MONDIAL RELAY MONTE À BORD DU TOUR DE FRANCE

En octobre dernier, Mondial Relay (groupe InPost), spécialiste de la livraison de colis en points de proximité, annonçait qu'il devenait partenaire officiel du Tour de France pour les 3 prochaines années. C'est une grande première pour l'entreprise qui s'associe ainsi à la plus grande compétition de vélo au monde, qui traverse le territoire à la rencontre du public. Mondial Relay souhaite rappeler via ce partenariat, son lien de proximité et son attachement aux territoires à travers ses 12 000 Points Relais® et 5 000 lockers en France, qui envoient et reçoivent chaque jour, des milliers de colis.

« Nous sommes très fiers d'être Partenaire officiel de cette course emblématique et de venir, plus que jamais, apporter le Smile sur les routes du Tour. Une occasion magnifique de renforcer notre proximité avec les Français dont nous avons à cœur de faciliter chaque jour le quotidien via nos Lockers et nos Points Relais®. » - Frédérique Lancien - Chief Consumer and Brand Officer Mondial Relay

La toute nouvelle caravane du SMIIILE fait son entrée le Tour de France !

SMIIILE : c'est le maitre mot des équipes Mondial Relay au quotidien et sur le Tour de France. Pour cette première année sur le Tour, la marque a mis en place un dispositif caravane festif :

- **4 véhicules**, imaginés par l'Agence Panenka et réalisés par l'Atelier Mandarine, sillonneront les routes de la Grande Boucle.
- **14 caravaniers**, aux profils enjoués se répartiront différentes activations: caravane, fan zone, hospitalités... dont **9** seront attitrés à la distribution de goodies sur les différentes zones d'activations.

A cette occasion, Mondial Relay a lancé son **casting Grand Public** pour recruter un ambassadeur de marque, qui rejoindra les équipes sur le route du Tour.

Le jury, composé de représentantes de **Mondial Relay** et **Panenka,** de **Miguel Martinez** et d'un **journaliste sportif,** désignera l'heureux/se élu(e)....
Retrouvez ce casting sur les réseaux sociaux de Mondial Relay prochainement !

- Plus de **300 000 goodies**, housses de selles et sac cabas - pour récupérer ou envoyer ses colis en Lockers ou Points Relais® - seront distribués. La marque capitalisant fortement sur les enjeux sociaux et environnementaux a été sensible à la fabrication des produits, notamment avec un sac réalisé en plastique recyclable (RPET).
- **2 pilotes VIP**, personnalités incontestées du cyclisme : Laurent Brochard et Miguel Martinez, choisis par Mondial Relay, plongeront les invités VIP de la marque en totale immersion dans le plus grand événement cycliste au monde.

Issu d'une famille de cyclistes, Miguel Martinez, commence très tôt sa carrière dans la Nièvre. Médaillé de bronze aux Championnats du monde de cyclo-cross juniors en 1993, il devient en 1996 Champion du Monde et Champion de France cyclo-cross espoirs. Spécialiste du VTT, il remporte la médaille de bronze aux Jeux Olympiques d'Atlanta et réalise le triplé d'or en 2000 : **JO de Sydney, Championnat du Monde et Coupe du Monde.** En **2002, il participe à son unique Tour de France, se classant 44e.** Son palmarès et sa détermination font de Miguel Martinez, une figure emblématique du cyclisme français.

"Je suis très enthousiaste à l'idée de participer à ce nouveau Tour de France en tant que pilote pour accompagner les invités de Mondial Relay. C'est avec plaisir que je parcourrai les routes du Tour, partageant ma passion et mon expérience incontestable du cyclisme !" - M.M

Laurent Brochard, ancien coureur cycliste français orginaire des Pays de la Loire, a marqué l'histoire de son sport. Professionnel de 1992 à 2008, il a débuté sa carrière à l'âge de 17 ans. En 1996 il participe pour la première fois aux Jeux Olympiques à Atlanta et atteint son **meilleur classement UCI l'année suivante en 1997**, se plaçant 21e. Il est, cette année-là, sacré **Champion du monde à San Sebastian** (Espagne) et remporte **l'étape 9 du Tour de France entre Pau et Londenville.** Laurent Brochard a participé à **12 éditions du Tour de France** dans sa carrière. Vingt-six ans plus tard, en 2023, il décroche le titre mondial dans la catégorie 55-59 ans en Gravel à Pieve di Soligo (Vénétie, Italie).

"Je suis enchanté de rejoindre le Tour de France cette année en tant que pilote pour Mondial Relay. Le Tour de France est une grande famille et c'est une fierté de contribuer à l'ambiance unique qui caractérise cet événement hors du commun, en partageant mon expertise cycliste avec les invités de Mondial Relay. Chaque départ du Tour est une manière, pour nous ancien champion, de continuer à écrire notre histoire avec le public et nos invités." - L.B

Mondial Relay, Relayeur officiel du drapeau du Tour de France, sur la ligne de départ !

Le partenariat Mondial Relay va au-delà de la caravane, son rôle majeur étant **d'apporter tous les jours à Christian Prudhomme, Directeur du Tour de France, et au maire de la ville départ, le drapeau officiel.** Quelques minutes avant le départ des coureurs, les invités **Mondial Relay** auront le privilège de **monter à bord d'un dispositif** (promouvant la mobilité douce) et leur apporteront un colis spécial, contenant le drapeau. En tant que partenaire officiel du Tour de France, les équipes Mondial Relay iront également à la **rencontre des maires** des villes étapes du Tour, en leur remettant un **fanion personnalisé** aux couleurs de leur ville.

Mondial Relay le spécialiste de la livraison de colis en points de proximité depuis plus de 20 ans

Mondial Relay tout le monde connait, c'est **le spécialiste de livraison de colis en points de proximité depuis plus de 20 ans.** Ce que l'on sait moins, c'est que Mondial Relay c'est aussi :
une présence dans **9 pays européens de distribution,**
plus de **46 000 e-commerçants** confiant leurs colis chaque jour,
plus de **12 000 Points Relais®** et plus de **5 000 Lockers** en France,
plus d'innovations pour **simplifier la vie de chacun**,
plus de **responsabilité écologique** promouvant les déplacements à pied ou à vélo,
plus de **praticité et de sécurité** pour les clients au meilleur prix,
plus de **proximité** et de **lien social** au quotidien,
et donc plus de **sourires à chaque coin de rue.**

CONTACTS PRESSE :

Agence 15LOVE
Eugénie Andrearczyk / eugenie@15love.net / 06 63 12 98 22

Agence Oxygen
Sidonie Legrand / Lara Van Campenhout
mondialrelay@oxygen-rp.com / 06 72 20 49 22 et 06 89 50 33 17

A PROPOS DE MONDIAL RELAY : https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr

Présent en France et au Benelux, Mondial Relay dispose d'un réseau étendu de plus de 22 000 points de retrait et de dépôt et collabore avec plus de 46 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est leader sur la livraison en point de retrait avec 12 000 Points Relais® (marque déposée de Mondial Relay) et 5 000 Lockers. L'entreprise est focalisée sur l'amélioration continue de l'expérience du consommateur et la promotion de formes plus durables de livraison du dernier kilomètre. Au cours de l'année 2022, Mondial Relay a traité plus de 213 millions de colis (+21 % vs. 2021) et généré plus de 569 millions d'euros de revenus. En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer le premier réseau européen de solution hors domicile automatisé, pour le e-commerce.