Service méthode WSI2\_CreationExpédition. Dans ce cas, merci de bien vouloir nous en transmettre la structure (format du CàB, types de caractères, algorithme des caractères de contrôle...) afin que nous puissions exclure tout impact dans nos process. Un CàB impactant nos process ne pourra être autorisé sur les étiquettes.

Voici les informations à transmettre à votre contact technique pour la validation :

- Type :
- Longueur minimum ?
- Longueur maximum ?
- Format ? par exemple AAAAACNNNAATTTTTC où :  
A=Alphanumérique  
T=Texte  
N=Numérique  
C=caractère de contrôle
- Dans le cas où il y a des caractères de contrôle « c », l'algorithme de calcul de ces caractères.
- Des spécificités éventuelles comme des caractères fixes ?

## Informations Expéditeur

La zone expéditrice de l'étiquette doit contenir :

- Le nom de l'enseigne Client Chargeur dans le cas d'une expédition ALLER ou le nom du client final dans le cas d'un RETOUR.
- L'adresse complète de l'expéditeur. Si l'expéditeur est le client final (dans le cas d'un RETOUR avec collecte en Point Relais®), alors c'est l'adresse de son domicile qui est attendue et pas celle du Point Relais®.

## Informations Destinataires

### Dans le cas d'une livraison 24R ou 24L :

- Adresse du destinataire 1 : il s'agit du nom et prénom du destinataire
- Adresse du relais (1 à 4) + CP et ville : il s'agit de l'adresse de livraison du Point Relais®
- Pour le flux Italie, le champ complément adresse du Point Relais® est obligatoire
- Numéro de téléphone (facultatif)
- Données Complémentaires (facultatif)

### Dans le cas d'une livraison LCC :

- Adresse du destinataire 1 : il s'agit du nom et prénom du destinataire ou du libellé commercial en cas de retours (LCC)
- Adresse du destinataire (2 à 4) + CP et ville : il s'agit de l'adresse de livraison aux normes postales
- Le Code retour du compte au format « @XXXX » doit aussi être renseigné.
- Numéro de téléphone (facultatif)
- Données Complémentaires (facultatif)



## Informations de l'Expédition

Les caractéristiques suivantes de l'expédition doivent apparaître sur l'étiquette:

- Le numéro de l'expédition (8 caractères).
- La date de remise des colis à Mondial Relay.
- L'agence de collecte (Votre contact commercial peut vous transmettre cette information).  
N.B. : *Cette information est facultative pour le mode de livraison LCC.*
- Le poids de l'expédition en kilogrammes.
- Le volume de l'expédition en litres. S'il n'est pas connu, renseigner « NC ».
- La séquence et le nombre de colis (exemple 01/01).
- Le montant et la devise du contre remboursement avec la mention « A encaisser » (même si le contre remboursement est nul (0€ ou « FRANCO » par exemple).

Pour les expéditions LCC (retours) avec collecte en Point Relais® (REL), l'information suivante devra également apparaître :

- Date de validité du retour = date de la DPC + 90jrs maximum (après ce délai, l'expédition est purgée de notre système donc l'étiquette n'est plus valide.

En dessous de ces informations, il est possible d'ajouter une ligne d'informations ou d'instructions complémentaires (un N° de commande, une consigne livraison) pour la livraison (exemple : Si absente, contacter la cliente au 06.20.20.20.20)

**N.B. :** Pour les LCC (retours), la phrase « Etiquette retour à coller sur l'étiquette initiale » devra apparaître au dessus du CàB.

## Arguments de Tri

Les arguments de tri doivent être affichés dans l'ordre suivant (les champs indiqués correspondent au plan de tri) :

- Code Pays / N° de groupe = CPPAY en position 58 / NOGROUPE en position 28
- N° d'Agence = MODEXP en position 17
- N° de Navette = PRETRI en position 31 + NAVETTE en position 33
- N° de tournée = DIRECTION en position 22
- Mode de livraison (LIVMOD en position 14) / Séquence colis
- Libellé d'Agence = C.f. section « libellés Agences »
- Le logo ou la mention Mondial Relay

## Libellés Agences

Le libellé agence est à indiquer sur l'étiquette. Les libellés agences sont communiqués dans le fichier « agence.txt ».

### Enregistrement entête de fichier

Position	Longueur	Type	Code	Description
1	1	A	CODFIC	Type de fichier 'E' : Agences
2	1	A	CODENR	Code enregistrement '0' Entête de fichier
3	3	A	SOCEMET	Société émettrice : 'MR '
6	3	A	SOCDEST	Société destinataire : 'CLI'
9	5	N	SEQFIC	Séquence fichier
14	7	N	NBENR	Nombre d'enregistrements dans le fichier (non compris l'enregistrement entête)
21	10	DT	DTTRAN	Date de transfert 'JJ.MM.AAAA'
31	5	A	VERSION	Numéro de version du fichier '01.00'
36	45		libre	
	81			

### Enregistrement informations agences

Position	Longueur	Type	Code	Description	Commentaires
1	1	A	CODFIC	Type de fichier 'E': Agences	
2	1	A	CODENR	Code enregistrement '1' INFORMATIONS agences	
3	2	A	PRTYPF	Type de Prestataire 'AG' Agence	
5	6	N	NUPFD	Code agence	
11	30	A	LIBPFD	Libellé agence	Libellé à afficher sur les étiquettes
43	30	A	LIBRE		

Pour information vous trouverez ci-dessous la liste non exhaustive des libellés des agences. La liste complète des agences est transmise chaque jour via le fichier agences.txt

ID agence	Libellé agence	ID agence	Libellé agence
000221	CHAMBERY	000762	CHATEAULIN
000254	LIEUSAIN	000814	MONTREUIL
000265	VALENCE	000841	BEAUCHAMP
000300	HUB LILLE	000930	TREMBLAY
000301	NICE	003210	ASM Portugal
000436	HUB LYON	003220	PORTUGAL CORREOS EXPRESS
000511	REIMS	004010	Barcelona
000558	NARBONNE	004210	ESPAGNE ASM
000600	HENIN BEAUMONT	004220	ESPAGNE CORREOS EXPRESS
000603	AJACCIO	005199	SAINT BRICE
000606	BORDEAUX	005210	MR Belgique
000637	BRIVE	005310	BPOST
000647	TNT Belgique	006610	HERMES DE
000648	MARSEILLE	006620	HERMES IT
000649	TNT Pays Bas	006630	HERMES AT
000655	CAEN	006640	HERMES GB
000662	HEM	006650	HERMES IE
000676	CLERMONT FERRAND	006660	POSTNL NL
000677	DIJON	006670	POSTNORD DK
000688	SAINT OUEN L'AUMONE	006680	POSTNORD SE
000715	LYON	006690	POSTNORD FI
000717	METZ	006700	HERMES HU
000718	MONTPELLIER	006710	HERMES SK
000719	NANTES	006720	HERMES CZ
000720	BLOIS	006730	HERMES CH
000722	RENNES	006740	HERMES LI
000729	ROUEN	007210	TNT POST
000737	STRASBOURG	007240	TSN - Pays-Bas
000743	TOULOUSE	008210	DC POSTAL
000749	HUB ORLEANS	008701	BARDON
000750	HUB CARBON BLANC		

## Tests et Validations

Les étiquettes doivent être testées et validées par les services techniques de Mondial Relay avant d'être utilisées en production. Les étiquettes utilisées sans validations peuvent générer des problèmes sur l'ensemble de la partie opérationnelle. (délais, livraisons...)

Les tests se font en deux étapes :

- Le test en recette, avec une étiquette en PDF à l'échelle (ainsi que la DPC pour l'EDI) doit être transmise par email
- Le test physique, avec une étiquette de production (imprimée par les imprimantes de production) doit être envoyée par courrier à l'adresse :

*Mondial Relay  
Service Intégration Technique Clients  
1 Avenue de l'Horizon  
59650 Villeneuve d'Ascq  
France*

La validation se fait (pour les deux étapes de tests) sur le respect de l'ensemble des caractéristiques de ce cahier des charges (mise en forme, contenu, conformité des informations...).

Pour le test physique, nous contrôlons également le grade du Code à barre qui doit être conforme au grade ISO 15416 « A » ou « B ».

## Mise en forme de l'étiquette

### Taille des caractères sur l'étiquette

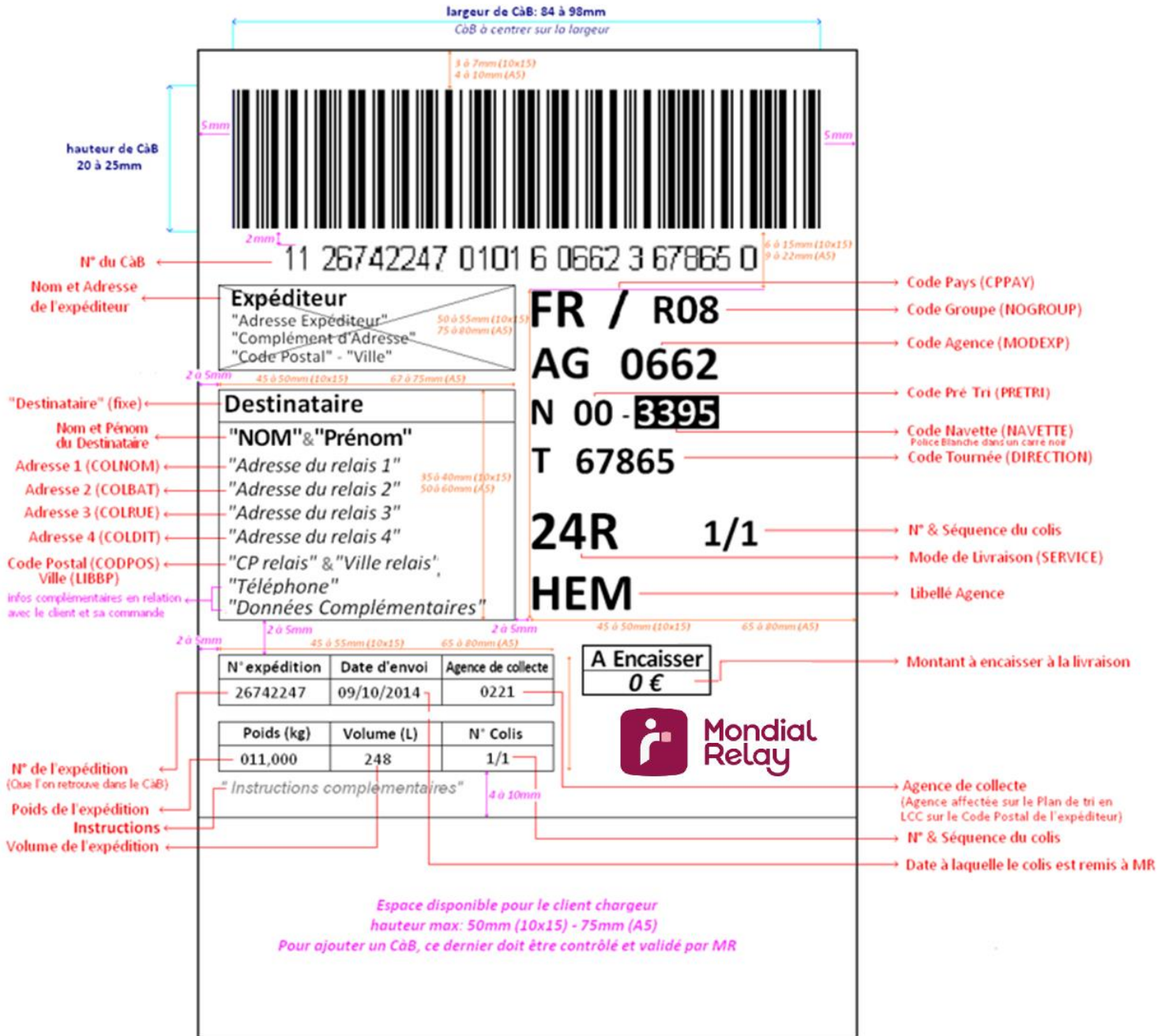
Zone	Etiquette 10x15	Etiquettes A5
<b>Informations expéditeur</b>		
Libellé expéditeur	3 à 4mm (gras)	5 à 6mm (gras)
Adresse complète	2 à 3mm	3 à 5mm
<b>Informations destinataire</b>		
Adresse destinataire 1 (libellé)	3 à 4mm (gras)	5 à 6mm (gras)
Champs adresse	2 à 3mm	3 à 5mm
N° de téléphone	2 à 3mm	3 à 5mm
Données Complémentaires	2 à 3mm	3 à 5mm
<b>Informations de l'expédition</b>		
Caractéristiques Expédition	2 à 3mm	3 à 5mm
Date de Validité (LCC)	3 à 4mm (gras)	5 à 6mm (gras)
CRT / Franco	3 à 4mm (gras)	5 à 6mm (gras)
Instruction Complémentaires	2 à 3mm	3 à 5mm
Retour à coller sur l'étiquette initiale	3 à 4 mm	3 à 4 mm
<b>Arguments de tri</b>		
Code Pays	7 à 8mm (gras)	10 à 12mm (gras)
Code Groupe	5 à 6mm (gras)	8 à 9mm (gras)
Code Agence	6 à 7mm (gras)	9 à 10mm (gras)
Code Pré-Tri	5 à 6mm (gras)	8 à 9mm (gras)
Code Navette	5 à 6mm (gras) Blanc sur fond noir	8 à 9mm (gras) Blanc sur fond noir
Code Tournée	5 à 6mm	8 à 9mm
Mode de Livraison	7 à 8mm (gras)	10 à 12mm (gras)
Séquence de N°	5 à 6mm (gras)	8 à 9mm (gras)
Libellé Agence	6 à 7mm (gras)	9 à 10mm (gras)

### Spécification pour le XOH

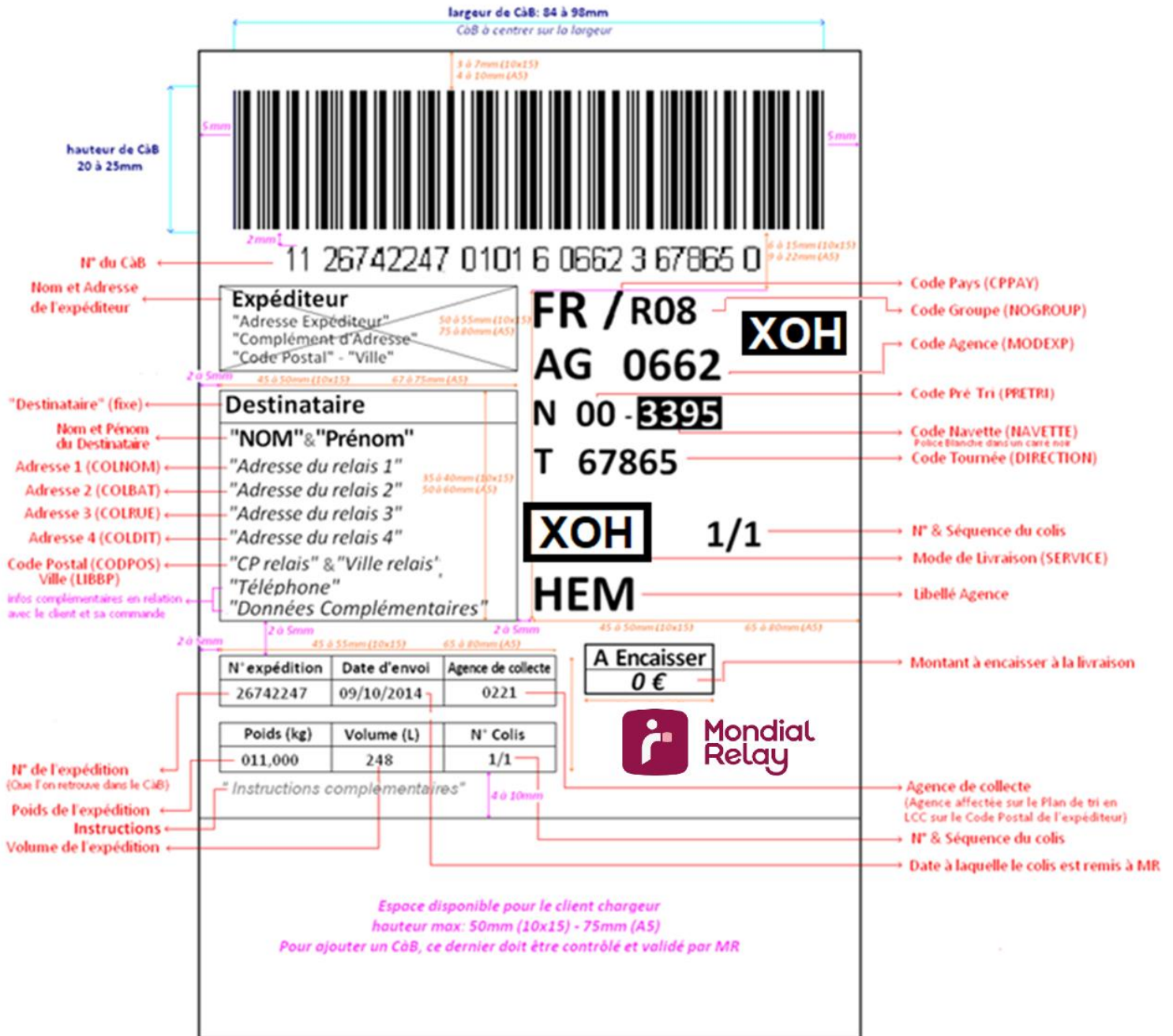
Pour les étiquettes du produit XOH, il faut ajouter un cadre noir entourant le code produit et faire apparaître en blanc sur fond noir le code produit « XOH » sur la droite des arguments de tri entre le code pays et code agence

<b>Expéditeur</b> "Adresse Expéditeur" "Complément d'Adresse" "Code Postal" - "Ville"	<b>FR / R08</b> <b>AG 0662</b>	<b>XOH</b>
<b>Destinataire</b> "NOM" & "Prénom" "Adresse du relais 1" "Adresse du relais 2" "Adresse du relais 3" "Adresse du relais 4" "CP relais" & "Ville relais" "Téléphone" "Données Complémentaires"	<b>N 00 - 3395</b> <b>T 67865</b> <b>24R</b>	<b>1/1</b>
	<b>XOH</b>	

# Créer son étiquette Point Relais® (24R, 24L) - Français



# Créer son étiquette Point Relais® EXPRESS (XOH)- Français





# Créer son étiquette Retour (LCC)- Français





# Espagnol et Anglais

		11 26742247 0101 6 0662 3 67865 0	
<b>Expéditeur</b>		<b>FR / R08</b>	
*Adresse Expéditeur*		<b>AG 0662</b>	
*Complément d'Adresse*		<b>N 00 - <u>B395</u></b>	
*Code Postal* - *Ville*		<b>T 67865</b>	
<b>Destinatario</b>		<b>24R 1/1</b>	
*NOM* & *Prénom*		<b>HEM</b>	
*Adresse du relais 1*			
*Adresse du relais 2*			
*Adresse du relais 3*			
*Adresse du relais 4*			
*CP relais* & *Ville relais*			
*Téléphone*			
*Données Complémentaires*			
<b>N° d'expédition</b>	<b>Fecha de envío</b> / <b>Agencia de Cobros</b>	<b>A Cobrar</b>	
26742247	09/10/2014 0221	0 €	
<b>Peso (kg)</b>	<b>Volumen (L)</b>	<b>N° Paquete</b>	
011,000	248	1/1	
* Instruccions complementàries *			

		11 26742247 0101 6 0662 3 67865 0	
<b>Expéditeur</b>		<b>FR / R08</b>	
*Adresse Expéditeur*		<b>AG 0662</b>	
*Complément d'Adresse*		<b>N 00 - <u>B395</u></b>	
*Code Postal* - *Ville*		<b>T 67865</b>	
<b>Consignee</b>		<b>24R 1/1</b>	
*NOM* & *Prénom*		<b>HEM</b>	
*Adresse du relais 1*			
*Adresse du relais 2*			
*Adresse du relais 3*			
*Adresse du relais 4*			
*CP relais* & *Ville relais*			
*Téléphone*			
*Données Complémentaires*			
<b>No. Shipment</b>	<b>Sending Date</b> / <b>Collection Agency</b>	<b>C.O.D.</b>	
26742247	09/10/2014 0221	0 €	
<b>Weight (kg)</b>	<b>Volume (L)</b>	<b>No. Parcel</b>	
011,000	248	1/1	
* Instruccions complementàries *			

