

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24 juillet 2023

InPost renforce sa présence au Royaume-Uni via l'acquisition de 30 % des parts de Menzies Distribution

- **Le 19 juillet 2023, InPost a conclu l'acquisition de 30 % de Menzies pour 49,3 millions de livres sterling, avec une option de trois ans pour acquérir la participation restante de 70 %**
- **Plus tôt dans l'année, InPost a conclu un partenariat exclusif avec Menzies, qui devient le fournisseur logistique d'InPost au Royaume-Uni**
- **La capacité logistique nationale de Menzies permettra à InPost d'évoluer significativement au Royaume-Uni pour répondre à la demande croissante des consommateurs**

Le groupe InPost (« InPost »), premier acteur de livraison en Lockers en Europe, et Menzies Distribution Group Limited (« Menzies »), l'une des principales entreprises de livraison Express au Royaume-Uni et en Irlande, ont conclu un partenariat logistique exclusif faisant de Menzies le fournisseur logistique d'InPost au Royaume-Uni.

Le partenariat devrait bénéficier à toutes les parties prenantes au Royaume-Uni :

- Au regard de la capacité logistique nationale de Menzies, InPost pourra évoluer de manière significative afin de répondre à la demande croissante des consommateurs.
- Les consommateurs disposeront d'un moyen sûr, peu coûteux et respectueux de l'environnement pour l'envoi et la réception de leurs colis.
- Les 2 entités pourront se rapprocher des consommateurs de façon rapide, rentable, sécurisée et durable.
- Elles disposeront d'une nouvelle voie d'accès au marché national, durable et efficace.

Afin de sécuriser son accès au marché, InPost a acquis pour 49,3 millions de livres sterling 30 % du capital de Menzies et 30 % des droits de vote de la société. InPost dispose d'une option de 3 ans pour acquérir la participation restante de 70 %, exerçable à tout moment pendant la période d'option. InPost aura deux sièges non exécutifs au conseil d'administration de Menzies.

Les avantages de cette transaction sont divers pour InPost :

- 1) la couverture du réseau national à forte densité ;
- 2) la marge de capacité permettant une croissance sans investissement immédiat ;
- 3) l'utilisation des actifs respectifs et l'exploitation des synergies opérationnelles, y compris l'utilisation des itinéraires existants ;
- 4) la capacité d'assurer des livraisons 365 jours par an et ;
- 5) nouer un partenariat avec Menzies, une entreprise rentable au bilan solide.

Menzies est un fournisseur spécialisé dans la logistique Express avec un réseau national

unique de plus de 100 agences, qui lui permet de livrer chaque jour plus de 47 000 points. Menzies fournit des services de distribution de journaux, des services de livraison de colis du dernier kilomètre pour les e-commerçants et des solutions de transport et d'entreposage à charge complète. L'entreprise emploie environ 5 000 personnes et exploite plus de 3 200 véhicules.

La structure de propriété de Menzies à la suite de la transaction se découpe comme suit : 52 % de la participation et des droits de vote sont détenus par Endless LLP, 30 % par InPost et 18 % par d'autres actionnaires, y compris la direction actuelle de Menzies.

Rafał Brzoska, PDG d'InPost, a déclaré : *« Par le biais de cette transaction stratégique, nous avons franchi une étape importante qui ouvre le champ des possibles pour nos activités au Royaume-Uni et pour le groupe InPost dans son ensemble. Avec Menzies, nous pouvons offrir un service unique sur le marché du e-commerce britannique, en assurant des livraisons de colis plus de 365 jours par an. Nous attendons avec impatience les premiers impacts positifs de ce partenariat. »*

Michael Rouse, Directeur international d'InPost, a déclaré : *« Cette relation marque une prochaine étape importante dans le parcours d'InPost, tandis que nous cherchons à renforcer notre position de leader de la livraison hors domicile au Royaume-Uni. L'acquisition d'une participation minoritaire chez Menzies nous rapproche de notre partenaire de distribution, le but étant de travailler avec une vision commune et des objectifs similaires. Menzies possède l'un des plus grands réseaux de livraison Express au Royaume-Uni. Nous sommes convaincus que cette collaboration pourra accélérer notre croissance et optimiser le service que nous offrons déjà à nos clients. »*

Greg Michael, Directeur de Menzies, a déclaré : *« Nous sommes fiers de nous associer à InPost et ravis des opportunités que cela créera pour nos clients, notre entreprise et nos salariés. InPost et Menzies sont particulièrement bien positionnés pour offrir une livraison et des retours rapides et durables au Royaume-Uni, au profit des consommateurs et des e-commerçants. Nous nous réjouissons à la perspective de ces activités et apportons notre soutien à la croissance d'InPost au Royaume-Uni. »*

À propos d'InPost S.A :

InPost (Euronext Amsterdam : INPST) a révolutionné la livraison de colis issus du e-commerce en Pologne et est aujourd'hui l'une des principales solutions hors domicile d'Europe pour l'e-commerce. Fondé en 1999 par Rafał Brzoska, le groupe InPost fournit des services de livraison via son réseau de plus de 30 000 Lockers dispersés dans neuf pays d'Europe, ainsi que des services de livraison porte-à-porte et de gestion pour les sites e-commerce. Les machines Paczkomat® d'InPost offrent aux consommateurs une option de livraison moins chère, flexible, pratique, respectueuse de l'environnement et sans contact.

À propos de Menzies :

Menzies Distribution, dont le siège est à Édimbourg, a été fondée en 1833 et opère à partir de plus de 100 sites à travers le Royaume-Uni et l'Irlande, dont un hub central de 17 000 mètres carrés à Coventry et 9 hubs régionaux. Menzies est un fournisseur spécialisé dans la logistique Express, avec un réseau national unique qui lui permet de livrer chaque jour plus de 47 000 points de contact pour le compte d'un large éventail de clients et de partenaires de longue date.

A propos de Mondial Relay : <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Présent en France et au Benelux, Mondial Relay dispose d'un réseau étendu de plus de 16 000 points de retrait et de dépôt et collabore avec plus de 120 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est leader sur la livraison en point de retrait avec 12000 Point Relais® (marque déposée de Mondial Relay) et 3000 Lockers. L'entreprise est focalisée sur l'amélioration continue de l'expérience du consommateur et la promotion de formes plus durables de livraison du dernier kilomètre. Au cours de l'année 2021, Mondial Relay a traité plus de 140 millions de colis et généré plus de 400 millions d'euros de revenus. En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer le premier réseau européen de solution hors domicile automatisé, pour le e-commerce.

Contact presse Mondial Relay : Agence Oxygen

Sidonie Legrand / Myriem Benseghir
mondialrelay@oxygen-rp.com / 06 72 20 49 22 et 06 58 69 79 01

Clause de non-responsabilité

Ce communiqué de presse contient des informations privilégiées relatives à InPost au sens de l'article 7, paragraphe 1, du règlement européen relatif aux abus de marché.

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives. Outre les résultats financiers publiés et les informations historiques, toutes les déclarations incluses dans ce communiqué de presse, y compris (sans s'y limiter) celles concernant la situation financière, la stratégie commerciale ainsi que les plans de gestion et les objectifs d'InPost pour les prochaines opérations sont, ou peuvent être, considérées comme des déclarations prospectives qui traduisent le point de vue actuel d'InPost en ce qui concerne les événements futurs et les performances financières et opérationnelles. Ces déclarations prospectives utilisent le champ lexical de la probabilité, y compris les verbes et expressions « croire », « estimer », « planifier », « projeter », « anticiper », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « être susceptible de », « pouvoir », ainsi que leurs variantes négatives et d'autres expressions similaires. Ces déclarations peuvent aussi se traduire par des discussions sur les stratégies, les plans, les objectifs, les buts, les événements futurs ou les intentions. Ces déclarations prospectives sont basées sur les croyances, hypothèses et attentes d'InPost concernant les prochains événements et les tendances susceptibles d'affecter les performances futures d'InPost, en tenant compte de toutes les informations dont le groupe dispose à l'instant T. Elles ne garantissent en rien le rendement futur de l'entreprise. De par leur nature, les déclarations prospectives impliquent des risques et des incertitudes, car elles sont liées à des événements et dépendent de circonstances qui peuvent ou non se produire dans le futur. Par conséquent, InPost ne peut garantir l'exactitude et l'exhaustivité des déclarations prospectives. Dû à un certain nombre de facteurs, qui ne sont pas tous connus d'InPost ou qui ne sont pas sous le contrôle d'InPost, les résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés dans toute déclaration prospective en raison des risques et des incertitudes auxquels InPost est confronté. Les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment à ces déclarations prospectives, qui ne sont valables qu'à la date du présent communiqué de presse et sont susceptibles d'être modifiées sans préavis. À l'exception de ce qui est requis par la loi applicable ou les règles applicables de toute bourse sur laquelle nos titres peuvent être négociés, nous n'avons aucune intention ni obligation de mettre à jour les déclarations prospectives.