

22 mai 2007

Mondial Relay se déploie en Europe.

Dès sa création en 1997, Mondial Relay a conçu un modèle logistique « duplicable » à l'international. Aujourd'hui, après avoir fait ses preuves sur le territoire français, Mondial Relay part à la conquête des marchés européens avec ses Relais. Ces magasins de proximité servent de lieux de livraison et de collecte des colis pour toutes les entreprises qui ont des besoins de livraison vers les particuliers mais également pour tout particulier qui souhaite effectuer un envoi à un autre particulier (C to C).

En 2007, Mondial Relay proposera des livraisons en Relais en Belgique, au Luxembourg, au Portugal, en Espagne, en Allemagne et en Autriche. Sur ces marchés, Mondial Relay intervient seul ou en partenariat avec des opérateurs. Dès 2008, Mondial Relay proposera plus de 21 000 Relais à toutes entreprises, vendeurs à distance et autres « pure players », dans 7 pays européens.

Mondial Relay sera la première entreprise française à proposer ce service au Portugal, en Espagne et au Luxembourg.

Mondial Relay placera au cœur de son dispositif dans chacun des pays européens dans lesquels elle offrira ses services, le suivi de chaque colis. Ce tracing rigoureux et permanent permettra, tant au destinataire final de la commande, qu'au client de Mondial Relay ou aux acteurs de la livraison, d'être informés en temps réel de la localisation d'un colis.

Au Portugal, au Luxembourg et en Espagne

Au Portugal, Mondial Relay a su montrer sa réactivité. En effet, en à peine 6 mois, l'entreprise a réussi à implanter plus de 120 Relais. Mondial Relay répond ainsi à la demande de Venca, le plus grand Vendeur A Distance de la péninsule ibérique qui souhaitait disposer d'un système performant de livraison pour ses clients. Avec cette première enseigne, Mondial Relay va traiter près de 500 000 colis en année pleine, sur 150 à 200 Relais à travers le Portugal. Dans le même temps, Mondial Relay a implanté en quelques semaines 30 Relais au Luxembourg.

En Espagne, Mondial Relay décline son offre et va proposer aux clients de Venca près de 1 000 Relais, dès le second semestre 2007, avec un objectif de 2 300 dès 2008. Ce développement s'accompagnera de la création d'un centre de tri de colis pour accueillir de nouveaux clients.

En Belgique, Mondial Relay négocie un partenariat avec AMP.

En Belgique, Mondial Relay affiche clairement son ambition de devenir rapidement un acteur majeur de la distribution de colis. Sur un marché mature où les ventes e-commerce représentent déjà 55% des transactions de la vente à distance, Mondial Relay négocie un partenariat avec AMP, distributeur de presse. L'objectif sera de garantir ensemble les livraisons vers 500 Relais en 2007. Pour assurer rapidement une couverture encore plus importante de l'ensemble du territoire belge, cette alliance devrait proposer près de 700 Relais en 2008.

Partenaire depuis plus de 10 ans de 3 Suisses, n°1 de la vente à distance en Belgique, AMP traite et distribue déjà des colis de l'enseigne, en Relais, sur le territoire belge.

Ce partenariat avec AMP devrait permettre à Mondial Relay de proposer sur le marché belge, l'offre Relais la plus performante tant en terme de proximité pour les clients qu'en terme de rapidité, avec une livraison en 24h.

Communiqué de presse



www.mondialrelay.com

Avec Hermes Logistics Group, Mondial Relay proposera des livraisons en Allemagne et en Autriche.

Au cours du second semestre 2007, Mondial Relay prévoit de poursuivre son déploiement en Europe. Un nouveau partenariat sera mis en œuvre en Allemagne avec Hermes Logistics Group, filiale du groupe Otto, leader sur son marché, qui dispose de près de 13 500 points de distribution. Grâce à ce partenariat, Mondial Relay offrira également une solution de livraison en Autriche avec Hermes Logistics Group qui disposera de 1 200 Relais.

Plus de 21 000 points de livraison en 2008

En 2008, Mondial Relay sera ainsi en mesure de proposer des livraisons dans 7 pays européens au travers d'un réseau de plus de 21 000 Relais : Luxembourg : 30 Relais, Portugal : 200, Belgique : 700, Autriche : 1 200, Espagne : 2 300, France 3 700, Allemagne : 13 500 soit un total de 21 630 points de livraison. Avec cette nouvelle configuration, le nombre de colis traités par an, qui est actuellement de 34 millions, devrait croître d'environ 20 % d'ici à deux ans.

En plus des Postes Européennes, cet ensemble permettra de constituer une des alternatives privées parmi les plus importantes en nombre de points de livraison dans chaque pays et entre chaque pays.



L'actionnaire principal d'AMP est **le groupe Lagardère**, via sa filiale **Hachette Distribution Services (HDS)**. HDS est présent aux Etats-Unis, au Canada, en Allemagne, en Suisse, en Hongrie, en Pologne, en Espagne, en Europe Centrale, en Suisse et, bien sûr, en France.

En plus de la presse nationale, AMP importe et distribue également un nombre important de **journaux et de magazines étrangers**.

Environ **300 quotidiens et plus de 5000 magazines** sont distribués à **6000 points de vente** de presse dans toute la Belgique sous enseigne (grandes surfaces, Press Shop, Relay, stations services, ...) ou indépendants.

Via son département Livres (**en français et en néerlandais**), AMP distribue environ **18.000 références**.

www.ampnet.be



Sur les marchés du B to C et du C to C, Mondial Relay, filiale du Groupe 3SUISSES International offre aux vendeurs à distance, comme aux nouveaux acteurs du e-commerce, **une solution de distribution sécurisée** de chaque colis pour des enseignes comme les 3 Suisses, Blanche Porte, Becquet, Witt International, Vitrine Magique, Bleu Bonheur, Auchan.fr, Pimkie, Kiabi, Le Club des Créateurs de Beauté, Family Service....Kiala commercialise en France l'offre Relais de Mondial Relay pour certains clients.

Plus de **400 collaborateurs, 500 transporteurs partenaires et 3 700 commerçants** de proximité, sous l'enseigne Point Relais®, œuvrent ensemble pour garantir l'acheminement de plus de **34 millions de colis par an** en France.

En France, pour assurer l'acheminement de **150 000 à 180 000 colis par jour**, Mondial Relay s'appuie sur **deux centres de tri**, l'un situé à Hem qui s'étend sur 10 000 m2, l'autre, basé à Henin Beaumont dédié au traitement des colis lourds qui demandent des manipulations spécifiques. La distribution est assurée par **21 agences** réparties sur le territoire français.

Mondial Relay a reçu le Prix de l'Innovation Logistique dédiée au e-commerce lors du salon SITL 2007.

www.mondialrelay.com

Contacts presse :

Mondial Relay : RP carrées - Vincent Lavandier – 00 33 (0)3 28 52 00 57

AMP : Jean-Claude Guilleméau – 00 32 2 525 16 33

Mondial Relay, expert en livraison vers les particuliers.

Mondial Relay prend en charge et achemine jusqu'aux particuliers les commandes qui sont passées auprès de toutes entreprises, vendeurs à distance ou tout acteur s'appuyant sur internet. Mondial Relay assure également la collecte de colis à domicile ou en Point Relais ® pour retour aux enseignes expéditrices ou envoi aux centres de services après vente. Son métier : l'organisation logistique du traitement des colis. Pour un taux de satisfaction qui avoisine les 99 % en France, et bientôt en Europe,...

Livraison en 24h ou à domicile

Le réseau français de 3 700 Points Relais ®, tous commerçants de proximité, permet aux clients de disposer de leurs colis en 24 heures. Des colis qu'ils peuvent alors retirer selon leurs disponibilités, les commerçants offrant une large plage horaire d'ouverture. Tous les jours, des SMS et des messages vocaux de notification d'arrivées des colis en Points Relais ® sont adressés aux clients. Ce réseau est animé par une équipe professionnels de Mondial Relay qui assurent un lien quotidien entre l'entreprise et les Points Relais ®.

Mondial Relay offre également une solution de livraison au domicile du client pour les colis lourds et/ou encombrants, avec des services associés : prise de rendez-vous pour la livraison, installation ou raccordement pour l'électroménager, tracing rigoureux et permanent permettant au client de Mondial Relay ou aux acteurs de la livraison d'être informés en temps réel de la localisation d'un colis....

L'organisation logistique est également l'un des points forts de Mondial Relay.

En France, Mondial Relay, avec ses 2 centres de tri, ses 21 agences régionales, ses 500 transporteurs partenaires et ses 3 700 Points Relais ®, Mondial Relay dispose d'un outil alliant la performance d'une gestion centralisée à la souplesse d'un maillage de proximité.

La première offre alternative pour les particuliers.

Mondial Relay, en partenariat avec 2xMoinsCher.com, site de vente sur Internet de particulier à particulier, propose désormais un véritable service alternatif. En effet, les internautes vendeurs, utilisateurs des services de 2xMoinsCher.com ont le choix entre Mondial Relay et d'autres solutions pour envoyer leurs colis aux internautes acheteurs. Une façon, pour Mondial Relay, d'ouvrir progressivement ses services aux particuliers. Cette alternative sera accessible, fin 2008, dans de nombreux pays européens.