



**Mondial  
Relay**



**Hipli**

Communiqué de Presse,  
Décembre 2022

## **Mondial Relay et Hipli s'associent pour lancer des colis co-brandés réutilisables !**

**Mondial Relay, le leader de la livraison hors domicile, annonce un nouveau partenariat avec Hipli, l'entreprise qui réinvente le colis et donne à tous le pouvoir et l'envie de lutter contre les déchets du e-commerce. A découvrir dès le 20 décembre : 50 000 emballages co-brandés et réutilisables jusqu'à 100 fois.**

### **Un nouvel emballage pour un e-commerce plus durable**

Les ventes en ligne via les e-commerçants mais aussi la seconde main ne cessent de croître. **1,7 milliard de colis ont été distribués en France en 2021, représentant plus de 300 000 tonnes de déchets d'emballage d'envoi.** Cet enjeu est au cœur des préoccupations de Mondial Relay et de Hipli.

Créée en 2020, Hipli propose des colis réutilisables dans 8 pays : Allemagne, Belgique, France, Italie, Liechtenstein, Luxembourg, Royaume-Uni, Suisse. Pour l'entreprise dont le siège se situe au Havre, **le colis réutilisable doit devenir le standard de demain.**

**Toutes deux à l'affût des dernières innovations et engagées dans une démarche éco-responsable, Mondial Relay et Hipli ont choisi d'unir leur expertise pour promouvoir ce nouveau type d'emballage et encourager un e-commerce plus durable. Vêtements, accessoires, livres ou encore jouets... Les e-commerçants partenaires de Mondial Relay déjà utilisateurs d'Hipli, tels que Cdiscount ou Balzac Paris, peuvent profiter de 50 000 emballages co-brandés, depuis le 20 décembre.**

**Quentin Benault, Directeur Général de Mondial Relay, souligne :** *« Nous sommes ravis de cette nouvelle collaboration avec Hipli qui s'inscrit dans la continuité de notre politique de développement durable. Cette association témoigne de notre rôle d'acteur responsable, attentif aux attentes des clients d'aujourd'hui. »*

*« S'assurer que chacun de nos colis sera réutilisé et réduire l'impact des envois, c'est ce que nous souhaitons depuis le début. Grâce au QR code présent sur nos colis et à l'application, ils sont traqués et le particulier accompagné dans la réutilisation. Avec Mondial Relay, nous contribuons à notre objectif de démocratiser l'usage du colis réutilisable entre particuliers »* **explique Anne-Sophie Raoult, cofondatrice d'Hipli.**

## Des emballages réutilisables jusqu'à 100 fois !

### Le colis Hipli en quelques chiffres...

- Un colis qui peut être réutilisé 100 fois
- 25 kilos de déchets évités
- - 83 % d'impact carbone par rapport à un carton
- Moins d'impact qu'un carton dès la 2ème utilisation
- Recyclable à 100%



Hipli propose 4 formats d'emballages souples et 1 format d'emballage rigide. Tous sont conçus à base de polypropylène issu de matières recyclées. **Les emballages co-brandés Hipli / Mondial Relay existent en 3 dimensions (21 x 25 cm, 30 x 38 cm, 44 x 55 cm), pouvant ainsi être déposés dans l'un des 2 400 Lockers Mondial Relay.**



### 2 possibilités pour une seconde vie

Après la réception de leur colis Hipli, les consommateurs peuvent réutiliser l'emballage pour l'expédition d'un colis à titre personnel. L'application Hipli leur offre la possibilité de sélectionner Mondial Relay pour la livraison, tout en générant leur étiquette d'envoi.

Le consommateur peut également choisir de retourner le colis à l'entreprise Hipli, en le pliant grâce à une pochette d'expédition pré affranchie, composée à 80% de matière recyclée. Une opération sans frais, et qui offrira une 2<sup>nd</sup>e vie à l'emballage qui sera nettoyé par une entreprise adaptée, à quelques centaines de mètres des locaux de Hipli, avant d'être remis en circuit.

**À propos de Mondial Relay :** <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Présent en France, au Benelux, en Espagne et au Portugal, Mondial Relay dispose d'un réseau étendu de plus de 16 000 points de retrait et de dépôt (PUDO) et collabore avec plus de 105 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est leader sur la livraison en point de retrait avec 12 000 Point Relais® (marque déposée de Mondial Relay) et 2400 Lockers. L'entreprise est focalisée sur l'amélioration continue de l'expérience du consommateur et la promotion de formes plus durables de livraison du dernier kilomètre. Au cours de l'année 2021, Mondial Relay a traité plus de 140 millions de colis et généré plus de 400 millions d'euros de revenus. En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer le premier réseau européen de solution hors domicile automatisé, pour le e-commerce.

**À propos de Hipli :** <https://hipli.fr/>

Hipli est le service de colis réutilisables lancé en France en juillet 2020 par Léa Got et Anne-Sophie Raoult. L'entreprise propose un service de colis conçus pour être réutilisés 100 fois avec une logistique optimisée pour qu'ils le soient réellement. Au-delà du colis, Hipli est tout un service circulaire, maîtrisé de bout en bout, et pensé pour minimiser l'impact du colis sur la planète. En deux ans, l'entreprise opère une flotte de 300 000 colis réutilisables et a pour objectif d'atteindre le million de colis en 2023. 350 marques dont CDiscount, Balzac Paris, Lentillesmoinscheres, ou Camif notamment, proposent une livraison en colis Hipli à leurs clients.

Contact presse Mondial Relay :

Agence Oxygen

Salomé Chattel / Sidonie Legrand

[mondialrelay@oxygen-rp.com](mailto:mondialrelay@oxygen-rp.com) / 0646395885 et 0672204922

Contact presse Hipli :

Julie Albert

[julie.albert@hipli.fr](mailto:julie.albert@hipli.fr)