

Mondial Relay installe son 8 000ème Locker en France et poursuit son essor, porté par une demande en forte croissance

Depuis son intégration au groupe InPost en 2021, Mondial Relay a accéléré son développement, dans une logique d'innovation continue. L'installation de son 8000ème Locker en France marque une étape clé dans l'expansion de son réseau, au service d'une livraison plus flexible, plus proche et plus durable.

Un cap symbolique pour un ancrage territorial encore plus fort

Largement leader avec 8000 Lockers installés sur le territoire, Mondial Relay illustre sa capacité à répondre aux nouvelles attentes des consommateurs en matière de praticité et d'accessibilité. En trois ans seulement, l'entreprise a multiplié par plus de 25 son parc de consignes automatiques, qui s'imposent comme des solutions de livraison fiables, modernes et pratiques. Pour les utilisateurs, c'est la promesse d'un parcours simplifié, sans délais d'attente ni contraintes horaires (les Lockers étant disponibles 24h/24 et 7j/7 dans leur grande majorité).

"Ce nouveau cap consacre notre position de leader incontesté sur le marché des Lockers en France. Il témoigne aussi de la force de notre engagement. Grâce à un service de qualité et au trafic généré, nous avons gagné la confiance de nos partenaires et fait de notre offre une référence incontournable pour les clients.", explique **Marie Bravi, Directrice Réseau BeNeFraLux chez Mondial Relay.**

Des partenariats solides au service d'une livraison urbaine innovante

Cette expansion du parc de Lockers s'appuie sur une stratégie de collaboration avec des partenaires engagés. Installer des Lockers constitue en effet une opportunité de valoriser un espace déjà existant et d'offrir un nouveau service à forte valeur ajoutée. Faciles à installer et à opérer, les Lockers répondent à une demande croissante des consommateurs tout en dynamisant l'attractivité des lieux où ils sont implantés. Ils offrent aux partenaires de Mondial Relay une opportunité de génération de trafic additionnel sur leur point de vente et de revenus supplémentaires. En plus d'être une solution simple, les Lockers s'intègrent pleinement dans une stratégie de dynamisation locale, comme en témoignent plusieurs partenaires clés :

« Faire bouger la ville, c'est aussi aménager des zones de livraison sécurisées dans nos parkings », explique **Frédéric Censier, Directeur des partenariats chez Indigo.**

« Commander en quelques clics et prendre livraison de son colis facilement, à tout moment de la journée : les Lockers de Mondial Relay sont le point final du parcours d'achat fluide et sans contraintes fidèle à notre signature Click, Get & Move », souligne **Jean-Michel Booh-Begue, Directeur des Opérations chez Mister-Auto.**

« Je tiens à exprimer ma satisfaction quant à la collaboration avec Mondial Relay. [...] La qualité du suivi, la clarté des échanges et la fluidité dans la mise en œuvre ont réellement facilité notre partenariat », précise **Nicolas Lefortier, Responsable d'un réseau de laveries dans le Sud de la France.**

Une offre hybride conjuguant efficacité et proximité

Avec un réseau de 8 000 Lockers et 9 000 Points Relais®, Mondial Relay dispose désormais de 17 000 points de contact sur l'ensemble du territoire. Cette complémentarité entre consignes connectées et commerces partenaires permet d'assurer une couverture large et homogène, adaptée aux modes de vie actuels.

En combinant flexibilité, accessibilité et diversité des implantations, Mondial Relay confirme la pertinence de son modèle hybride, en phase avec les grands enjeux de la logistique du dernier kilomètre, et générateur de valeur pour les enseignes partenaires, les e-commerçants et les consommateurs.



CONTACTS PRESSE

Elodie Pascal, Chloé Lapeyre

07 66 56 15 47 - 06 07 40 41 48

mondialrelay@marie-antoinette.fr

A PROPOS DE MONDIAL RELAY : <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Présent en France et au Benelux, Mondial Relay dispose d'un réseau étendu de plus de 24 000 points de proximité et collabore avec plus de 50 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est leader sur le marché des Lockers avec 8 000 unités en France et dispose d'un réseau de plus de 9 000 Points Relais® (marque déposée de Mondial Relay). L'entreprise est focalisée sur l'amélioration continue de l'expérience du consommateur et la promotion de formes plus durables de livraison du dernier kilomètre. En 2024, Mondial Relay a traité 267 millions de colis, contribuant ainsi à passer pour la première fois le cap du milliard de colis au niveau du Groupe InPost. En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer le premier réseau européen de livraison hors domicile pour le e-commerce.