

MONDIAL RELAY FRANCHIT LE CAP DES 6 000 LOCKERS ET CONFIRME SA POSITION DE LEADER SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

En affichant désormais 6 000 Lockers sur l'ensemble du territoire français, Mondial Relay franchit une étape majeure dans sa stratégie d'expansion. Ce nouveau cap témoigne d'un essor significatif pour le leader du marché, dont le parc de Lockers, permettant de retirer et déposer facilement des colis, a augmenté de 50% en un an.

Les Lockers : une solution pratique, au service de l'expérience client

Afin de faciliter le quotidien des Français, Mondial Relay a déployé au cours des 3 dernières années un service à la fois facile d'utilisation, pratique et innovant.

Disponibles en libre-service, les Lockers permettent aux clients de récupérer ou de déposer leurs colis en toute simplicité, à l'aide d'un code de retrait, d'un QR Code, et, depuis récemment, via la fonctionnalité d'ouverture à distance du casier de l'application Mondial Relay.

Grâce à son large réseau et aux horaires très flexibles de son parc, la marque du Groupe InPost permet aux utilisateurs de gagner un temps précieux dans la récupération comme dans le dépôt de leurs colis.

Un réseau en expansion, largement accessible

Mondial Relay est fier d'annoncer le déploiement de son 6 000^{ème} Locker sur le parking du magasin Carrefour situé chemin du Finosello à Ajaccio. Ce Locker est par ailleurs le tout premier installé en Corse par l'entreprise.

Implantés à proximité des lieux de vie des usagers, où ils effectuent leurs courses, résident ou travaillent, les Lockers Mondial Relay sont facilement accessibles, sans détour significatif à effectuer. Grâce au vaste réseau déployé par la marque, dans 60% des cas, les clients n'effectuent aucun détour ou un détour de moins de 500 mètres pour récupérer ou déposer leurs colis (1). Les consommateurs Français doivent en moyenne effectuer un trajet de moins de 10 minutes pour accéder au Locker le plus proche.

Un service plébiscité par les consommateurs et les e-commerçants

Ce service est aujourd'hui proposé par plus de 50 000 e-commerçants partenaires, séduits par la simplicité et la fluidité qu'apporte la solution.

Économique, rapide et accessible, l'offre de Lockers Mondial Relay séduit également de plus en plus de clients souhaitant faciliter leur quotidien.

La large amplitude horaire des Lockers et le maillage territorial chaque jour plus vaste en font aujourd'hui une solution de choix. Les consommateurs peuvent en effet retirer ou déposer leurs colis en toute sécurité, sans délai d'attente, où et quand ils le souhaitent. Un succès qui s'est notamment traduit récemment par le franchissement du cap des 2,5M téléchargements de l'application mobile Mondial Relay.

« Cette nouvelle étape démontre à quel point les Lockers occupent aujourd'hui une place de choix dans le quotidien des Français, chez les e-commerçants et au sein des enseignes. Mondial Relay s'affirme comme le leader incontestable du marché des Lockers en France ; nous sommes fiers d'être à la pointe de ce secteur à travers une offre de proximité, à la fois accessible et innovante » - **Laurent Bendavid, Président de Mondial Relay.**

Marie-ANTOINETTE
RELATIONS PUBLICS

CONTACTS PRESSE

Elodie Pascal, Chloé Lapeyre

07 66 56 15 47 - 06 07 40 41 48

mondialrelay@marie-antoinette.fr

A PROPOS DE MONDIAL RELAY : <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Présent en France et au Benelux, Mondial Relay dispose d'un réseau étendu de plus de 23 000 points de proximité et collabore avec plus de 50 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est leader sur le marché des Lockers avec plus de 6 000 unités en France et dispose d'un réseau de plus de 11 000 Points Relais® (marque déposée de Mondial Relay). L'entreprise est focalisée sur l'amélioration continue de l'expérience du consommateur et la promotion de formes plus durables de livraison du dernier kilomètre. Au cours de l'année 2023, Mondial Relay a traité plus de 198,5 millions de colis et généré plus de 569 millions d'euros de revenus. En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer le premier réseau européen de livraison hors domicile pour le e-commerce.