



Mondial Relay  
InPost Group

*Tour de France 2024*

## Mondial Relay au rendez-vous du Tour de France 2024 dans les Alpes Maritimes !

La 111ème édition du Tour de France s'élancera en juin prochain et l'annonce officielle du parcours est l'occasion pour Mondial Relay, Partenaire officiel de l'événement pour la 1ère année, de rappeler son ancrage auprès des villes et villages hexagonaux qui vivront le vélo cet été.



Le Tour de France passera l'an prochain notamment par **le département des Alpes-Maritimes** avec une arrivée finale à Nice.

La marque est présente dans de nombreuses localités du département telles que xxx et sera ravie d'accueillir tous les spectateurs du Tour de France au sein de ces points de proximité.

Depuis sa création, le leader de la livraison hors domicile se veut être au plus proche de ses utilisateurs. Aujourd'hui, Mondial Relay compte plus de 12 000 Points Relais® et 4 000 Lockers répartis sur l'ensemble du territoire.

Sa caravane publicitaire jalonnera aussi ces routes pour la première fois pour aller à la rencontre du public du 29 juin au 21 juillet 2024.



"Nous sommes ravis que le Tour de France fasse la part belle en 2024 à ces 30 départements où nous sommes déjà présents via nos Lockers et Points Relais notamment dans les Alpes Maritimes. Historiquement, ce sont ces villes et villages qui forment l'ADN de Mondial Relay et nous avons à cœur de renforcer constamment nos liens avec les collectivités locales." - **François Monié, Directeur Secteur Public & Green City chez Mondial Relay**

Le Tour de France et Mondial Relay partagent les mêmes valeurs d'attachement aux territoires, de proximité et de convivialité. Elles se retrouvent également autour de l'engagement humain, de la recherche de la performance et du plaisir du partage. J-247 avant le lancement de la première étape !



---

**A PROPOS DE MONDIAL RELAY :** <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Présent en France et au Benelux, Mondial Relay dispose d'un réseau étendu de plus de 22 000 points de retrait et de dépôt et collabore avec plus de 125 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est leader sur la livraison en point de retrait avec 12 000 Points Relais® (marque déposée de Mondial Relay) et plus de 4000 Lockers. L'entreprise est focalisée sur l'amélioration continue de l'expérience du consommateur et la promotion de formes plus durables de livraison du dernier kilomètre. Au cours de l'année 2022, Mondial Relay a traité plus de 213 millions de colis (+21 % vs. 2021) et généré plus de 569 millions d'euros de revenus. En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer le premier réseau européen de solution hors domicile automatisé, pour le e-commerce.

**A PROPOS DE ASO (AMAURY SPORT ORGANISATION) :**

Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives.

A.S.O. organise 250 jours de compétition par an pour 90 événements dans 30 pays.

Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, pour les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris, en golf le Lacoste Ladies Open de France, et en voile via la production et la distribution des images de nombreuses courses prestigieuses.

Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.



**Contact presse Mondial Relay : Agence Oxygen**

Sidonie Legrand / Lara Van Campenhout

mondialrelay@oxygen-rp.com / 06 72 20 49 22 et 06 89 50 33 17