

## **MONDIAL RELAY DÉPLOIE SES PREMIERS LOCKERS ALIMENTÉS PAR ÉNERGIE SOLAIRE**

Paris, 16 octobre 2024 – Attentif aux aspirations de ses clients comme de ses partenaires, Mondial Relay, leader sur le marché des Lockers en France, poursuit son essor en implantant des Lockers solaires. Ce nouveau modèle, simple à installer et alimenté via une batterie et des panneaux solaires, permet de réduire la consommation en électricité, contribuant ainsi à la diminution des émissions issues de la livraison de colis. En phase avec les grands enjeux environnementaux et les attentes des consommateurs, les 9 premières machines ont été mises en service dans la métropole lilloise.

### **Une solution autonome et toujours plus éco-responsable**

Les Lockers solaires disposent d'une batterie intégrée leur permettant de fonctionner de manière autonome, et ce, même lorsque les conditions climatiques sont défavorables. Ils peuvent rester en service jusqu'à 10 jours sans ensoleillement ni intervention humaine.

Ce modèle est ainsi nettement moins énergivore en consommation électrique. Son éclairage peut en outre être réduit de 30%, et la possibilité est offerte d'éteindre totalement la nuit pour réduire encore davantage la consommation.

Les batteries utilisées ont une durée de vie de 10 ans. Une fois leur cycle de vie terminé, elles seront retournées au fabricant pour recyclage et traitement des déchets, garantissant ainsi un respect de l'environnement tout au long de leur utilisation.

### **Une installation simple et sans travaux**

Faciles à installer et à entretenir, les Lockers solaires ne nécessitent aucuns travaux de raccordement. Ils offrent donc une solution pratique et robuste pour livrer des colis dans des zones non raccordées au réseau électrique.

Les économies en consommation électrique et en travaux de raccordement qu'ils permettent de réaliser en font par ailleurs un service particulièrement attractif pour les partenaires de Mondial Relay désireux d'installer de nouveaux Lockers.

### **Des ambitions fortes sur 2024**

En septembre 2024, neuf machines ont été installées dans la métropole lilloise. Mondial Relay prévoit d'étendre le déploiement de ces Lockers innovants et éco-responsables sur le dernier semestre 2024, avec 200 nouvelles installations en France.

Une opportunité pour le leader sur le marché des Lockers en France de proposer une nouvelle offre parfaitement en accord avec les préoccupations des clients comme des commerçants.

*« Le déploiement de Lockers solaires est au cœur du développement du Groupe InPost dont Mondial Relay fait partie depuis 2021. A l'occasion de cette rentrée, InPost déploie ce nouveau modèle dans 4 pays en simultané : Royaume-Uni, Pologne, Italie, France. Notre objectif est de proposer ainsi une solution innovante, simple à installer et économique, qui séduit aussi bien nos partenaires installant des Lockers que les consommateurs. Nous souhaitons plus que jamais être à l'avant-garde pour proposer une livraison plus éco-responsable et cette initiative s'inscrit parfaitement dans la stratégie de décarbonation du Groupe, qui vise à atteindre Net-Zero émissions d'ici 2040 »* souligne **Laurent Bendavid, Président de Mondial Relay.**

[Télécharger le visuel](#)

**Marie-ANTOINETTE**  
RELATIONS PUBLICS

#### CONTACTS PRESSE

Elodie Pascal, Chloé Lapeyre  
07 66 56 15 47 - 06 07 40 41 48  
[mondialrelay@marie-antoinette.fr](mailto:mondialrelay@marie-antoinette.fr)

#### À PROPOS DE MONDIAL RELAY

Présent en France et au Benelux, Mondial Relay dispose d'un réseau étendu de plus de 23 000 points de proximité et collabore avec plus de 50 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est leader sur le marché des Lockers avec plus de 6 000 unités en France et dispose d'un réseau de plus de 11 000 Points Relais® (marque déposée de Mondial Relay). L'entreprise est focalisée sur l'amélioration continue de l'expérience du consommateur et la promotion de formes plus durables de livraison du dernier kilomètre. Au cours de l'année 2023, Mondial Relay a traité plus de 198,5 millions de colis et généré plus de 569 millions d'euros de revenus. En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer le premier réseau européen de livraison hors domicile pour le e-commerce.