



Communiqué de Presse  
Paris, 12 février 2026

## **Mondial Relay by InPost franchit le cap des 10 000 Lockers en France et renforce sa position de leader**

**Mondial Relay by InPost annonce une étape majeure de son développement en France avec 10 000 Lockers désormais déployés sur l'ensemble du territoire. Ce jalon stratégique confirme l'ambition du groupe de proposer un réseau de livraison hors domicile toujours plus dense, accessible et durable, au plus près des usages des Français.**

### **Mondial Relay by InPost, leader des Lockers en France**

Avec 17 000 points de proximité, Mondial Relay by InPost poursuit le renforcement de son réseau avec le déploiement de nouveaux Lockers, pour être au plus près des Français. Cette couverture dense, en zones urbaines comme rurales, permet de répondre à une attente forte des consommateurs en matière de praticité, de flexibilité et de proximité.

Les usages confirment cet engouement :

- **75 % des Français utilisent les Lockers, et 93 % d'entre eux ont l'intention de continuer à les utiliser\***
- **56 % des Français privilégient la livraison hors domicile\***
- La moitié des utilisateurs de Lockers y ont recours **au moins une fois par mois, et 30 % très régulièrement\*\***

Les Lockers s'imposent ainsi comme une solution de livraison devenue centrale dans le quotidien des Français.

### **Un service pensé pour les consommateurs et pour les territoires**

Accessibles, rapides et intuitifs, les Lockers Mondial Relay répondent à une demande croissante de services disponibles à toute heure : **84 % des citoyens souhaitent des services accessibles 24h/24 et 7j/7\*\***, une exigence à laquelle Mondial Relay répond avec plus de 80% des Lockers accessibles en continu.

Au-delà de l'expérience utilisateur, les Lockers jouent également **un rôle de levier de dynamisme économique local**. Implantés à proximité de commerces, de services publics ou de lieux de passage, ils génèrent des flux, favorisent la fréquentation et contribuent à l'attractivité des centres-villes comme des territoires ruraux.

Cette proximité explique aussi la préférence des utilisateurs : **68 % des utilisateurs de Lockers en milieu urbain utilisent ceux de Mondial Relay by InPost\*\***, faisant de la marque la solution leader du marché.

*“Atteindre le seuil des 10 000 Lockers en France est bien plus qu'un chiffre. C'est la confirmation d'un modèle qui répond concrètement aux attentes des consommateurs, de nos partenaires e-commerçants et des territoires. Les Lockers incarnent une livraison plus simple, plus flexible et plus durable. Grâce à InPost, leader européen du secteur, Mondial Relay s'appuie sur un savoir-faire technologique éprouvé et un maillage territorial unique pour renforcer, jour après jour, sa position de référence sur le marché français”*, déclare **David Lewkowitz, PDG de Mondial Relay by InPost.**

### **Des innovations au service de la performance et de la durabilité**

Mondial Relay et InPost déploient en continu des innovations technologiques visant à améliorer la qualité de service tout en réduisant l'impact environnemental :

- **Ouverture à distance des casiers via l'application Mondial Relay by InPost**, permettant un retrait en quelques secondes.
- **Livraison et collecte jusqu'à trois fois par jour**, pour une meilleure fluidité du réseau.
- **Regroupement de plusieurs colis dans un même casier** pour un même client, limitant l'encombrement et les déplacements.
- **Des casiers faciles d'accès pour les PMR et personnes de petites tailles**, qui peuvent choisir de se faire livrer dans un casier situé dans la partie basse du Locker.
- **Service Zéro Étiquette**, pour les envois et retours sans impression, plus simples et plus responsables.

### **Mondial Relay by InPost : une ambition européenne**

Depuis son acquisition par InPost en 2021, Mondial Relay s'inscrit pleinement dans la stratégie du leader européen des Lockers. Le groupe InPost est aujourd'hui présent dans neuf pays européens et gère plus de 94 500 points de retrait hors de domicile, dont plus de 61 000 Lockers et près de 33 000 Points Relais, représentant 61 % du réseau.

Ce cap des 10 000 Lockers en France marque également une nouvelle étape dans l'affirmation de la marque Mondial Relay by InPost, combinant la puissance d'un acteur européen à la proximité d'un réseau historiquement ancré dans les territoires français.

\*Étude Lockers pour Mondial Relay réalisée par Audirep en juillet 2025 - "Analyse des usages et perspectives d'évolution" - 2000 répondants représentatif de la population française 18-60 ans (données INSEE)

\*\*étude « Et si on repensait la ville de demain » par Audirep pour Mondial Relay - octobre 2025

**A PROPOS DE MONDIAL RELAY BY InPost :** <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Présent en France, en Belgique et au Luxembourg, Mondial Relay by InPost dispose d'un vaste réseau de près de 17 000 points de collecte locaux et travaille avec plus de 50 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay by InPost est le leader du marché des Lockers avec 10 000 unités à travers le pays et dispose d'un réseau de 7 000 Points Relais® (marque déposée de Mondial Relay). La société s'attache à améliorer en permanence l'expérience client et à promouvoir des modes de livraison du dernier kilomètre plus durables. En juillet 2021, InPost a finalisé avec succès l'acquisition de Mondial Relay afin de créer le premier réseau européen de livraison hors domicile pour le e-commerce. En 2024, Mondial Relay by InPost a traité 267 millions de colis, aidant le groupe InPost à dépasser pour la première fois le milliard de colis. Au dernier trimestre 2025, le volume de colis du groupe InPost a atteint 413,6 millions, soit une augmentation de 28% par rapport à l'année précédente, dépassant la croissance du marché du e-commerce dans ses principaux territoires.

## **A PROPOS DE InPost S.A.**

InPost (Euronext Amsterdam : INPST) a révolutionné la livraison de colis issus du e-commerce en Pologne et est aujourd'hui l'une des principales plateformes européennes de e-commerce hors domicile. Fondée en 1999 par Rafał Brzoska, InPost fournit des services de livraison via son réseau de plus de 54 000 Lockers (« APM ») dans neuf pays européens, ainsi que des services de messagerie et de traitement des commandes à domicile pour les e-marchands. Les Lockers d'InPost offrent aux consommateurs une option de livraison moins coûteuse, plus flexible, plus pratique, plus écologique et sans contact.

# MARIE ANTOINETTE

## **CONTACTS PRESSE**

Célia Bienfait & Simon Dalmont

06 13 50 89 34 - 06 81 01 70 10

[mondialrelay@marie-antoinette.fr](mailto:mondialrelay@marie-antoinette.fr)

## **ENGLISH VERSION**

### **Mondial Relay by InPost reaches the milestone of 10,000 APM in France and strengthens its leadership position**

**Mondial Relay by InPost announces a major milestone in its development in France, with 10,000 APM now deployed nationwide. This strategic achievement confirms the Group's ambition to offer an increasingly dense, accessible and sustainable out-of-home delivery network, closely aligned with the everyday habits of French consumers.**

#### **Mondial Relay by InPost, the leading APM network in France**

With 17,000 local pick-up points, Mondial Relay by InPost continues to strengthen its network through the deployment of new APM, ensuring close proximity to consumers across France. This extensive coverage, in both urban and rural areas, meets strong consumer expectations for convenience, flexibility and proximity.

Usage trends confirm growing adoption:

- 75% of French consumers use APM, and 93% intend to continue using them\*
- 56% of French consumers prefer out-of-home delivery\*
- Half of APM users use them at least once a month, and 30% do so very regularly\*\*

APM have thus established themselves as a delivery solution that has become central to the daily lives of French consumers.

#### **A service designed for consumers and local communities**

Accessible, fast and intuitive, Mondial Relay APM meet the growing demand for services available at all times: 84% of citizens want services accessible 24/7\*\*, a requirement Mondial Relay addresses with over 80% of its APM offering continuous access.

Beyond the user experience, APM also act as a driver of local economic vitality. Located near shops, public services or high-traffic areas, they generate footfall, encourage visits and contribute to the attractiveness of both city centres and rural areas.

This proximity also explains user preference: 68% of APM users in urban areas use Mondial Relay by InPost APM\*\*, making the brand the market leader.

*"Reaching the milestone of 10,000 APM in France is far more than just a number. It confirms a model that concretely meets the expectations of consumers, our e-merchant partners and local communities. APM embody a simpler, more flexible and more sustainable delivery solution. Supported by InPost, the European leader in the sector, Mondial Relay leverages proven technological expertise and a unique territorial network to strengthen, day after day, its reference position in the French market,"* says David Lewkowitz, CEO of Mondial Relay by InPost.

#### **Innovations supporting performance and sustainability**

Mondial Relay and InPost continuously deploy technological innovations aimed at improving service quality while reducing environmental impact:

- **Remote opening of compartments via the Mondial Relay by InPost app**, enabling parcel collection in just a few seconds.

- **Delivery and collection up to three times a day**, improving network fluidity.
- **Consolidation of multiple parcels for the same customer in a single locker**, reducing congestion and travel.
- **Easy-access locker for people with reduced mobility and shorter users**, who can choose delivery to a lower-level locker.
- **Zero-Label service**, enabling label-free shipping and returns, simpler and more responsible.

### **Mondial Relay by InPost: a European ambition**

Since its acquisition by InPost in 2021, Mondial Relay has fully aligned with the strategy of the European leader in APM. The InPost Group is now present in nine European countries and operates more than 94,500 out of home points, including over 61,000 APM and almost 33.000 PUDO, representing 61% of its network.

Reaching 10,000 APM in France also marks a new stage in strengthening the Mondial Relay by InPost brand, combining the scale of a European player with the proximity of a network historically rooted in French local communities.