



*Communiqué de presse,
Le X avril 2022*

Mondial Relay annonce la nomination de Quentin Benault en tant que Directeur Général France et dévoile sa nouvelle feuille de route

Mondial Relay, leader français de la livraison de colis e-commerce hors domicile, présente une nouvelle feuille de route pour 2022. Nouvelle direction générale, adaptation de l'organisation des équipes, nouveau fil conducteur... Après une année 2021 marquée par son acquisition par le groupe polonais InPost, spécialiste de la livraison de colis en consignes automatiques, l'entreprise présente quelques évolutions majeures.

Dans ce cadre, Mondial Relay annonce la nomination de Quentin Benault en tant que Directeur Général France, qui a pris effet le 1er janvier 2022. Quentin Benault a rejoint l'entreprise Mondial Relay en 2020 en qualité de Directeur Commercial et succède désormais à Antoine Pottiez. Il prend la direction de Mondial Relay France aux côtés du nouveau CEO InPost international, Michael Rouse.

Avec la mise en place d'une direction dédiée, l'entreprise renforce son offre de livraison et ses services en France, en bénéficiant de l'accompagnement et de l'expertise d'InPost sur de nouveaux métiers. **Pour 2022, Mondial Relay place l'expérience client au cœur de sa feuille de route et s'est fixée 2 mots d'ordres : proximité et innovation.**



Une solide expérience du retail et du dernier kilomètre

Ingénieur de formation diplômé de l'ICAM, Quentin Benault a occupé, pendant 14 ans, différentes responsabilités au sein du groupe Auchan dans les secteurs de la supply chain, du e-commerce et des projets stratégiques de transformation.

Durant ses expériences dans le groupe nordiste, il entretient une étroite collaboration avec Mondial Relay qu'il choisit comme partenaire de livraison. La collaboration avec le spécialiste de la livraison de colis se

poursuit via le projet de développement d'un réseau de 600 Points Relais® au sein des magasins Auchan, dont il est à l'initiative.

L'ensemble de son parcours chez Auchan a toujours été en lien avec la transformation du retail dont le e-commerce et le dernier kilomètre (alimentaire et non alimentaire).

Fort de ces expériences, Quentin Benault est alors contacté en 2020 par Antoine Pottiez pour rejoindre Mondial Relay. Il accepte pour différentes raisons : la croissance de l'entreprise et du marché,

l'importance accordée à l'humain, au cœur de la performance de l'entreprise, le potentiel de croissance, et les perspectives de développement dans l'expérience client...

<https://www.linkedin.com/in/quentin-benault-25b5b796/>

Placer le client en fil conducteur de la transformation

Devenir le leader de la livraison hors domicile en Europe, c'est l'objectif que s'est fixé InPost. Pour répondre à cette ambition, le groupe réorganise Mondial Relay par plaque - France, Benelux et Ibérique - plaçant la France comme un marché à fort potentiel de croissance pour le groupe. Cette transition s'accompagne aujourd'hui par de forts investissements.

« En unissant nos expertises, nous souhaitons répondre aux attentes de nos clients, en termes de praticité et de flexibilité. La complémentarité des savoir-faire de Mondial Relay et d'InPost nous offre l'opportunité à la fois d'étoffer notre réseau historique de Point Relais®, et de proposer une nouvelle offre de retrait simple et rapide du colis en consignes automatiques, nos Lockers, disponibles 7 jours sur 7, 24 heures sur 24. Nous avons un fabuleux projet de croissance avec l'ambition de doubler le nombre de colis livrés en 3 ans et souhaitons optimiser toujours plus l'expérience utilisateur. Nous allons devenir plus serviciel et proposer de nouvelles expériences à nos clients, en leur offrant un parcours plus fluide et simplifié pour le retrait de leur colis. Les synergies avec le groupe InPost viendront ainsi renforcer nos forces historiques qui seront complétées par de nouveaux métiers qui accompagneront cette transformation. »

Quentin Benault,
Directeur Général de Mondial Relay France

Avec sa nomination, c'est tout un projet que propose Quentin Benault pour accompagner la croissance du marché du colis et du e-commerce. La marque Mondial Relay va prendre une nouvelle orientation basée davantage autour de l'expérience client, celui-ci devenant le cœur de la transformation enclenchée par l'entreprise. **Une ambition portée par la volonté de faire pivoter le leader de la livraison de colis hors domicile d'une entreprise de transport à une entreprise de services.**

Entreprise connue pour son ancrage national et international profond, Mondial Relay compte bien opérer des changements organisationnels impulsés par le rachat d'InPost pour atteindre ses nouveaux objectifs; **de nombreux recrutements sont d'ailleurs prévus en 2022, partout en France. L'enseigne souhaite renforcer les métiers existants mais aussi favoriser la création de nouveaux métiers en digital, data, marketing, et sur le développement des Lockers.** Pour accueillir ses équipes, Mondial Relay déménage son siège historique situé à Hem, pour rejoindre son nouveau site à Villeneuve d'Ascq.

Désormais à la tête de Mondial Relay, Quentin Benault et ses équipes proposent un projet de croissance forte à 3 ans pour continuer de rendre fiers les salariés qui travaillent dans l'entreprise. **Le développement de nouveaux services dédiés à l'expérience client est en cours, comme la livraison en consignes automatiques 24/7, pour offrir un parcours et une expérience client la plus fluide possible pour le consommateur. En toile de fond de cette nouvelle trajectoire, la livraison du dernier kilomètre qui va s'articuler davantage autour des enjeux écologiques pour réduire les impacts environnementaux et sociétaux de l'entreprise.**

Le développement des Lockers pour optimiser toujours plus l'expérience client

La nouvelle dynamique impulsée par l'acquisition du groupe InPost offre à Mondial Relay l'opportunité de passer à la vitesse supérieure sur la livraison automatisée. En 2021, l'enseigne a franchi l'étape des 300 Lockers disponibles en France. Un nouveau moyen au service de l'expérience client !

Pour l'adoption de ce mode de livraison, Mondial Relay prévoit d'accélérer le déploiement de ses Lockers. L'entreprise vise ainsi plusieurs milliers de Lockers 24/7 pour 2022 et les années à venir. C'est également l'occasion pour les 105 000 e-commerçants partenaires de Mondial Relay de proposer désormais un mode de livraison supplémentaire innovant et respectueux de l'environnement, apprécié par les clients.

L'innovation au service des consommateurs

Mondial Relay mise depuis plusieurs années déjà sur l'innovation. Nouvelles agences, nouveaux hubs, plan de mécanisation... L'enseigne a accéléré ses investissements en 2021 pour améliorer la densité du réseau logistique, notamment en créant une **nouvelle plateforme logistique à Réau** (Ile-de-France), où plus de 400 000 colis transitent chaque jour. Situé sur le Parc de l'A5-Sénart, ce bâtiment de 14 000 m² offre l'opportunité de relier, en 24 heures, l'ensemble des agences régionales de distribution en France. L'inauguration de ce nouveau hub est prévue pour le 12 mai 2022.

En 2021, Mondial Relay a également poursuivi ses investissements dans l'automatisation du tri; l'occasion de fluidifier le parcours des colis et de réduire considérablement les délais de livraison, notamment en période de pic de forte activité. L'entreprise a **finalisé son plan de mécanisation** des agences qui avait débuté en 2015, avec la mécanisation des sites de Toulouse, Niort et Valence.

Associés au réseau de consignes automatiques, ces investissements devraient permettre à Mondial Relay d'améliorer son offre de produits pour les e-commerçants, d'accroître la satisfaction client et de renforcer la marque Mondial Relay.

Chiffres clés Mondial Relay :

- Plus de 140 Millions de colis livrés en France en 2021 (+ 36% en 1 an) et une croissance du chiffre d'affaires de 29 % en année glissante
- Plus de 300 Lockers déployés en France en 2021 ; un objectif de plusieurs milliers de nouveaux Lockers déployés en 2022
- Un réseau de plus de 12 000 Points Relais® existants, toujours en forte croissance sur 2022

À propos de Mondial Relay : <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Mondial Relay, qui fait partie du groupe InPost S.A. (AEX : INPST), est l'un des principaux fournisseurs de services de livraison de colis hors domicile, présent en France, au Benelux, en Espagne et au Portugal. Mondial Relay dispose d'un réseau étendu de plus de 16 000 points de retrait et de dépôt (PUDO) ainsi que de 30 dépôts logistiques régionaux ou hubs, desservant plus de 105 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est un acteur privé, leader sur la livraison en point de retrait avec 11 700 Point Relais® (marque déposée de Mondial Relay) et dispose d'un réseau de plus de 300 lockers. L'entreprise est focalisée sur l'amélioration continue de l'expérience du consommateur et la promotion de formes plus durables de livraison du dernier kilomètre. Au cours des douze mois précédant le 28 février 2021, Mondial Relay a traité environ 140 millions de colis et généré plus de 400 millions d'euros de revenus. En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer le premier réseau de solution hors domicile automatisé, en Europe, pour le e-commerce.

À propos d'InPost S.A.

InPost (Symbole Euronext Amsterdam : INPST) est la première plateforme de service e-commerce hors domicile en Europe. Fondée en 1999 par Rafal Brzoska en Pologne InPost fournit des services de livraison par le biais de son réseau de plus de 20 367 distributeurs automatiques de colis (« APM ») dont plus de 3 609 au Royaume-Uni et en Italie, ainsi que des services de messagerie et de traitement des commandes pour livraison à domicile pour les e-commerçants. Positionnée stratégiquement sur le marché en pleine expansion du commerce électronique,

la stratégie d'InPost est renforcée par nos investissements dans la technologie, ainsi que par les avantages de l'effet d'entraînement qui offrent aux consommateurs, aux commerçants et à notre planète, un type de livraison du dernier kilomètre de premier ordre, moins coûteuse, plus pratique et durable. Grâce à nos services de livraison, InPost crée une solution plus écologique pour le commerce électronique, car les livraisons via APM réduisent les émissions de CO2 de près de deux tiers par rapport aux livraisons à domicile dans les zones urbaines, et jusqu'à 90 % dans les zones rurales, tout en réduisant de manière significative la circulation et la pollution sonore, Au cours des douze mois précédant le 31 décembre 2021, InPost a traité 518 millions de livraisons de colis (609 millions pro-forma) par le biais de ses réseaux en Pologne, en France, au Royaume-Uni, en Italie, au Benelux et en péninsule Ibérique, générant 4 602 millions de PLN de revenus et autres produits d'exploitation, et 1 626 millions de PLN d'EBITDA ajusté.

En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer la première solution automatisée hors domicile d'Europe pour l'e-commerce.



Contact presse Mondial Relay : Agence Oxygen

Sidonie Legrand / Salomé Chattel

mondialrelay@oxygen-rp.com / 0672204922 et 0646395885