



COMMUNIQUE DE PRESSE

18 Février 2022

LE GROUPE INPOST ET VINTED LANCENT UN PARTENARIAT EUROPÉEN POUR LA LIVRAISON DE LEURS COLIS

Cet accord inédit permet au site de seconde-main d'accéder à 35 000 points de livraison sur 8 marchés européens

Le groupe InPost, leader européen de la livraison en ligne, a signé un accord de partenariat de cinq ans avec Vinted, la plus grande marketplace en ligne C2C dédiée à la mode d'occasion, devenant ainsi l'un des partenaires clés de livraison de Vinted en Europe. Le service sera fourni sous les marques InPost au Royaume-Uni, en Pologne et en Italie, et Mondial Relay en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Portugal et en Espagne. En effet, partenaire de Mondial Relay depuis de nombreuses années, Vinted renouvelle sa confiance au groupe et étend même le partenariat pour cinq ans à l'ensemble des pays desservis par le groupe InPost.

L'accord s'appuie sur le vaste réseau transfrontalier d'InPost, qui compte 35 000 sites de livraison hors domicile, offrant ainsi aux membres de Vinted une solution économique et pratique, leur permettant de recevoir leurs achats au moment voulu, plutôt que d'attendre la réception de leurs colis à domicile. Outre les économies réalisées, l'expédition vers les consignes automatiques et points de retrait permet de réduire les émissions de CO2 jusqu'à deux tiers dans les villes, par rapport à la livraison à domicile.

"Il s'agit de notre premier partenariat de livraison européen, impliquant les huit marchés où nous sommes présents et nous sommes convaincus que ce n'est que le début", a déclaré Rafał Brzóska, PDG d'InPost. "Avec cet accord, InPost assoit sa position de partenaire stratégique de la livraison hors domicile pour les entreprises présentes sur les marchés européens". Nous sommes heureux de proposer nos services d'expédition à l'enseigne Vinted."

Vytautas Atkočaitis, directeur des achats transports chez Vinted, a déclaré : *"Nous avons à coeur de proposer à nos membres différentes possibilités pour envoyer et recevoir leurs colis, en leur offrant notamment le choix de la livraison en Point Relais® ou en Lockers. Nous sommes heureux de poursuivre notre partenariat fructueux avec InPost et Mondial Relay sur plusieurs marchés en Europe."*

Vinted est la plus grande marketplace en ligne C2C en Europe dédiée à la mode d'occasion, avec plus de 50 millions de membres dans 13 pays européens, ainsi qu'aux États-Unis et au Canada.

A propos d'Inpost

inpost.eu

WOJCIECH KĄDZIOLKA

Rzecznik Prasowy/ Spokesman InPost

Mobile: 725 25 09 85

e-mail: wkadziolka@inpost.pl

OUT
OF
THE
BOX

InPost est la principale plateforme d'activation du commerce électronique. Fondée en 1999 par Rafal Brzoska en Pologne, InPost propose des services de livraison par le biais de son réseau de plus de 13 500 Automated Parcel Machines (« APM »), dont plus de 1 400 au Royaume-Uni à la fin du premier trimestre 2021, ainsi que des services de coursier à domicile et des services de préparation de commande pour les commerçants en ligne. Au cours des douze mois précédant le 31 mars 2021, InPost a traité 293 millions de livraisons de colis par l'intermédiaire de ses APM, en collaboration avec plus de 28 000 commerçants. Stratégiquement positionnée dans les écosystèmes de commerce électronique en pleine croissance, InPost bénéficie des tendances favorables du marché qui stimulent l'adoption d'APM. Les APM offrent aux consommateurs une option de livraison à moindre coût, flexible, pratique, écologique et sans contact. Grâce à ses services de livraison APM, InPost crée une solution plus écologique pour le commerce électronique, car les casiers à colis entraînent une réduction des émissions de CO2 de deux tiers par rapport aux livraisons à domicile dans les zones urbaines et de 90 % dans les zones rurales, ainsi qu'une réduction significative de l'encombrement du réseau routier. En outre, les APM constituent une solution plus pratique pour la livraison de colis pour les consommateurs, permettant un accès 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 sans que les consommateurs aient besoin de rester chez eux. Une infrastructure informatique très efficace et l'adoption rapide de nouvelles technologies sous-tendent l'activité et la croissance d'InPost. L'application mobile d'InPost, « InPost Mobile », est l'une des plus populaires en Pologne, avec plus de 6,5 millions d'utilisateurs actifs en avril 2021.

Les actions de la société ont fait leurs débuts sur Euronext Amsterdam en janvier 2021. En juillet 2021, InPost a finalisé l'acquisition de Mondial Relay, le leader français de la livraison de colis hors domicile, qui opère en France, au Benelux et dans la péninsule ibérique, faisant de l'entreprise polonaise la plus grande plateforme de livraison e-commerce d'Europe. En 2021, InPost et Mondial Relay ont livré au total plus de 517 millions de colis.

A propos de Mondial Relay

Mondial Relay, qui fait partie du groupe InPost S.A. (AEX : INPST), est l'un des principaux fournisseurs de services de livraison de colis hors domicile, présent en France, au Benelux, en Espagne et au Portugal. Mondial Relay dispose d'un réseau étendu de plus de 17 000 points de retrait et de dépôt (PUDO) ainsi que de 30 dépôts logistiques régionaux ou hubs, desservant plus de 105 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est un acteur privé, leader sur la livraison en point de retrait avec 11 700 Point Relais® (marque déposée de Mondial Relay) et dispose d'un réseau de plus de 300 Lockers. L'entreprise est focalisée sur l'amélioration continue de l'expérience du consommateur et la promotion de formes plus durables de livraison du dernier kilomètre. Au cours des douze mois précédant le 28 février 2021, Mondial Relay a traité environ 140 millions de colis et généré plus de 400 millions d'euros de revenus. En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer le premier réseau de solution hors domicile automatisé, en Europe, pour le e-commerce. <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Contact presse Mondial Relay : Agence Oxygen

Sidonie Legrand / Salomé Chattel
mondialrelay@oxygen-rp.com / 0672204922 et 0646395885

A propos de Vinted

Vinted est la plus importante marketplace internationale C2C en ligne d'Europe dédiée à la mode d'occasion, avec une base de membres croissante de plus de 50 millions d'utilisateurs, répartis sur 15 marchés en Europe et en Amérique du Nord : France, Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Pays-Bas, Portugal, Autriche, Pologne, République tchèque, Lituanie, Luxembourg, Royaume-Uni ainsi que les États-Unis et le Canada. Fondée en 2008 en Lituanie par Milda Mitkute et Justas Janauskas, et rejointe en 2011 par le premier investisseur et COO Mantas Mikuckas, la société est aujourd'hui dirigée par le CEO Thomas Plantenga et est soutenue par six grandes sociétés de capital-risque : Accel, Burda Principal Investments, EQT Growth, Insight Venture Partners, Lightspeed Venture Partners et Sprints Capital. Ayant pour mission de faire de l'occasion le premier choix au niveau mondial, Vinted aide ses membres à vendre et à acheter entre eux des vêtements et des accessoires de seconde main, faisant du shopping une expérience mobile et sociale grâce aux interactions individuelles des membres au sein de sa communauté. La start-up européenne a son siège à Vilnius, des bureaux à Amsterdam, Berlin, Utrecht et Prague, et compte 1000 employés.

Pour plus d'informations sur InPost: inpost.eu