

InPost et Vinted signent un nouveau partenariat

InPost, leader européen en matière de logistique e-commerce, auquel Mondial Relay appartient depuis 2021, a signé avec Vinted, plateforme européenne de référence pour les articles de seconde main, un accord de livraison pluriannuel portant sur huit pays.

Jusqu'à fin 2027, InPost traitera les colis Vinted en France, au Royaume-Uni, en Pologne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Italie, au Portugal et en Espagne.

Les vendeurs d'articles de seconde main sur la plateforme Vinted bénéficieront d'une offre de livraison rapide, économique et respectueuse de l'environnement grâce au réseau InPost et Mondial Relay de plus de 82 000 Lockers et Point Relais®. Ce partenariat apportera au Groupe InPost un volume significatif de colis issus des millions d'utilisateurs Vinted en Europe et permettra à InPost de se rapprocher de son objectif de devenir le principal opérateur logistique en Europe. Très récemment, InPost a annoncé l'acquisition stratégique de Yodel, l'un des fournisseurs clés en matière de livraison de colis au Royaume-Uni. Cette acquisition renforce la position d'InPost comme troisième opérateur logistique agnostique au Royaume-Uni et contribue à accélérer significativement sa croissance.

Rafal Brzoska, fondateur et PDG d'InPost, souligne : « *Nous sommes ravis de renforcer notre partenariat avec Vinted, démontrant ainsi notre capacité à accompagner les marketplaces et commerçants clés à travers l'Europe, via notre vaste réseau de livraison hors domicile. Cet accord souligne notre engagement à fournir des solutions de livraison fiables et plus durables, et nous nous réjouissons de contribuer au succès continu de Vinted. Ce partenariat vient aussi nourrir l'ambition stratégique d'InPost de devenir l'acteur n°1 de la logistique en Europe. Les succès commerciaux, tels que ce partenariat avec Vinted, sont au cœur de la stratégie d'InPost et contribuent à renforcer notre présence à l'international, y compris au Royaume-Uni, où nous avons récemment consolidé nos activités grâce à l'acquisition de Yodel.* »

Vytautas Atkočaitis, vice-président de Vinted Go, indique : « *Nous sommes très heureux de poursuivre notre collaboration avec InPost et Mondial Relay sur de multiples marchés européens. Ce partenariat est parfaitement aligné avec notre engagement à fournir à nos utilisateurs des solutions de livraison efficaces et abordables.* »

Le groupe InPost a connu une année record en 2024 en termes de revenus, lesquels ont augmenté de 23,5 % en glissement annuel pour atteindre 10,9 milliards de zlotys (PLN), et d'EBITDA ajusté, qui a atteint 3,6 milliards de zlotys (PLN) soit une augmentation de 33,5 % en glissement annuel. Les volumes de colis ont atteint 1,1 milliard en 2024 (+22% en glissement annuel). InPost a quasi doublé son bénéfice par action et connu une forte expansion de son réseau hors domicile à travers l'Europe, en installant plus de 11 500 nouveaux Lockers.

La livraison dans les Lockers InPost permet de réduire jusqu'à 98 % les émissions du dernier kilomètre par rapport à la livraison à domicile. L'entreprise a rejoint l'initiative SBTi et est l'une des premières entreprises polonaises à s'être fixé un objectif de zéro émission nette d'ici 2040.

Marie ANTOINETTE
RELATIONS PUBLICS

CONTACTS PRESSE

Elodie Pascal, Chloé Lapeyre
07 66 56 15 47 - 06 07 40 41 48
mondialrelay@marie-antoinette.fr

A PROPOS DE INPOST

InPost (Euronext Amsterdam : INPST) a révolutionné la livraison de colis en Pologne et est aujourd'hui l'une des principales plateformes e-commerce en Europe. Fondée en 1999 par Rafał Brzoska, InPost propose des services de livraison via son réseau de près de 47 000 Lockers et de près de 35 000 Point Relais® dans neuf pays d'Europe, ainsi que des services de livraison à domicile pour les e-commerçants. Les Lockers InPost offrent aux consommateurs une solution de livraison plus accessible, souple, pratique, écologique et sans contact.

A PROPOS DE VINTED

Vinted est la destination européenne de prédilection pour les articles de seconde main, ayant pour mission de faire de l'occasion le premier choix dans le monde entier. Vinted permet aux utilisateurs de vendre et d'acheter des articles d'occasion, contribuant ainsi à donner à ceux-ci une deuxième, voire une troisième vie.

Vinted a été fondée en 2008 en Lituanie et est devenue en 2019 la première licorne du pays. Son siège se situe à Vilnius, et ses bureaux en Lituanie, en Allemagne et aux Pays-Bas. Vinted compte plus de 2000 employés. Elle est soutenue notamment par les sociétés de capital-risque suivantes : Accel, EQT Growth, Insight Partners, Lightspeed Venture Partners et Sprints.