

Etude Mondial Relay x OpinionWay

Mondial Relay a le vent en poupe et gagne encore 2 points de notoriété globale à 86%¹



Alors que Mondial Relay a franchi le cap des 5 000 Lockers sur l'Hexagone tout récemment, l'entreprise séduit chaque jour davantage les Français en déployant son réseau et en multipliant les points de contact. La stratégie est gagnante puisqu'elle permet aujourd'hui de conquérir de nouveaux clients et de s'inscrire toujours plus dans le quotidien des Français. En effet, 91% des Français interrogés par OpinionWay pensent que Mondial Relay leur facilite la vie.

Mondial Relay, l'entreprise qui donne le smile aux Français

Le spécialiste de la livraison hors domicile affiche des ambitions fortes pour les prochaines années, déjà bien engagées avec le déploiement réussi de son 5 000e Locker en France, faisant de l'entreprise le leader sur ce secteur. La recette de son succès ? Depuis ses débuts, Mondial Relay place le client au cœur de ses préoccupations et continue de développer ses services afin d'apporter toujours plus de proximité et de simplicité lors du retrait et dépôt de colis. C'est cette raison d'être qui fait de l'entreprise **la première marque citée par les Français comme solution de livraison** de Mondial Relay menée par OpinionWay pour Mondial Relay avec 35% de notoriété Top of Mind (+2 points par rapport à l'année précédente). De plus, l'entreprise bénéficie d'une image très positive auprès de ses clients : elle affiche le meilleur NPS du marché et distance son premier concurrent de 11 points. Le Net Promoter Score correspond à la probabilité avec laquelle des clients sont prêts à recommander un produit ou un service.

¹ Toutes les données présentées sont issues d'une étude menée par OpinionWay pour Mondial Relay - Étude réalisée auprès d'un échantillon national représentatif de 1 005 Français âgés de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées entre le 19 et le 22 janvier 2024.

Les chiffres qui donnent le smile :

- Partenaire du quotidien, les consommateurs interrogés perçoivent Mondial Relay comme :
 - **pratique** (94%)
 - un partenaire de **confiance** (92%)
 - sûre et **sécurisée** (92%)
 - un acteur incontournable du **e-commerce** (90%)
- **84%** des utilisateurs de la marque affirment que Mondial Relay est la référence en matière de livraison hors domicile

Soucieuse d'apporter sa contribution à l'environnement social et sociétal, l'enseigne accélère son engagement environnemental, comme l'illustre son partenariat avec Hipli autour de l'emballage réutilisable. Une stratégie qui séduit les consommateurs, pour preuve, **82% du panel perçoit l'enseigne comme une marque responsable et 80% comme étant innovante.**

Si Mondial Relay est déjà le partenaire de très nombreux e-acheteurs au quotidien, la marque a annoncé il y a quelques mois un partenariat inédit avec le **Tour de France**, événement sportif mondial incontournable, faisant ainsi de l'entreprise, le partenaire sportif de l'été des Français. Cette annonce vient renforcer le caractère convivial et proche de la marque.

Le vent en poupe pour les Lockers de Mondial Relay



Mondial Relay est aujourd'hui le n°1 du marché du Locker en France. 61% des Français déclarent connaître les Lockers de Mondial Relay. A chaque usage, un besoin différent. Le Locker se positionne comme une solution dans l'air du temps, accessible 24h/24 et qui séduit ; comme le prouve le pic d'utilisation des Lockers de 18h à 21h.

A PROPOS DE MONDIAL RELAY : <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Présent en France et au Benelux, Mondial Relay dispose d'un réseau étendu de plus de 22 000 points de proximité et collabore avec plus de 50 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est leader sur la livraison en lockers avec plus de 5000 unités en France et dispose d'un réseau de 11 000 Points Relais® (marque déposée de Mondial Relay). L'entreprise est focalisée sur l'amélioration continue de l'expérience du consommateur et la promotion de formes plus durables de livraison du dernier kilomètre. Au cours de l'année 2023, Mondial Relay a traité plus de 198,5 millions de colis et généré plus de 569 millions d'euros de revenus. En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer le premier réseau européen de solution hors domicile automatisé, pour le e-commerce.



Contact presse Mondial Relay : Agence Oxygen

Sidonie Legrand / Lara Van Campenhout

mondialrelay@oxygen-rp.com / 06 72 20 49 22 et 06 89 50 33 17