



MONDIAL RELAY TRANSFORME SA MARQUE AVEC DRAGON ROUGE

Pour devenir le leader de la livraison hors domicile, Mondial Relay (groupe InPost) a revu sa stratégie de marque avec Dragon Rouge pour s'ancrer dans l'ultra quotidien des Français. Avec sa signature "Un sourire à chaque coin de rue", Mondial Relay réaffirme sa proximité dans les villes et les campagnes et sa capacité à délivrer un service de qualité et faible en carbone, jusqu'au dernier kilomètre.

Une stratégie de marque fondée sur son ancrage local historique et la digitalisation de son offre.

Véritable marque patrimoniale issue des 3 Suisses il y a plus de 20 ans, Mondial Relay est une marque signalétique que l'on retrouve sur les façades de milliers de commerces en France.

L'agence Dragon Rouge a travaillé main dans la main avec les équipes marketing et communication pour travailler un positionnement stratégique, une identité verbale et une refonte graphique de l'ensemble des codes de la marque, sur tous les points de contacts physiques et digitaux. Des Lockers aux sms reçus pour le suivi de colis, en passant par les réflexions UI et Ux sur l'app, l'agence a combiné son expertise en design, branding et communication pour aller au bout de la transformation.

Avec 83% de notoriété existante, l'objectif de cette stratégie est de développer la préférence de marque et de contribuer à atteindre l'ambition de devenir le leader de la livraison hors domicile en Europe.

Ce nouveau positionnement repose ainsi sur deux piliers majeurs :

- passer d'un modèle fonctionnel de chaîne logistique à un modèle de chaîne humaine pour devenir une marque émotionnelle et expérientielle
- développer un écosystème de services basé sur l'ancrage local du réseau de Points Relais et sur la digitalisation de son offre, via les Lockers et l'application.



