



# BON DE LIVRAISON



1 minute pour tout comprendre  
du marché de la livraison de colis !

Quand les Français sont de  
plus en plus emballés par les **Lockers\*** !

## 25%

préfèrent une livraison en Lockers.

## 27%

privilégient les Points Relais®.

Au total, plus de la moitié des Français  
(52%) privilégient donc la livraison hors domicile.



Les **Lockers** continuent de  
conquérir le cœur des Français,  
pour plusieurs raisons\* :

### 81%

pour leur  
horaires élargis

### 78%

pour leur  
côté pratique

### 73%

pour l'absence  
de file d'attente.

Le secteur de la livraison ne cesse d'évoluer, porté par l'essor du commerce en ligne et de l'évolution des modes de vie, où **flexibilité rime avec nécessité**. De nouveaux modes de livraison séduisent ainsi les Français.

Mondial Relay, spécialiste de la livraison hors domicile depuis plus de 25 ans, combine ainsi **technologie et innovation** pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.

**7 000 Lockers Mondial Relay** sont répartis en France, offrant à tous les Français un service pratique et innovant, qui leur permet de récupérer ou d'envoyer un colis en un clin d'œil à l'aide de l'**application Mondial Relay** (QR Code ou ouverture à distance du casier).

Cette dernière a déjà conquis plus de **3 millions d'utilisateurs** français !

« Nous avons à cœur de faciliter le quotidien des Français en leur offrant un mode de livraison adapté à leurs besoins, qui soit économique, rapide et accessible. »

Quentin Benault  
Directeur Général Délégué de Mondial Relay



# 8 Français sur 10

désignent Mondial Relay  
comme LA référence  
de la livraison en Lockers\*.

Et en plus, c'est meilleur pour la planète !

On évite des trajets par milliers, un seul arrêt suffit à livrer plusieurs colis par rapport à une livraison à domicile.

On limite le nombre de livraisons non achevées lorsqu'un consommateur n'est pas à son domicile, ainsi que des passages répétés du livreur.

On peut réduire jusqu'à **79%\*\*** les émissions de gaz à effet de serre sur le dernier kilomètre du cycle du colis.

\*Brand Barometer Opinion way - Décembre 2024  
\*\*D'après le rapport de l'étude ECO CO2 - 2022

