

Mondial Relay et Hipli renforcent leur partenariat et lancent une nouvelle édition de colis réutilisables

Plus que jamais engagées afin de réduire les impacts du e-commerce sur l'environnement, Mondial Relay et Hipli poursuivent leur collaboration et lancent une nouvelle édition de colis réutilisables.

L'entreprise française de colis réutilisables et le géant de la livraison en points de proximité font ainsi un nouveau pas dans leur collaboration afin de proposer aux consommateurs et aux e-commerçants une solution à la fois responsable, innovante et simple d'utilisation.



Une fabrication 100% Made in France

Les nouvelles box Hipli, réutilisables jusqu'à 100 fois pour envoyer ou recevoir des colis, sont disponibles en 3 formats. Design, pratiques et faciles à manipuler, elles sont conçues en Alsace et composées à 40% de matière recyclée. Une fabrication 100% Made in France qui vient souligner les engagements forts des 2 entreprises en faveur d'une économie plus durable.

Le plus petit format s'affiche à 20x13x8 cm, le médian à 30x20x15 et le grand à 40x30x15 pour s'adapter à différents types d'envois. Cette gamme étendue permet en outre de limiter le vide dans les colis et de générer des gains de stockage lors du transport, réduisant ainsi les émissions de CO2.



**Mondial
Relay**
UN SOURIRE
À CHAQUE COIN
DE RUE



Hipli



« La nouvelle édition sera mise à la disposition de e-commerçants pour livrer leurs commandes, puis réutilisable à loisir par les consommateurs, pour envoyer leurs colis en les déposant dans les Lockers ou Points Relais® de leurs choix.», indique **Anne-Sophie Raoult, cofondatrice d'Hipli**.

Avec plus de 15 000 adresses – à retrouver en intégralité [sur le site](#) et l'application Mondial Relay, la marque propose en effet un vaste choix de points de proximité à travers toute la France.



Une solution innovante et durable !

« Cette nouvelle offre en collaboration avec Hipli est un signal fort de notre engagement. Elle répond directement aux attentes de nos clients qui plébiscitent des solutions durables et souhaitent que nous leur proposons chaque jour des innovations qui facilitent leur quotidien. » souligne **Frédérique Lancien, directrice Marque et Client de Mondial Relay**.

Proposer des emballages durables s'inscrit dans la droite ligne des objectifs de la Commission européenne. A horizon 2040, les déchets d'emballages devront en effet être réduits (par habitant des États membres) de 15% par rapport à 2018 et, côté e-commerce, 10 % des emballages destinés au transport devront être réutilisables d'ici à 2030 ; 50 % d'ici à 2040.

Grâce à cette seconde édition de colis Hipli co-brandée avec Mondial Relay, les consommateurs disposent d'une solution innovante pour contribuer activement à réduire l'impact de leurs achats.



**Mondial
Relay**
UN SOURIRE
À CHAQUE COIN
DE RUE



Hipli



OXYGEN

Contact presse Mondial Relay : Agence Oxygen

Sidonie Legrand / Myriem Benseghir

mondialrelay@oxygen-rp.com / 06 72 20 49 22 et 06 58 69 79 01

Contact presse Hipli :

Julie Albert

julie.albert@hipli.fr

A PROPOS DE MONDIAL RELAY : <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Présent en France et au Benelux, Mondial Relay dispose d'un réseau étendu de plus de 22 000 points de retrait et de dépôt et collabore avec plus de 125 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est leader sur la livraison en point de retrait avec 12 000 Point Relais® (marque déposée de Mondial Relay) et plus de 3 500 Lockers. L'entreprise est focalisée sur l'amélioration continue de l'expérience du consommateur et la promotion de formes plus durables de livraison du dernier kilomètre. Au cours de l'année 2022, Mondial Relay a traité plus de 213 millions de colis (+21 % vs. 2021) et généré plus de 569 millions d'euros de revenus. En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer le premier réseau européen de solution hors domicile automatisé, pour le e-commerce.

A PROPOS D'HIPLI : <https://hipli.fr/>

Hipli est le service de colis réutilisables lancé en juillet 2020 par Léa Got et Anne-Sophie Raoult. L'entreprise propose un service de colis conçus pour être réutilisés 100 fois avec une logistique optimisée pour qu'ils le soient réellement. Au-delà du colis, Hipli est tout un service circulaire, maîtrisé de bout en bout, et pensé pour minimiser l'impact du colis sur la planète. Un colis Hipli, c'est 80% d'impact carbone en moins par rapport à un carton et jusqu'à 25 kilos de déchets évités. Plus de 350 marques (Cdiscount, Balzac Paris, Cocorico ...) proposent à leurs clients la livraison en colis réutilisable Hipli. La solution est disponible en France depuis près de 3 ans et va s'étendre dans plusieurs pays européens en 2023. 350 000 colis sont déjà en circulation et ce nombre devrait atteindre 1 million fin 2023.