



Communiqué de presse,
Décembre 2022

Mondial Relay renforce ses équipes et annonce le recrutement de 500 collaborateurs pour 2023

Après son acquisition par le groupe polonais InPost en 2021, Mondial Relay, leader français de la livraison de colis e-commerce hors domicile, a présenté cette année une nouvelle feuille de route et quelques évolutions majeures. Renforcement de son réseau historique de Points Relais®, déploiement des lockers, lancement d'une application mobile pour simplifier le parcours client, ou encore d'une offre en J+1 "Mondial Relay Express"... Ces projets sont nombreux et nécessitent de développer les équipes partout en France. L'enseigne renforce les métiers existants et favorise également la création de nouveaux métiers en digital, data, marketing, et sur le développement des lockers.

50 recrutements de nouveaux collaborateurs d'ici la fin de l'année... 500 en 2023

En 2022, Mondial Relay a développé significativement ses équipes. L'entreprise compte aujourd'hui près de 1 400 collaborateurs présents partout en France, dont plus de 350 postes créés depuis janvier. Parmi ces postes, une centaine sont situés dans les Hauts-de-France ; sur la région, l'entreprise accueille désormais ses équipes du service d'appui au sein de son nouveau siège social situé à Villeneuve d'Ascq, baptisé "La Place" en référence à la nouvelle signature du groupe "Un sourire à chaque coin de rue".

D'ici à fin 2022, pour garantir la mise en place de son plan de transformation, Mondial Relay poursuit ses efforts de recrutements : une cinquantaine de création de postes supplémentaires sont prévus en CDI, sur tous les métiers confondus, et notamment dans les services informatique et marketing.

En 2023, Mondial Relay poursuivra cette dynamique, et annonce dès maintenant la création de 500 postes en CDI. Laetitia Dumortier, Directrice des Ressources Humaines chez Mondial Relay témoigne : *"Mondial Relay connaît actuellement une forte croissance et développe significativement son offre de livraison et ses services partout en France. L'expérience client est placée au cœur de notre nouvelle feuille de route, avec 2 mots d'ordres : **proximité et innovation**. Ces évolutions nécessitent le renforcement de nos équipes, sur des postes opérationnels, mais aussi sur nos services d'appui"*.

Agent(e) de quai, coordinateur(trice) logistique, chef(fe) de quai... Pour les ¾ de ces 500 postes, il s'agira de postes opérationnels situés partout en France, avec une attention particulière qui sera portée sur l'Ile-de-France en début d'année 2023, suite aux différentes ouvertures de sites (agence, hub) réalisées récemment sur la région.

Le quart restant concernera les services d'appui : commerce, réseau, comptabilité et finance, marketing, digital, informatique (développeurs, data, product owner...), Ressources Humaines, chefferie de projet... Ces postes seront essentiellement basés sur la région des Hauts-de-France.

L'entreprise a également recruté près de 40 alternants et alternantes partout en France pour la promotion 2022-2023. La campagne d'alternance pour 2023-2024 ouvrira au printemps prochain.

Devenir ambassadeur de Mondial Relay !

Pour renforcer ses équipes, Mondial Relay recherche de **véritables ambassadeurs(rices), passionné(e)s par leur métier et engagé(e)s pour leur entreprise.**

En rejoignant Mondial Relay, les collaborateurs bénéficient d'avantages multiples :

- une rémunération variable individuelle et collective attractive,
- des opportunités d'évolution professionnelle tout au long de leur parcours,
- des tarifs privilégiés sur les envois de colis,
- pour les services d'appui : de locaux modernes, lumineux et verdoyants, proches du métro et de lieux de restauration, et d'un mode de travail collaboratif, basé sur l'autonomie et la responsabilité (accord télétravail)

Pour postuler, les candidats peuvent déposer leur candidature sur le site talents.mondialrelay.com.

Les offres d'emploi proposées sont également disponibles sur la page LinkedIn de l'entreprise : <https://www.linkedin.com/company/mondial-relay/jobs/>

À propos de Mondial Relay : <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Mondial Relay, qui fait partie du groupe InPost S.A. (AEX : INPST), est l'un des principaux fournisseurs de services de livraison de colis hors domicile, présent en France, au Benelux, en Espagne et au Portugal. Mondial Relay dispose d'un réseau étendu de plus de 16 000 points de retrait et de dépôt (PUDO) ainsi que de 30 dépôts logistiques régionaux ou hubs, desservant plus de 105 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est un acteur privé, leader sur la livraison en point de retrait avec 12 000 Point Relais® (marque déposée de Mondial Relay) et dispose d'un réseau de 2000 lockers. L'entreprise est focalisée sur l'amélioration continue de l'expérience du consommateur et la promotion de formes plus durables de livraison du dernier kilomètre. Au cours des douze mois précédant le 28 février 2021, Mondial Relay a traité environ 140 millions de colis et généré plus de 400 millions d'euros de revenus. En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer le premier réseau de solution hors domicile automatisé, en Europe, pour le e-commerce.

Contact presse : Agence Oxygen

Salomé Chattel / Sidonie Legrand

mondialrelay@oxygen-rp.com / 0646395885 et 0672204922