



**Mondial
Relay**
UN SOUIRE
À CHAQUE COIN
DE RUE

MONDIAL RELAY FRANCHIT LE CAP DES 5 000 LOCKERS ET S’AFFIRME COMME LE LEADER DU MARCHÉ EN FRANCE

Mondial Relay célèbre ses 5 000 Lockers déployés sur le territoire français. Cette consécration constitue une étape majeure pour la société du Groupe InPost - leader du marché des Lockers en Europe - 2 ans et demi après le déploiement de son tout premier Locker en France.

En 2023, Mondial Relay a affiché une belle dynamique sur le marché français avec **198,5 millions de colis livrés (en progression de 10% par rapport à 2022)**, alors que sur la même période, la vente de produits issus du e-commerce affichait un recul de 1,8% (1).

Cette réussite de Mondial Relay s’est matérialisée par l’essor massif de son parc de Lockers, Mondial Relay déployant ainsi son 5 000^{ème} Locker au sein du Parking Indigo Pasteur-Montparnasse situé 81 rue Falguière à Paris, **concrétisant la progression significative de son réseau, passé de 3 000 à 5 000 unités en un an.**

« Avec ce 5 000^{ème} Locker, nous franchissons une étape historique. Devenir le leader sur le marché des Lockers en France est une réussite à laquelle nous associons l’ensemble de nos partenaires stratégiques (enseignes, centres commerciaux, collectivités, transporteurs...). Nous sommes ravis d’accueillir chaque mois de nouveaux partenaires, séduits par ce modèle innovant permettant de générer des revenus additionnels et d’attirer de nouveaux clients. Cette expansion nous permet également de répondre à la forte demande des consommateurs et de renforcer encore notre proximité avec les Français. » souligne **Quentin Benault, Directeur Général de Mondial Relay.**

Ce succès reflète en effet la forte adhésion des clients pour ce mode de livraison. Selon une enquête OpinionWay pour Mondial Relay réalisée en janvier 2024 auprès d’un échantillon représentatif de la population, **les Français plébiscitent les Lockers pour leur simplicité de retrait, leur proximité et leur large amplitude horaire.** Mondial Relay s’affirme comme la solution préférée des utilisateurs de consignes automatiques, 64% mentionnant l’avoir utilisée contre 50% pour le second acteur du marché. **Plus de ¾ des répondants déclarent aujourd’hui connaître les Points Relais® Mondial Relay et ils sont déjà plus de 60% à connaître ses Lockers.**

Toujours attentive à ses clients et dans l’objectif de leur simplifier la vie quotidienne, **Mondial Relay propose en outre une solution en réseau ouvert, accueillant également les colis d’autres acteurs du transport.**

Au cours des derniers mois, les Lockers sont devenus un maillon essentiel de l’activité des 46 000 e-commerçants partenaires de Mondial Relay. Offrant une expérience fluide, innovante et pratique, ils séduisent un nombre croissant de marchands qui les mettent de plus en plus en avant, en les référant de manière différenciée à l’étape de livraison du parcours de commande.



**Mondial
Relay**
UN SOURIRE
À CHAQUE COIN
DE RUE

Avec près de 17 000 points de proximité en France (Lockers et Points Relais®), le spécialiste de la livraison hors domicile **a su déployer un mode de livraison vertueux, réduisant significativement le nombre de véhicules en circulation, la congestion des villes et évitant les échecs de livraison.**

Désormais leader sur le marché des Lockers, Mondial Relay poursuivra l'expansion de son parc dans les prochains mois, dans les grandes villes comme les petites agglomérations, afin de faciliter chaque jour davantage le quotidien des Français.

(1) Rapport Les chiffres clés du e-commerce 2023, FEVAD

A PROPOS DE MONDIAL RELAY : <https://www.avis-verifies.com/avis-/mondialrelay.fr>

Présent en France et au Benelux, Mondial Relay dispose d'un réseau de plus de 22 000 points de retrait et de dépôt et collabore avec plus de 50 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est leader sur la livraison en point de retrait avec 12 000 Points Relais® (marque déposée de Mondial Relay) et 5 000 Lockers. L'entreprise est focalisée sur l'amélioration continue de l'expérience du consommateur et la promotion de formes plus durables de livraison du dernier kilomètre. Au cours de l'année 2023, Mondial Relay a traité plus de 239,9 millions de colis (+13 % vs. 2022) sur la région France-Benelux. En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer le premier réseau européen de solution hors domicile automatisé, pour le e-commerce.



OXYGEN

Contact presse Mondial Relay : Agence Oxygen

Sidonie Legrand / Lara Van Campenhout

mondialrelay@oxygen-rp.com / 06 72 20 49 22 et 06 89 50 33 17