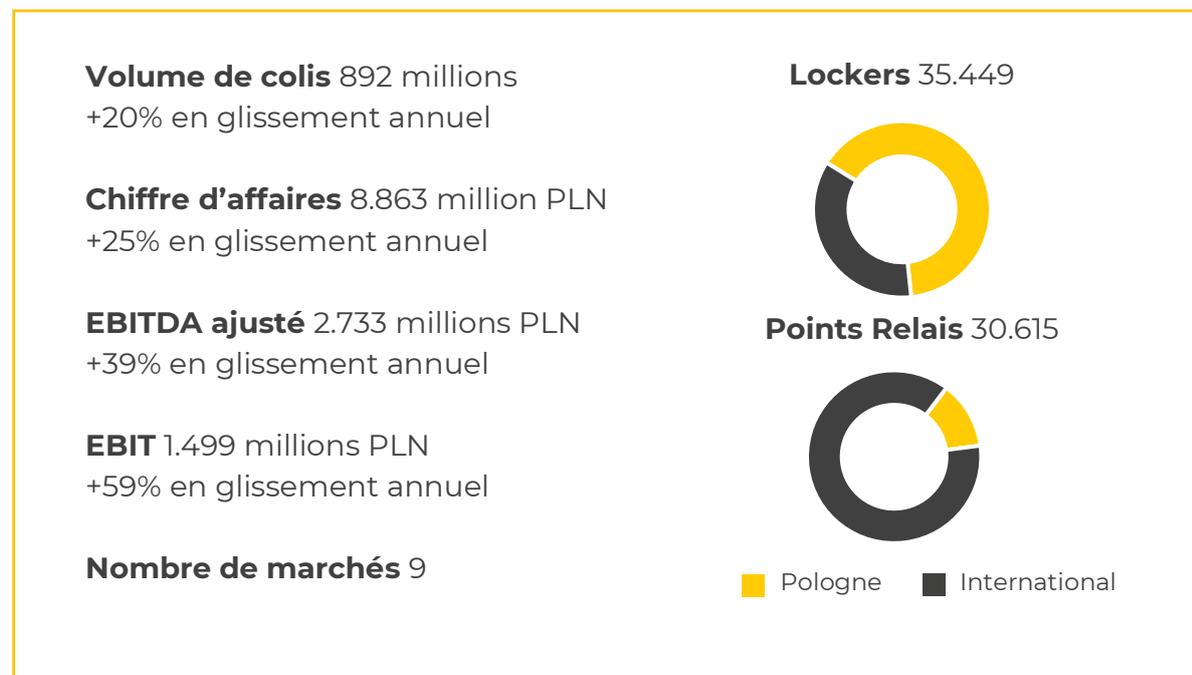


**Le groupe InPost publie ses résultats pour le quatrième trimestre et l'exercice 2023**

**2023 : des volumes, des recettes et des bénéfiques records**

Le groupe InPost, leader de la logistique du e-commerce en Europe, annonce une nouvelle année de forte performance sur tous les indicateurs clés et d'amélioration de la rentabilité. Le rapport annuel intégré 2023 est disponible à l'adresse suivante : <https://inpost.eu/investors/integrated-annual-report>.

**FAITS MARQUANTS EN 2023**



**Retransmission Audio**

Rafał Brzoska (Fondateur et PDG), Michael Rouse (PDG International) et Adam Aleksandrowicz (Directeur financier) tiendront une téléconférence pour les analystes et les investisseurs à 10h00 CET le 28 mars sur : [https://brrmedia.news/OA6K\\_AR](https://brrmedia.news/OA6K_AR)

**Résumé analytique du quatrième trimestre 2023**

- ✓ **Augmentation du volume du Groupe** : Au Q4 2023, le volume de colis du Groupe a atteint 268,2 millions, ce qui représente une augmentation significative de 21% en glissement

annuel. La Pologne et les marchés internationaux<sup>1</sup> d'InPost ont tous deux contribué à cette croissance, enregistrant des améliorations par rapport à l'année précédente de 17 % à 28% respectivement.

- ✓ **Croissance du chiffre d'affaires du Groupe :** au Q4 2023, le Groupe a de nouveau enregistré une forte croissance de son chiffre d'affaires, atteignant 2 659,1 millions de PLN, soit une augmentation de 23,7 % en glissement annuel. Cette progression est due à une forte croissance des volumes en Pologne et au Royaume-Uni, ainsi qu'à la mise en œuvre réussie d'initiatives de retarification.
- ✓ **Augmentation significative de l'EBITDA ajusté :** l'EBITDA ajusté du Groupe a atteint 846,3 millions de PLN au Q4 2023, avec une augmentation de 44,5 % en glissement annuel et une marge d'EBITDA ajusté de 31,8 %. L'EBIT du Groupe a augmenté de 79,1 % par rapport à l'année précédente, et la marge EBIT a augmenté à 19,3 % au Q4 2023 contre 13,4 % un an plus tôt. Au Q4 2023, pour la première fois, tous les marchés clés ont contribué positivement à l'EBITDA ajusté.
- ✓ **Flux de trésorerie disponible positif et poursuite du désendettement :** au Q4 2023, InPost a réalisé un Flux de trésorerie disponible (FTD) positif de 243,2 millions de PLN au niveau du Groupe. En Pologne, le FTD s'est élevé à 391,8 millions de PLN, ce qui correspond à une conversion FTD/EBITDA ajusté de 53 %, qui permet de financer l'expansion rapide du Groupe en Europe. Dans le même temps, le levier net du Groupe a diminué à 2,2 fois au Q4 2023, contre 3,2 fois au Q4 2022.
- ✓ **Les volumes en Pologne dépassent la croissance du marché :** en Pologne, au cours du Q4 2023, les volumes d'InPost ont atteint 175,4 millions de colis, 17% en glissement annuel, dépassant le rythme du volume du marché du e-commerce, qui était de 12%<sup>2</sup>.
- ✓ **Forte croissance du B2C pour Mondial Relay :** Mondial Relay a enregistré une croissance des volumes de 9% en glissement annuel au cours du Q4 2023, qui a été principalement tirée par une amélioration notable de 31% par rapport à l'année précédente sur le segment B2C, s'alignant sur les objectifs stratégiques du Groupe. Le contrôle rigoureux des coûts logistiques et les économies réalisées sur le dernier kilomètre ont permis d'améliorer la marge d'EBITDA ajusté à 12,6 % en glissement annuel (contre 11,1 % un an plus tôt).
- ✓ **Le Royaume-Uni a amélioré sa rentabilité :** au Royaume-Uni, InPost a livré avec succès 17,2 millions de colis au Q4 2023 (+169% en glissement annuel). Le Royaume-Uni a enregistré un nouveau trimestre rentable au niveau de l'EBITDA ajusté, totalisant 21,6 millions de PLN (marge d'EBITDA ajusté de 12,4 % contre 9 % au Q3 2023) grâce à : i) un mix produit favorable, ii) le déblocage de la croissance des volumes et iii) l'amélioration continue de la couverture du réseau.
- ✓ **Perspectives pour 2024 :** nous prévoyons de dépasser la croissance du marché dans toutes les zones géographiques, et l'exercice devrait être rentable sur tous nos marchés clés<sup>3</sup> au niveau de l'EBITDA ajusté. La croissance du chiffre d'affaires du groupe devrait être supérieure à la croissance des volumes et l'EBITDA ajusté du groupe devrait augmenter en fonction du chiffre d'affaires. Voir les perspectives complètes pour l'exercice 2024 ci-dessous.

---

<sup>1</sup> Les pays concernés : France, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Portugal, Belgique, Pays-Bas et Luxembourg

<sup>2</sup> Estimation de l'entreprise sur la base de statistiques et de rapports sur le marché

<sup>3</sup> Pologne, France, Royaume-Uni, Italie.

## **/// Rafał Brzoska, fondateur et PDG du groupe InPost, a commenté :**

*2023 s'est avérée être une nouvelle grande année pour InPost ! Nous avons atteint de nouveaux records en termes de volumes, de résultats financiers et, surtout, nous avons concrétisé nos principales priorités stratégiques. Malgré le paysage difficile du marché du commerce électronique, notre croissance a continué de dépasser celle du marché dans des zones géographiques clés, prouvant ainsi la force et la proposition de valeur supérieure de notre entreprise. Avec plus de 66 000 points de collecte à travers l'Europe, nous sommes le premier réseau de livraison hors domicile. Nous sommes restés le leader des Lockers en Pologne, avons conquis la première place au Royaume-Uni l'année dernière et avons récemment obtenu la place de premier réseau de Lockers en France.<sup>4</sup>*

*Sur notre marché domestique, la Pologne, nous récoltons aujourd'hui les fruits de nos investissements à long terme dans la logistique, de notre engagement en faveur de la qualité et de notre recherche incessante de l'excellence en matière d'expérience utilisateur. Le pic de l'année dernière a une fois de plus prouvé qu'InPost est le partenaire le plus fiable et le plus apprécié des clients et des commerçants.*

*Mondial Relay, exploité dans un environnement de marché particulièrement difficile en 2023, a non seulement dépassé le marché, mais a également enregistré une augmentation significative des volumes B2C de 23% par rapport à l'année précédente. Mondial Relay n'en est qu'au début de son parcours, qui consiste à gagner en envergure, à améliorer la qualité et à étendre le réseau, tout en étant déjà une entreprise solide et saine. Nous sommes impatients de voir comment ce voyage évoluera.*

*L'année 2023 a marqué une avancée significative pour nous au Royaume-Uni. Nous disposons désormais d'une solution logistique bien meilleure et plus évolutive. En conséquence, nous avons débloqué la croissance des volumes et sommes devenus rentables sur le plan de l'EBITDA. Il est maintenant temps d'accélérer l'expansion du réseau du groupe en nous concentrant sur nos points forts : l'expérience du consommateur et la qualité.*

*Je suis également fier des progrès réalisés dans la mise en œuvre de nos engagements ESG. InPost s'est engagée à atteindre le statut NET-ZERO avant 2040, établissant ainsi une norme de pointe dans l'industrie. Grâce à la densité élevée de notre réseau, nous générons jusqu'à 98 %<sup>5</sup> d'émissions de carbone en moins lors de la livraison jusqu'à nos casiers par rapport à la livraison à domicile sur le dernier kilomètre. Nos efforts et notre stratégie ESG sont de plus en plus largement reconnus, notamment par l'inclusion d'InPost dans l'indice Euronext -AEX ESG.*

*Pour l'avenir, nous restons optimistes et toute l'équipe d'InPost est confiante dans la réalisation de nos plans stratégiques. Continuons sur notre lancée !"*

### **Réseau hors domicile (OOH) par segment**

---

<sup>4</sup> Source : données de l'entreprise

<sup>5</sup> Par rapport à la livraison à domicile, données d'entreprises pour la Pologne dans le domaine du transport sur le dernier kilomètre. Pour plus de détails, voir le RAI 2023.

	EXERCICE 2023	EXERCICE 2022	Croissance N+1
<b>Total des points de collecte hors domicile</b>	<b>66.064</b>	<b>54.059</b>	<b>22%</b>
<b>Nombre de Lockers</b>	<b>35.449</b>	<b>27.939</b>	<b>27%</b>
Pologne	21.969	19.306	14%
Mondial Relay	5.317	2.564	107%
Royaume Uni + Italy	8.163	6.069	35%
<b>Nombre de casiers (en milliers)</b>	<b>4.412</b>	<b>3.557</b>	<b>24%</b>
Pologne	3.263	2.906	12%
Mondial Relay	622	316	97%
Royaume-Uni + Italy	526	335	57%
<b>Nombre de Points Relais®</b>	<b>30.615</b>	<b>26.120</b>	<b>17%</b>
Pologne	3.714	3.660	1%
Mondial Relay	21.076	19.446	8%
Royaume-Uni + Italy	5.825	3.014	93%

## Résultats de l'exercice 2023 par segment

En millions de PLN, sauf indication contraire	EXERCICE 2023	EXERCICE 2022	Variation en glissement annuel
<b>Volume des colis (en millions)</b>	<b>891,9</b>	<b>744,9</b>	<b>20%</b>
Pologne	589,5	508,4	16%
Mondial Relay	239,9	213,2	13%
International (Royaume-Uni et Italie)	62,5	23,4	168%
<b>Recettes par segment<sup>6</sup></b>	<b>8.862,7</b>	<b>7.079,1</b>	<b>25,2%</b>
Pologne	5.353,5	4.200,2	27,5%
Mondial Relay	2.871,7	2.671,3	7,5%
International (Royaume-Uni et Italie)	637,5	207,6	207,1%
<b>EBITDA Ajusté</b>	<b>2.733,1</b>	<b>1.961,4</b>	<b>39,3%</b>
Pologne	2.474,7	1.819,3	36,0%
Mondial Relay	328,9	330,6	(0,5%)
International (Royaume-Uni et Italie)	(70,5)	(188,5)	62,6%
<b>Marge EBITDA ajustée</b>	<b>30,8%</b>	<b>27,7%</b>	<b>310bps</b>
Pologne	46,2%	43,3%	290bps
Mondial Relay	11,5%	12,4%	(90bps)
International (Royaume-Uni et Italie)	(11,1%)	(90,8%)	7.970bps
<b>Dépenses d'investissement (CAPEX)</b>	<b>1.019,6</b>	<b>1.115,7</b>	<b>(8,6%)</b>
% du chiffre d'affaires	11,5%	15,8%	(430bps)
<b>Effet de levier net<sup>7</sup></b>	<b>2,2x</b>	<b>3,2x</b>	<b>(1,0x)</b>
<b>Flux de trésorerie disponible Groupe</b>	<b>764,4</b>	<b>(11,4)</b>	<b>n/a</b>
Flux de trésorerie disponible Pologne	1.204,9	675,4	78,4%
Flux de trésorerie disponible International	(440,5)	(686,8)	35,9%

<sup>6</sup> Recettes et autres produits d'exploitation.

<sup>7</sup> L'effet de levier est calculé sur la base de l'EBITDA ajusté des douze derniers mois.

## Résultats du quatrième trimestre 2023 par segment

En millions de PLN, sauf indication contraire	Q4 2023	Q4 2022	Variation en glissement annuel
<b>Volume des colis (en millions)</b>	<b>268,2</b>	<b>222,1</b>	<b>21%</b>
Pologne	175,4	149,4	17%
Mondial Relay	70,6	64,7	9%
International (Royaume-Uni et Italie)	22,1	8,0	177%
<b>Recettes par segment<sup>8</sup></b>	<b>2.659,1</b>	<b>2.150,1</b>	<b>23,7%</b>
Pologne	1.621,8	1.267,4	28,0%
Mondial Relay	803,1	811,8	(1,1%)
International (Royaume-Uni et Italie)	234,2	70,9	230,3%
<b>EBITDA ajusté</b>	<b>846,3</b>	<b>585,5</b>	<b>44,5%</b>
Pologne	738,0	544,5	35,5%
Mondial Relay	101,3	90,1	12,4%
International (Royaume-Uni et Italie)	7,0	(49,1)	n/a
<b>Marge EBITDA ajustée</b>	<b>31,8%</b>	<b>27,2%</b>	<b>460bps</b>
Pologne	45,5%	43,0%	250bps
Mondial Relay	12,6%	11,1%	150bps
International (Royaume-Uni et Italie)	3,0%	(69,3%)	n/a
<b>Dépenses d'investissement (CAPEX)</b>	<b>313,1</b>	<b>271,1</b>	<b>15,5%</b>
% de recettes	11,8%	12,6%	(80bps)
<b>Effet de levier net<sup>9</sup></b>	<b>2,2x</b>	<b>3,2x</b>	<b>(1.0)</b>
<b>Flux de trésorerie disponible Groupe</b>	<b>243,2</b>	<b>84,0</b>	<b>189,5%</b>
Flux de trésorerie disponible Pologne	391,8	292,2	34,1%
Flux de trésorerie disponible International	(148,6)	(208,2)	28,6%

<sup>8</sup> Recettes et autres revenus d'exploitation

<sup>9</sup> Effet de levier calculé sur la base de l'EBITDA ajusté des douze derniers mois

## **La Pologne reste forte et de plus en plus génératrice de trésorerie**

### **EXERCICE 2023**

Au cours de l'année 2023, nos volumes de colis en Pologne ont atteint un nouveau record de 589,5 millions (+16% en glissement annuel). Comme les années précédentes, nous avons dépassé la croissance du marché national du e-commerce, qui était de 11 % par rapport à l'année précédente<sup>10</sup>. Sur l'ensemble de l'année 2023, le chiffre d'affaires généré en Pologne a augmenté de 27,5 % en glissement annuel pour atteindre 5.353,5 millions de PLN. L'EBITDA ajusté a affiché une croissance encore plus impressionnante, augmentant de 36 % pour atteindre 2.474,7 millions de PLN. La force de nos activités polonaises s'est également reflétée dans la génération de flux de trésorerie disponible (FCF). Le FCF pour l'année a représenté 1.204,9 millions de PLN (+78,4 % en glissement annuel), et la conversion du FCF a atteint 49 % (contre 37 % l'année précédente). Ce modèle d'entreprise hautement générateur de trésorerie en Pologne devrait continuer à fournir au groupe les fonds financiers nécessaires pour alimenter son expansion internationale.

En 2023, nous avons continué à étendre rapidement notre réseau, atteignant un total de 21.969 de Lockers (+14% en glissement annuel), contenant un total de plus de 3 millions de casiers. InPost exploite le réseau de Lockers le plus dense en Pologne. Actuellement, 61 % de la population polonaise vit à moins de 7 minutes à pied d'un Locker InPost, et dans les zones urbaines, cette accessibilité atteint 87 %[4]. La densité de notre réseau, combinée à la qualité du service InPost (97 % de tous les colis sont livrés le lendemain) et à l'attention portée à l'expérience des utilisateurs, est essentielle pour améliorer en permanence la fidélité des clients. Cela se traduit par un taux élevé de satisfaction de la clientèle et par un score NPS très élevé de 80, supérieur à celui de nos pairs dans les domaines de la logistique et du commerce électronique. En 2023, le nombre d'utilisateurs de Lockers atteindra 18 millions, soit la moitié de la population polonaise et plus que le nombre de ménages en Pologne. L'application mobile InPost est très appréciée et a déjà dépassé les 11 millions d'utilisateurs.

### **Q4 2023**

En Pologne, InPost a connu une excellente saison de pointe au Q4 2023 avec des volumes atteignant 175,4 millions de colis, en hausse de 17% en glissement annuel. Cette évolution est due à la fois à une augmentation de la demande pour nos services de Lockers et de livraison à domicile et à une croissance du marché de l'e-commerce<sup>11</sup> nettement supérieure. Les principaux catalyseurs ont été le segment de la mode, complété par des contributions positives des places de marché. Au Q4 2023, en Pologne, InPost a généré un chiffre d'affaires de 1.621,8 millions de PLN, soit une hausse de 28,0 % en glissement annuel, reflétant l'augmentation des volumes ainsi que les résultats positifs continus de la refonte

---

<sup>10</sup> Estimation de l'entreprise sur la base de statistiques et de rapports sur le marché

<sup>11</sup> Estimation de l'entreprise sur la base de statistiques et de rapports sur le marché

des prix, tandis que l'impact du mix a été largement neutre. L'EBITDA ajusté s'élève à 738,0 millions de PLN (+35,5% en glissement annuel), grâce à l'augmentation des marges due à la retarification, à l'effet de levier opérationnel ainsi qu'à une gestion efficace des coûts et des capacités. Les marges élevées du 4<sup>ème</sup> trimestre ont été soutenues par des surcharges de pointe pour la capacité garantie.

## **Mondial Relay : croissance des volumes et marges convenables malgré un environnement de marché difficile**

### **EXERCICE 2023**

En 2023, les volumes de colis de Mondial Relay ont atteint 239,9 millions, ce qui représente une forte croissance de 13 % en glissement annuel. Cette croissance a largement dépassé celle du marché du e-commerce, qui n'a connu qu'une expansion d'environ 2%<sup>12</sup>. Plus important encore, dans le segment B2C, qui est notre objectif stratégique, nous avons réalisé une augmentation encourageante des volumes de 23 % en glissement annuel. Le chiffre d'affaires total rapporté par Mondial Relay a atteint 2.871,7 millions de PLN, reflétant une solide croissance de 7,5 %, tandis que l'EBITDA ajusté est resté stable par rapport à l'année précédente à 328,9 millions de PLN. En monnaie locale, la croissance a été encore plus forte avec 11,3 % en glissement annuel pour le chiffre d'affaires et 3,0 % pour l'EBITDA ajusté.

Le réseau de Mondial Relay hors domicile (OOH) a augmenté pour atteindre près de 26.400 points relais à la fin de 2023, ce qui représente une croissance de 20 % en glissement annuel. Cette augmentation a été principalement alimentée par un doublement du nombre de Lockers, émergeant comme un moteur clé de l'augmentation du volume en 2023. Notamment, la croissance du volume tout au long de l'année 2023 a été uniquement attribuée aux Lockers, soulignant leur contribution significative au succès opérationnel de Mondial Relay. Nous restons concentrés sur l'augmentation de la densité de notre réseau en France, actuellement un tiers de la population vit à moins de 7 minutes à pied de notre emplacement.<sup>13</sup>

Nous continuons à améliorer la notoriété de la marque Mondial Relay, qui, selon des études récentes<sup>14</sup>, se positionne comme le leader numéro 1 de la notoriété de la marque avec une reconnaissance de 35%, soit 10 points de plus que le deuxième concurrent le plus reconnu.

### **Q4 2023**

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023, Mondial Relay a livré 70,6 millions de colis, soit une augmentation de 9 % en glissement annuel, dépassant la croissance totale du commerce électronique

---

<sup>12</sup> Estimation de l'entreprise basée sur les statistiques et les rapports du marché

<sup>13</sup> Données de l'entreprise

<sup>14</sup> Enquête réalisée par OpinionWay auprès d'un échantillon national représentatif du 19 au 22 janvier 2024.

sur les marchés de Mondial Relay<sup>15</sup>. La croissance du volume a été tirée par la combinaison d'une très forte croissance de 31% par rapport à l'année précédente en B2C, qui est en ligne avec notre stratégie, et d'un volume C2C stable. Au Q4 2023, 19 % du volume de Mondial Relay a été livré par l'intermédiaire de Lockers, ce qui représente une augmentation considérable par rapport à l'année dernière où les volumes livrés en Lockers représentaient 7 % des volumes totaux.

Mondial Relay a enregistré au 4ème trimestre 2023 une augmentation de 5,3 % de son chiffre d'affaires en euros par rapport à l'année précédente ; le chiffre d'affaires en monnaie locale a baissé de 1 % en glissement annuel en raison des effets de change et de l'augmentation du PLN par rapport à l'année précédente. La baisse du chiffre d'affaires par colis est due au mix produit et à la priorité donnée hors domicile par rapport à la livraison à domicile, dont l'effet est visible dans le chiffre d'affaires tout au long de l'année 2023, tandis que la croissance B2C est tirée par les commerçants ancrés et que le potentiel des PME est encore inexploité. Au Q4 2023, l'EBITDA ajusté a augmenté pour atteindre 101,3 millions de PLN, soit une croissance de 12,4% (+19,5% en euros) malgré une pression inflationniste persistante. La marge d'EBITDA ajusté au quatrième trimestre 2023 a augmenté à 12,6 % contre 11,1 % l'année précédente, ce qui représente la première hausse de la rentabilité dans le segment Mondial Relay par rapport à l'année précédente. L'amélioration de l'EBITDA ajusté et de la marge d'EBITDA ajusté est due à l'amélioration opérationnelle et à une bonne gestion de la productivité sur le kilomètre intermédiaire et le dernier kilomètre.

## **Expansion du réseau et du volume au Royaume-Uni combinée à une augmentation de la rentabilité**

### **EXERCICE 2023**

Au cours de l'exercice 2023, l'activité britannique a enregistré de très bons résultats, soutenus par une trajectoire de croissance attrayante et la poursuite d'une transformation financière réussie. Les volumes de colis ont plus que doublé pour atteindre 46,5 millions, les chiffres du chiffre d'affaires ont encore souligné cette tendance positive, atteignant 439,1 millions de PLN et marquant une croissance de 150,2 % en glissement annuel. L'EBITDA ajusté s'est amélioré, atteignant -4,3 millions de PLN, une amélioration très significative par rapport aux -126,7 millions de PLN enregistrés en 2022.

En 2023, le réseau britannique d'InPost s'est étendu pour atteindre un total de 7.857 points de livraison hors domicile à la fin de l'année (+62 % en glissement annuel). Afin d'améliorer la densité du réseau, nous avons commencé à incorporer des Points Relais® dans notre réseau britannique, soit un total de 1 448 à la fin du quatrième trimestre. Au cours du dernier trimestre 2023, notre équipe chargée de l'expansion du réseau britannique a déployé 699 Lockers, ce qui renforce encore la position d'InPost en tant que premier réseau de Lockers au Royaume-Uni.

Nos efforts stratégiques ont conduit à une expansion progressive et réussie de la couverture du réseau au Royaume-Uni, avec pour résultat que 62% de la population se trouve à moins de 7 minutes de marche d'un Point Relais® InPost dans les zones

---

<sup>15</sup> Estimation de l'entreprise basée sur les statistiques et rapports du marché

urbaines de Londres, Birmingham et Manchester. Dans l'ensemble du Royaume-Uni, notre réseau couvre 31% de la population à moins de 7 minutes de marche<sup>16</sup>.

### Q4 2023

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023, au Royaume-Uni, les volumes d'InPost ont augmenté pour atteindre 17,2 millions (+169% en glissement annuel), grâce aux colis envoyés par les clients particuliers (C2C) et aux retours. Cela s'est traduit par une augmentation très importante du chiffre d'affaires à 174,3 millions de PLN (+233,3 % en glissement annuel).

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023, le Royaume-Uni a enregistré son deuxième trimestre rentable en termes d'EBITDA ajusté, avec un total de 21,6 millions de PLN. La marge d'EBITDA ajusté du Royaume-Uni a atteint 12,4 % au Q4 2023, passant de négative au Q4 2022 et de 9 % au Q3 2024. Ce résultat s'explique principalement par : i) l'augmentation significative des volumes, ii) les économies d'échelle et iii) l'augmentation du réseau qui a stimulé notre levier opérationnel. Ces facteurs ont permis d'augmenter notre EBITDA ajusté par colis au Q4 2024 à 1,3 PLN contre -4,5 PLN au Q4 2022.

### Premier trimestre rentable de l'Italie

#### EXERCICE 2023

En Italie, notre réseau de Points Relais® a augmenté à 6.131 (+45% en glissement annuel), ce qui s'est accompagné d'une très forte augmentation des volumes. Les volumes de colis ont augmenté à 16,0 millions, et le chiffre d'affaires a atteint 198,4 millions de PLN, soit une multiplication par six par rapport à l'année précédente. L'EBITDA ajusté s'est considérablement amélioré pour atteindre -13,7 millions de PLN, ce qui représente une amélioration significative par rapport aux -40,0 millions de PLN enregistrés en 2022.

### Q4 2023

En Italie, au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023, le volume a atteint 4,9 millions de colis, soit une multiplication par 3,1 par rapport à la même période de l'année dernière, tiré, dans une large mesure, par le transfrontalier. Pour la première fois, un seuil de rentabilité a été atteint sur le marché italien au niveau de l'EBITDA ajusté, avec un EBITDA ajusté de 3,9 millions PLN au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023. Cela marque un élan significatif et encourageant par rapport aux pertes de -11,2 millions PLN encourues au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022.

### Perspectives pour l'exercice 2024 et mise à jour commerciale pour le premier trimestre 2024

<b>Croissance du volume du commerce électronique sur le marché</b>	Pour l'exercice 2024, nous prévoyons (i) une croissance à un chiffre du volume du marché du commerce électronique en Pologne, (ii) une croissance à un chiffre du volume du marché des colis du commerce électronique sur nos principaux marchés internationaux : France et Royaume-Uni.
<b>Croissance du volume et du</b>	Nous nous attendons à ce que le volume de nos colis surpasse la croissance du marché dans toutes les zones géographiques au

<sup>16</sup> Données de l'entreprise

<p><b>Chiffre d'affaires du groupe</b></p>	<p>cours de l'exercice 2024 et nous prévoyons d'augmenter notre part de marché dans toutes nos zones géographiques grâce à (i) notre avantage stratégique en termes de commodité et de durabilité (ii) l'avantage en termes d'efficacité des coûts pour nos commerçants, dans un contexte de défis continus en matière d'inflation, (iii) l'amélioration de la qualité de nos services grâce à des investissements continus dans la logistique, ainsi que (iv) la poursuite de l'expansion de notre réseau.</p> <p>Au niveau du Groupe, nous nous attendons à ce que le taux de croissance de notre chiffre d'affaires dépasse le taux de croissance des volumes d'un chiffre faible à moyen au cours de l'exercice 2024 en raison (i) d'un effet de refonte des prix à un chiffre moyen en Pologne, tandis que (ii) sur les marchés internationaux, nous nous concentrons sur le gain d'échelle et ne nous attendons donc pas à un effet de prix prononcé, mais nous voyons une augmentation du chiffre d'affaires grâce à la gamme de produits.</p>
<p><b>EBITDA ajusté et marge d'EBITDA ajusté</b></p>	<p>Au niveau du groupe, nous prévoyons une croissance de l'EBITDA ajusté pour l'exercice 2024 en ligne avec l'augmentation du chiffre d'affaires. Cela devrait être l'effet de : (i) la marge d'EBITDA ajusté en Pologne qui devrait légèrement diminuer en raison d'une tarification plus légère donnant la priorité à la croissance des volumes et se stabiliser au milieu des 40 et (ii) la marge d'EBITDA ajusté des marchés internationaux devrait être visiblement plus élevée par rapport à l'année précédente, à deux chiffres, en raison de l'augmentation des volumes et de l'amélioration de l'économie des unités grâce à l'effet d'échelle. Nous prévoyons une augmentation de la marge d'EBITDA ajusté de Mondial Relay de 100 à 200 points de base, tandis qu'au Royaume-Uni, nous prévoyons une marge d'EBITDA ajusté soutenue par rapport au Q4 2023.</p> <p>Pour l'année fiscale 2024, nous prévoyons d'être rentables sur tous nos marchés clés<sup>17</sup> au niveau de l'EBITDA ajusté.</p>
<p><b>Intensité des investissements et expansion du réseau de Lockers</b></p>	<p>Nous continuerons à consolider notre position de leader en nous concentrant sur l'augmentation de la densité et de la proximité de notre réseau de Lockers en Pologne, ainsi qu'en continuant à développer notre couverture en France et au Royaume-Uni.</p> <p>Pour l'exercice 2024, nous prévoyons que le total des dépenses d'investissement s'élèvera à environ 1,3 milliard de PLN (hors dépenses de fusion et d'acquisition), avec un poids accru des dépenses d'investissement sur les marchés internationaux.</p>

<sup>17</sup> Pologne, France, Royaume-Uni, Italie

	<p>L'intensité des investissements (par rapport aux recettes) devrait se situer dans une fourchette basse à deux chiffres.</p>
<b>Niveau d'endettement et effet de levier</b>	<p>Pour l'exercice 2024, nous prévoyons un flux de trésorerie disponible stable et positif au niveau du groupe, ainsi qu'une poursuite de la réduction de l'endettement.</p> <p>Comme indiqué précédemment, nous sommes toujours à la recherche d'options opportunistes non organiques pour accélérer la croissance et consolider notre empreinte/chaîne de valeur dans nos principales zones géographiques internationales.</p>
<b>Mise à jour commerciale pour le Q1 2024</b>	<p>Au premier trimestre 2024, au niveau du groupe, nous avons observé des volumes d'échanges importants et des taux de croissance légèrement supérieurs à ceux observés au cours de l'exercice 2023.</p>

## Informations financières consolidées

### Compte de résultat consolidé et autres revenus

En millions de PLN, sauf indication contraire	EXERCICE 2023	EXERCICE 2022	Q4 2023	Q4 2022
<b>Recettes</b>	<b>8.843,7</b>	<b>7.060,2</b>	<b>2.658,8</b>	<b>2.149,4</b>
<b>Autres produits d'exploitation</b>	<b>19,0</b>	<b>18,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>
Dépréciation et amortissement	1.149,1	972,3	304,3	273
Matières premières et consommables	237,8	208,3	69,7	69,8
Services extérieurs	4.752,2	3.961,0	1.420,8	1.228,3
Impôts et taxes	11,5	6,8	0,2	(7,8)
Salaires et traitements	821,5	670,1	234,8	191,1
Sécurité sociale et autres prestations	224,8	171,9	64,7	49,0
Autres charges	102,0	77,3	36,7	29,0
Coût des biens et matériaux vendus	36,6	41,5	10,9	10,3
Autres charges d'exploitation	18,8	18,0	2,0	13,8
Dépréciation des créances commerciales et autres créances	9,6	9,8	0,9	6,5
<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>7.363,9</b>	<b>6.137,0</b>	<b>2.145,0</b>	<b>1.863,0</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1.498,8</b>	<b>942,1</b>	<b>514,1</b>	<b>287,1</b>
Produits financiers	12,5	32,3	6,6	(81,0)
Charges financières	548,4	305,6	264,8	101,3
Quote-part des résultats des entreprises associées comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	(30,9)	-	(27,7)	-
<b>Bénéfice avant imposition</b>	<b>932,0</b>	<b>668,8</b>	<b>228,2</b>	<b>104,8</b>
Impôt sur les revenus	284,6	212,3	75,1	77,0
Bénéfice des activités poursuivies	<b>647,4</b>	<b>456,5</b>	<b>153,1</b>	<b>27,8</b>
Perte des activités abandonnées	-	(0,1)	-	2,9
<b>Bénéfice net</b>	<b>647,4</b>	<b>456,4</b>	<b>153,1</b>	<b>30,7</b>
<b>Autres éléments du résultat global - éléments susceptibles d'être reclassés en résultat</b>				
Différences de change résultant de la conversion des activités à l'étranger, nettes d'impôts	138,4	(29,6)	141,9	81,1
Part des autres éléments du résultat global des entreprises associées comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	(7,5)	-	(11,0)	-
<b>Autres éléments du résultat global, nets d'impôts</b>	<b>130,9</b>	<b>(29,6)</b>	<b>130,9</b>	<b>81,1</b>
<b>Total du résultat global</b>	<b>778,3</b>	<b>426,8</b>	<b>284,0</b>	<b>111,8</b>
<b>Bénéfice net (perte nette) attribuable aux propriétaires :</b>				
des activités poursuivies :	647,4	456,5	153,1	27,8
des activités abandonnées :	-	(0,1)	-	2,9
<b>Résultat global total, attribuable aux propriétaires :</b>				
des activités poursuivies :	778,2	427,0	284,0	108,8
des activités abandonnées :	0,1	(0,2)	-	3,0
<b>Résultat de base/dilué par action (en PLN)</b>	<b>1.30</b>	<b>0.91</b>	<b>0.31</b>	<b>0.06</b>
<b>Bénéfice de base/dilué par action (en PLN) - Activités poursuivies</b>	<b>1.30</b>	<b>0.91</b>	<b>0.31</b>	<b>0.06</b>
<b>Bénéfice de base/dilué par action (en PLN) - Activités abandonnées</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## État consolidé de la situation financière

En millions de PLN, sauf indication contraire	Solde au 31/12/2023	Solde au 31/12/2022
Fonds de commerce	1.379,9	1.488,4
Immobilisations incorporelles	1.002,1	1.043,0
Immobilisations corporelles	4.802,2	4.226,6
Participations dans des entreprises associées comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	211,5	-
Autres créances	26,6	26,1
Actifs d'impôts différés	175,1	166,3
Autres actifs	43,3	37,6
<b>Actifs non courants</b>	<b>7.640,7</b>	<b>6.988,0</b>
Inventaire	13,0	14,4
Autres actifs financiers	7,9	-
Créances commerciales et autres créances	1.439,9	1.245,2
Actif d'impôt sur le revenu	14,5	28,5
Autres actifs	51,6	43,4
Trésorerie et équivalents de trésorerie	565,2	435,8
<b>Actifs courants</b>	<b>2.092,1</b>	<b>1.767,3</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>9.732,8</b>	<b>8.755,3</b>
Capital social	22,7	22,7
Prime d'émission	35.122,4	35.122,4
Bénéfices non distribués/(pertes cumulées)	1.541,4	892,0
Réserves	(35.392,5)	(35.568,1)
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>1.294,0</b>	<b>469,0</b>
Prêts et emprunts	4.769,2	4.717,1
Avantages du personnel et autres provisions	14,0	15,2
Subventions publiques	1,1	1,1
Passif d'impôt différé	297,4	291,9
Autres passifs financiers	1.127,4	1.091,3
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>6.209,1</b>	<b>6.116,6</b>
Dettes commerciales et autres dettes	1.074,7	992,7
Prêts et emprunts	87,6	338,8
Passifs d'impôts courants	124,7	54,1
Avantages du personnel et autres provisions	128,6	95,0
Autres passifs financiers	664,2	552,3
Autres passifs	149,9	136,8
<b>Total des dettes à court terme</b>	<b>2.229,7</b>	<b>2.169,7</b>
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DU PASSIF</b>	<b>9.732,8</b>	<b>8.755,3</b>

## État consolidé des flux de trésorerie

	EXERCICE 2023	EXERCICE 2022	Q4 2023	Q4 2022
<b>Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles</b>				
<b>Bénéfice net</b>	<b>647,4</b>	<b>456,4</b>	<b>153,1</b>	<b>30,7</b>
<b>Ajustements :</b>	<b>2.028,4</b>	<b>1.443,4</b>	<b>634,4</b>	<b>509,0</b>
Charge d'impôt sur le revenu	284,6	212,3	75,1	77,0
Charges/(produits) financiers	507,4	235,3	214,0	139,4
(Gain)/perte sur la vente d'immobilisations corporelles	0,1	0,4	0,1	15,8
Dépréciation et amortissement	1.149,1	972,3	304,3	273,0
Pertes de valeur	9,6	(2,1)	(3,9)	(5,5)
Paievements fondés sur des actions réglés par le groupe	46,7	25,2	17,1	9,3
Part des résultats des entreprises associées	30,9	-	27,7	-
<b>Variations du fonds de roulement :</b>	<b>(43,9)</b>	<b>(85,9)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>25,3</b>
Créances commerciales et autres créances	(206,8)	(304,0)	(240,8)	(217,3)
Stocks et en-cours	1,4	(3,5)	0,4	(3,0)
Autres actifs	(8,5)	(12,6)	31,3	6,0
Dettes commerciales et autres dettes	124,3	244,1	176,6	250,5
Avantages du personnel, provisions et obligations contractuelles	32,4	(26,3)	23,1	(22,0)
Autres passifs	13,3	16,4	8,6	11,1
<b>Trésorerie générée par les activités d'exploitation</b>	<b>2.631,9</b>	<b>1.813,9</b>	<b>786,7</b>	<b>565,0</b>
Intérêts et commissions payés	(365,3)	(247,9)	(115,6)	(98,1)
Impôts sur le revenu payés	(190,8)	(219,6)	(54,8)	(67,5)
<b>Trésorerie nette provenant des activités d'exploitation</b>	<b>2.075,8</b>	<b>1.346,4</b>	<b>616,3</b>	<b>399,4</b>
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>				
Acquisition d'immobilisations corporelles	(881,4)	(987,1)	(283,9)	(235,5)
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(138,2)	(128,6)	(29,2)	(35,6)
Produit de l'acquisition de parts dans une société associée	(255,2)	-	-	-
<b>Trésorerie nette provenant des activités d'investissement</b>	<b>(1.274,8)</b>	<b>(1.115,7)</b>	<b>(313,1)</b>	<b>(271,1)</b>
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>				
Produits des prêts et emprunts	-	235,7	(93,5)	81,2
Remboursement du principal des prêts et emprunts	(24,3)	(19,5)	(11,2)	(4,8)
Paievement du principal de la dette de location	(657,1)	(490,0)	(175,6)	(142,4)
Acquisition d'actions du trésor	-	(12,1)	-	-
<b>Trésorerie nette provenant des activités de financement</b>	<b>(681,4)</b>	<b>(285,9)</b>	<b>(280,3)</b>	<b>(66,0)</b>
<b>Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie</b>	<b>119,6</b>	<b>(55,2)</b>	<b>22,9</b>	<b>62,3</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période de référence	435,8	493,2	531,5	375,7
Effet des variations des taux de change	9,8	(2,2)	10,8	(2,2)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 31 décembre	565,2	435,8	565,2	435,8

## Pont du cash-flow libre

	EXERCICE 2023	EXERCICE 2022	Q4 2023	Q4 2022
<b>EBITDA ajusté du groupe</b>	<b>2.733,1</b>	<b>1.961,4</b>	<b>846,3</b>	<b>585,5</b>
Groupe Variation du CNO	(43,9)	(85,9)	(0,8)	25,3
Impôt sur le revenu	(190,8)	(219,6)	(54,8)	(67,5)
Paiements de location	(657,1)	(490,0)	(175,6)	(142,4)
<b>CF du groupe provenant des opérations</b>	<b>1.841,3</b>	<b>1.165,9</b>	<b>615,1</b>	<b>400,9</b>
Maintenance dépense d'investissement : Pologne	<b>(34,3)</b>	<b>(32,8)</b>	<b>(6,1)</b>	<b>(5,2)</b>
Dépense d'expansion : Pologne	<b>(452,3)</b>	<b>(559,4)</b>	<b>(119,9)</b>	<b>(116,1)</b>
Dépense investissement international	<b>(533,0)</b>	<b>(523,5)</b>	<b>(187,1)</b>	<b>(149,8)</b>
<b>Coût ajusté de la trésorerie</b>	(46,3)	(28,2)	(12,5)	(16,1)
<b>Effets de change</b>	(11,0)	(33,4)	(46,3)	(29,7)
<b>FDT du Groupe</b>	<b>764,4</b>	<b>(11,4)</b>	<b>243,2</b>	<b>84,0</b>
Conversion de trésorerie	28,0%	(0,6%)	28,7%	14,3%

## Dette nette et effet de levier

	EXERCICE 2023	EXERCICE 2022	Différence	% variation
<b>(+) Endettement brut</b>	<b>6.648,4</b>	<b>6.699,5</b>	<b>(51,1)</b>	<b>(0,8%)</b>
Emprunts et instruments financiers au coût amorti	4.856,8	5.055,9	(199,1)	(3,9%)
Dépôts et emplacements de Lockers Dettes de location IFRS16	1.446,1	1.387,3	58,8	4,2%
Autres IFRS16	345,5	256,3	89,2	34,8%
(-) Trésorerie	(565,2)	(435,8)	(129,4)	29,7%
<b>Endettement net</b>	<b>6.083,2</b>	<b>6.263,7</b>	<b>(180,5)</b>	<b>(2,9%)</b>
EBITDA ajusté LTM	2.733,1	1.961,4	771,7	39,3%
<b>Effet de levier net (réel)</b>	<b>2,2x</b>	<b>3,2x</b>	<b>(1,0)</b>	<b>n.m</b>

## Définitions et réconciliations numériques des mesures alternatives de performance<sup>18</sup>

InPost S.A. est la société mère du groupe InPost (" InPost ", la " Société " ou le " Groupe ").

**L'EBITDA opérationnel** facilite la comparaison des résultats d'exploitation du Groupe d'une période à l'autre et entre les segments en éliminant l'impact, entre autres, de la structure du capital, de la base d'actifs et des conséquences fiscales. L'EBITDA opérationnel est défini comme le bénéfice net de la période ajusté du bénéfice (perte) des activités abandonnées, de la charge (bénéfice) d'impôt sur le revenu, du bénéfice sur les ventes d'une partie organisée d'une entreprise, de la part des bénéfices des entreprises mises en équivalence, des charges et produits financiers ainsi que de la dépréciation et de l'amortissement.

**L'EBITDA ajusté** facilite la comparaison des résultats d'exploitation du groupe d'une période à l'autre et entre les segments en éliminant l'impact, entre autres, de sa structure de capital, de sa base d'actifs et de ses conséquences fiscales, ainsi que des coûts ponctuels et non monétaires non liés à ses activités quotidiennes. L'EBITDA ajusté est défini comme le bénéfice net (perte nette) de la période ajusté du bénéfice (perte) des activités abandonnées, de la charge (bénéfice) d'impôt sur le revenu, du bénéfice sur les ventes d'une partie organisée d'une entreprise, de la part des bénéfices des entreprises mises en équivalence, des charges et produits financiers, de la dépréciation et de l'amortissement ajustés des coûts hors trésorerie (paiements fondés sur des actions) et des coûts non récurrents (coûts d'introduction en bourse, coûts de restructuration et d'acquisition). Les coûts de restructuration se réfèrent aux coûts juridiques et de conseil pour la standardisation des processus opérationnels, administratifs et commerciaux de Mondial Relay afin de refléter les processus des entités polonaises.

**Les dépenses d'investissement (CAPEX)** sont définies comme le total des achats d'immobilisations corporelles et incorporelles présentés dans le tableau des flux de trésorerie. Cette mesure est utilisée pour évaluer le montant total des sorties de trésorerie investies dans les actifs non courants du groupe.

**La marge d'EBITDA opérationnel** est définie comme l'EBITDA opérationnel divisé par le total du chiffre d'affaires et des autres produits d'exploitation.

**La marge d'EBITDA ajusté** est définie comme l'EBITDA ajusté divisé par le total du chiffre d'affaires et des autres produits d'exploitation.

En millions de PLN, sauf indication contraire	Période de 12 mois se terminant le 31/12/2023	Période de 12 mois se terminant le 31/12/2022	Période de 3 mois se terminant le 31/12/2023	Période de 3 mois se terminant le 31/12/2022
<b>Bénéfice net/(perte nette) des activités poursuivies</b>	<b>647,4</b>	<b>456,5</b>	<b>153,1</b>	<b>27,8</b>
Impôt sur le revenu	284,6	212,3	75,1	77,0
<b>Bénéfice/(perte) des activités poursuivies avant impôts</b>	<b>932,0</b>	<b>668,8</b>	<b>228,2</b>	<b>104,8</b>
ajusté par :				
Coûts financiers nets	535,9	273,3	258,2	182,3
Dépréciation	1.149,1	972,3	304,3	273,0
Quote-part du résultat des entreprises associées	30,9	-	27,7	-
<b>EBITDA opérationnel</b>	<b>2.647,9</b>	<b>1.914,4</b>	<b>818,4</b>	<b>560,1</b>
Évaluation du MIP	4,5	4,4	1,2	1,1
Évaluation du LTIP	34,4	14,4	14,2	8,2
FUSIONS ET ACQUISITIONS	12,0	-	-	-
Coûts de restructuration	34,3	28,2	12,5	16,1
<b>EBITDA ajusté</b>	<b>2.733,1</b>	<b>1.961,4</b>	<b>846,3</b>	<b>585,5</b>
<b>Total des dépenses d'investissement</b>	<b>1.019,6</b>	<b>1.115,7</b>	<b>313,1</b>	<b>271,1</b>
Acquisition d'immobilisations corporelles	881,4	987,1	283,9	235,5
Acquisition d'immobilisations incorporelles	138,2	128,6	29,2	35,6
<b>Recettes et autres produits d'exploitation</b>	<b>8.862,7</b>	<b>7.079,1</b>	<b>2.659,1</b>	<b>2.150,1</b>
EBITDA d'exploitation	2.647,9	1.914,4	818,4	560,1
<b>Marge d'EBITDA d'exploitation</b>	<b>29,9%</b>	<b>27,0%</b>	<b>30,8%</b>	<b>26,0%</b>
<b>Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation</b>	<b>8.862,7</b>	<b>7.079,1</b>	<b>2.659,1</b>	<b>2.150,1</b>

<sup>18</sup> De plus amples informations sur les mesures alternatives de performance sont disponibles dans la note 8.1. du rapport annuel intégré de l'exercice 2023 (p.214). <https://inpost.eu/investors/integrated-annual-report>

En millions de PLN, sauf indication contraire

	Période de 12 mois se terminant le 31/12/2023	Période de 12 mois se terminant le 31/12/2022	Période de 3 mois se terminant le 31/12/2023	Période de 3 mois se terminant le 31/12/2022
EBITDA ajusté	2.733,1	1.961,4	846,3	585,5
<b>Marge d'EBITDA ajusté</b>	<b>30,8%</b>	<b>27,7%</b>	<b>31,8%</b>	<b>27,2%</b>

## A propos d'InPost S.A.

InPost (Euronext Amsterdam : INPST) a révolutionné la livraison de colis en Pologne et est aujourd'hui l'une des principales plateformes de commerce électronique hors domicile en Europe. Fondée en 1999 par Rafał Brzóska, InPost fournit des services de livraison par l'intermédiaire de son réseau de plus de 35 000 distributeurs automatiques de colis ("Lockers") dans neuf pays d'Europe, ainsi que des services de messagerie et d'exécution à domicile aux commerçants en ligne. Les consignes d'InPost offrent aux consommateurs une option de livraison moins chère, plus flexible, plus pratique, plus écologique et sans contact.

## Pour plus d'informations, veuillez contacter

Gabriela Burdach, directrice des relations avec les investisseurs

[ir@inpost.eu](mailto:ir@inpost.eu)

Wojciech Kądziołka, Spokesman

[wkadziolka@inpost.pl](mailto:wkadziolka@inpost.pl)

+48 725 25 09 85

## Non-Reponsabilité

Ce communiqué de presse contient des informations privilégiées relatives à la société au sens de l'article 7(1) du règlement européen sur les abus de marché.

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives. À l'exception des résultats financiers publiés et des informations historiques, toutes les déclarations incluses dans ce communiqué de presse, y compris, mais sans s'y limiter, celles concernant notre situation financière, notre stratégie commerciale et les plans et objectifs de la direction pour les opérations futures, sont, ou peuvent être considérées comme étant, des déclarations prospectives qui reflètent les opinions actuelles de la société en ce qui concerne les événements futurs et les performances financières et opérationnelles. Ces déclarations prospectives peuvent être identifiées par l'utilisation d'une terminologie prospective, y compris, mais sans s'y limiter, les termes "croire", "estimer", "planifier", "projeter", "anticiper", "s'attendre à", "avoir l'intention de", "pouvoir", "devoir" ou, dans chaque cas, leur forme négative ou d'autres variations ou terminologies comparables, ou par des discussions sur la stratégie, les plans, les objectifs, les buts, les événements futurs ou les intentions. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les convictions, les hypothèses et les attentes de la société concernant les événements et les tendances futurs qui affectent les performances futures de la société, en tenant compte de toutes les informations dont la société dispose actuellement, et ne constituent pas des garanties de performances futures. De par leur nature, les déclarations prospectives impliquent des risques et des incertitudes car elles se rapportent à des événements et dépendent de circonstances qui peuvent ou non se produire à l'avenir, et la société ne peut garantir l'exactitude et l'exhaustivité des déclarations prospectives. Un certain nombre de facteurs importants, qui ne sont pas tous connus de la société ou qui ne sont pas sous son contrôle, pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent matériellement de ceux exprimés dans toute déclaration prospective en raison des risques et des incertitudes auxquels la société est confrontée. Les lecteurs sont invités à ne pas accorder une confiance excessive à ces déclarations prospectives, qui ne sont valables qu'à la date du présent communiqué de presse et sont susceptibles d'être modifiées sans préavis. Nous n'avons pas l'intention ni l'obligation de mettre à jour ces déclarations prospectives, sauf si la loi applicable ou les règles applicables de toute bourse sur laquelle nos titres peuvent être négociés l'exigent.

Les résultats financiers sont présentés en zloty polonais (PLN) et toutes les valeurs (y compris les données opérationnelles) sont arrondies au million le plus proche, sauf indication contraire. Par conséquent, les montants et les chiffres arrondis peuvent ne pas correspondre au total arrondi dans tous les cas.