

Mondial Relay devient Partenaire Officiel du Tour de France

Pour la toute première fois en 2024, Mondial Relay et InPost deviennent Partenaire Officiel du Tour de France, événement incontournable qui célébrera l'an prochain sa 111ème édition.



De gauche à droite : Pierre-Yves Thouault - Directeur adjoint du Tour de France ; Julien Goupil - Directeur Médias et Partenariats A.S.O. ; Yann Le Moënner - Directeur Général A.S.O. ; Quentin Benault - Directeur Général Mondial Relay ; Christian Prudhomme - Directeur du Tour de France ; Frédérique Lancien - Directrice Marque et Client Mondial Relay

Depuis juillet 2021, Mondial Relay fait partie du Groupe InPost – leader européen de la livraison pour le e-commerce et présent dans 9 pays en Europe.

Ce partenariat avec le Tour de France est l'occasion pour Mondial Relay de réaffirmer son lien indéfectible avec ces milliers de villes et villages jalonnés de Points Relais et Lockers où chaque habitant peut déposer ou récupérer un colis.

En tant que Partenaire Officiel, Mondial Relay aura le plaisir d'acheminer chaque jour le drapeau officiel et de le remettre avant chaque étape à Christian Prudhomme, Directeur du Tour de France, et aux représentants des villes étapes.

Le Tour de France et Mondial Relay partagent les mêmes valeurs d'attachement aux territoires, de proximité et de convivialité.

Elles se retrouvent également autour de l'engagement humain, de la recherche de la performance et du plaisir du partage.

Ce partenariat est une opportunité pour Mondial Relay de mieux faire connaître ses services, autour d'une idée commune : le relais et la course. Chaque jour en France, l'entreprise reçoit et livre des centaines de milliers de colis dans les meilleurs délais, à l'image d'une course nationale qui vient faire le lien entre les régions. Désireuse de se démarquer et de proposer les meilleurs services et d'être plus qu'une entreprise d'envoi de colis, Mondial Relay vient se lier à cette course avec l'ambition d'être l'entreprise la plus performante du secteur, en France mais aussi à l'international.

Très attentif à favoriser le déplacement des habitants via des moyens doux - dont le vélo -, et à promouvoir un comportement éco-responsable, Mondial Relay est ravi de s'associer aujourd'hui à cette course emblématique.



Quentin Benault, CEO Mondial Relay, se réjouit : « Nous sommes extrêmement fiers de nous associer au Tour de France comme Partenaire officiel. Chaque jour, nous avons à cœur de rassembler le public autour de nos Lockers et de nos Points Relais, et de valoriser ainsi nos territoires. La mobilité douce, la proximité et le plaisir de transmettre sont des valeurs que nous partageons au quotidien avec le Tour de France et nous sommes très heureux de nous faire désormais le « porte-drapeau » de ces belles valeurs. »

Rafal Brzoska, CEO InPost Group commente : "Pour le groupe InPost, la France est l'un des marchés les plus importants. Nous sommes fiers de devenir partenaire du Tour de France, la plus grande course cycliste du monde et le plus grand événement sportif annuel. Le cyclisme promeut un ensemble de valeurs telles que le transport écologique, la passion de la compétition et, bien sûr, la vitesse. Chez InPost, ce sont des valeurs que nous mettons en pratique tous les jours ».

Christian Prudhomme, directeur du Tour de France déclare : « Mondial Relay est une marque de proximité, avec un réseau ancré dans les territoires et qui ambitionne d'offrir « un sourire à chaque coin de rue ». Cet ancrage territorial et cette volonté d'être au plus proche des Français sont des valeurs dans lesquelles le Tour de France se retrouve pleinement, et qui en fait un partenaire naturel. »

A PROPOS DE MONDIAL RELAY : <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Présent en France et au Benelux, Mondial Relay dispose d'un réseau étendu de plus de 22 000 points de retrait et de dépôt et collabore avec plus de 125 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est leader sur la livraison en point de retrait avec 12 000 Point Relais® (marque déposée de Mondial Relay) et plus de 4000 Lockers. L'entreprise est focalisée sur l'amélioration continue de l'expérience du consommateur et la promotion de formes plus durables de livraison du dernier kilomètre. Au cours de l'année 2022, Mondial Relay a traité plus de 213 millions de colis (+21 % vs. 2021) et généré plus de 569 millions d'euros de revenus. En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer le premier réseau européen de solution hors domicile automatisé, pour le e-commerce.

A PROPOS DE ASO (AMAURY SPORT ORGANISATION) :

Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives.

A.S.O. organise 250 jours de compétition par an pour 90 événements dans 30 pays.

Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, pour les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris, en golf le Lacoste Ladies Open de France, et en voile via la production et la distribution des images de nombreuses courses prestigieuses.

Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.



Contact presse Mondial Relay : Agence Oxygen

Sidonie Legrand / Lara Van Campenhout

mondialrelay@oxygen-rp.com / 06 72 20 49 22 et 06 89 50 33 17