



**Mondial
Relay**
UN SOURIRE
À CHAQUE COIN
DE RUE

Communiqué de Presse,
Octobre 2023

Opération Lockers in Paris **Mondial Relay à la conquête des parisiens !**

Du 5 au 7 octobre 2023, Mondial Relay célèbre ses Lockers, au cœur de la capitale, lors d'un évènement ouvert à tous : LOCKERS IN PARIS !

Le leader de la livraison hors domicile poursuit son opération séduction et part à la rencontre des consommateurs parisiens en leur donnant rendez-vous sur le parvis de la gare Saint-Lazare, pour 3 jours hauts en couleur. Cet événement s'inscrit dans le cadre d'un vaste déploiement de Lockers à Paris intramuros complémentaires au 4000 Lockers déjà présents sur le territoire.





**Mondial
Relay**
UN SOURIRE
À CHAQUE COIN
DE RUE

Trois journées pendant lesquelles Mondial Relay chouchoute les parisiens avec un programme rempli de surprises, au sein d'un village d'animations conçu pour faire plaisir à tous. L'occasion pour les franciliens de découvrir les Lockers ainsi que leurs avantages au quotidien pour améliorer leurs parcours d'achat.

Au programme :

- **Un espace informations** pour tout connaître des Lockers
- **Lockoloriage** : une fresque à colorier pour laisser libre cours à sa créativité
- **Luckylocker** : un jeu de pari sur l'ouverture d'un des casiers du Locker et des cadeaux à gagner
- **Colormaton** : l'occasion de se prendre en photos et les partager sur les réseaux à travers un décor haut en couleur
- **Crazy tickets** : une soufflerie à billets remplie de cadeaux et de bons de réductions à gagner !
- **Locker Quiz** : 3 questions pour tester ses connaissances sur les Lockers. Les participants obtenant une bonne réponse auront la chance de participer au tirage au sort pour tenter de remporter une trottinette électrique.

" L'opération Lockers In Paris est une belle occasion de venir s'amuser tout en découvrant un service de qualité et adapté aux besoins des consommateurs parisiens. Les équipes Mondial Relay ont hâte de rencontrer et de passer un moment ludique avec leurs clients en plein cœur de Paris pour leur faire découvrir les Lockers et leurs avantages." **déclare Quentin Benault, Directeur Général de Mondial Relay.**

Un dispositif de Street Marketing avec des hôtesse qui distribueront des codes de réduction ainsi qu'un plan media digital puissant à l'intérieur de la gare donneront de la visibilité à l'événement et à la marque.

Cet événement unique et inédit est l'occasion de découvrir les Lockers et leurs avantages adaptés aux nouvelles problématiques des consommateurs parisiens.



Contact presse Mondial Relay : Agence Oxygen

Sidonie Legrand / Myriem Benseghir

mondialrelay@oxygen-rp.com / 06 72 20 49 22 et 06 58 69 79 01



**Mondial
Relay**
UN SOURIRE
À CHAQUE COIN
DE RUE



A PROPOS DE MONDIAL RELAY : <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Présent en France et au Benelux, Mondial Relay dispose d'un réseau étendu de plus de 22 000 points de retrait et de dépôt et collabore avec plus de 125 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est leader sur la livraison en point de retrait avec 12 000 Point Relais® (marque déposée de Mondial Relay) et plus de 4000 Lockers. L'entreprise est focalisée sur l'amélioration continue de l'expérience du consommateur et la promotion de formes plus durables de livraison du dernier kilomètre. Au cours de l'année 2022, Mondial Relay a traité plus de 213 millions de colis (+21 % vs. 2021) et généré plus de 569 millions d'euros de revenus. En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer le premier réseau européen de solution hors domicile automatisé, pour le e-commerce.