

Résultats 2022 : une année record pour le Groupe InPost

Une nette croissance enregistrée sur tous les marchés clés, notamment en France avec la marque Mondial Relay

- Le groupe InPost a enregistré en 2022 une croissance de 53,8 % de son chiffre d'affaires et de 44 % du volume de colis traités, en dépit d'un environnement macroéconomique tendu.
- Mondial Relay, présente en France et au Benelux, a vu son volume de colis traités augmenter de 21 % vs. l'année précédente ; croissance propulsée par l'expansion de son réseau hors domicile.
- En Pologne, le volume de colis traités a progressé de 20 % vs. 2021. Près de la moitié de la population (16,8 millions de personnes) a utilisé les services d'InPost en 2022.
- Le volume de colis traités a par ailleurs augmenté de 151 % au Royaume-Uni vs. 2021. La progression de la notoriété de la marque auprès des consommateurs et la signature de partenariats commerciaux avec des enseignes majeures telles que Lidl, TfL, Sainsbury's et Tesco sont à l'origine de ces excellents résultats. Le Royaume-Uni compte aujourd'hui 5 000 lockers installés sur l'ensemble du territoire.

Le Groupe InPost, premier acteur européen sur le marché des lockers, célèbre ainsi une nouvelle année de croissance exceptionnelle, tant en termes de volume de colis traités que de réseau de lockers, sur ses principaux marchés : Pologne, France et Royaume-Uni.

Présent dans 9 pays européens, InPost rayonne notamment en France et au Royaume-Uni, deux des plus grands marchés européens du e-commerce. Le groupe compte aujourd'hui un réseau de plus de 27 900 lockers et 26 100 points relais à travers le continent.

Dans un contexte inflationniste, les acteurs du e-commerce et les fournisseurs - confrontés à une pression croissante sur les coûts - recherchent des partenaires de confiance pour la livraison du dernier kilomètre. InPost collabore aujourd'hui avec plus de 100 000 e-commerçants en Europe, contribuant non seulement à améliorer leurs marges, mais aussi à réduire l'empreinte carbone de leur chaîne d'approvisionnement.

RÉSULTATS FINANCIERS

- Le chiffre d'affaires du groupe InPost a atteint un niveau record à 1,5 milliard d'euros en 2022¹, soit une augmentation de 53,8 % par rapport à 2021.

¹ Les résultats financiers sont présentés en euros (EUR). Les taux de change suivants ont été utilisés : 1) Taux de change moyen EUR/PLN de 2022 pour le P&L et les flux de trésorerie : 4,6883 ; 2) Taux de change moyen EUR/PLN de 2021 pour le P&L et les flux de trésorerie : 4,5775 ; Toutes les valeurs ont été arrondies. Par

- Les marchés internationaux d'InPost ont connu une forte croissance, représentant environ 41 % des revenus du Groupe en 2022 vs. 25 % pour l'exercice précédent.
- L'EBITDA ajusté a atteint un niveau record à 418,4 millions d'euros, soit une progression de 20,6 % par rapport à 2021.
- La Pologne a généré un free cashflow conséquent (143,7 millions d'euros), mis à contribution pour financer l'expansion rapide d'InPost à l'international tout au long de l'année 2022.

INDICATEURS OPÉRATIONNELS

- InPost a livré 744,9 millions de colis en Europe en 2022, soit une hausse de 44 % vs. 2021.
- 7 500 lockers ont été installés en Europe au cours de l'année, portant le total à plus de 27 900, et installant le groupe comme leader du marché des lockers en Europe.
- L'offre InPost est plus que jamais appréciée des consommateurs avec un NPS de 81 pour les lockers en Pologne (le plus élevé du marché).
- La RSE fait partie intégrante du modèle d'entreprise et de la stratégie du groupe. En complément de l'atteinte d'objectifs environnementaux et sociétaux par le biais de ses activités clés, le groupe soutient des initiatives ciblées, telles que :
 - L'amélioration de la qualité de vie dans les zones urbaines, en promouvant des habitudes de consommation positives par le biais de son programme « Green City », désormais également déployé en France ;
 - La réduction des déchets à tous les niveaux de ses activités, comme en témoigne le succès continu du programme InPost *Eco-box* en Pologne ;
 - L'incitation des collaborateurs à participer à des projets de développement durable par le biais de programmes de volontariat.
- Les objectifs « Net-zero » d'InPost d'ici 2040 ont été validés par la SBTi (Science Based Targets initiative), confirmant la position avant-gardiste du Groupe dans cette transition vers le zéro carbone.

PERSPECTIVES

En 2023, le groupe InPost a choisi de se focaliser sur 3 axes majeurs :

- un accroissement du volume de colis traités sur le marché polonais, combiné à une augmentation de la marge ;
- un renforcement de la rentabilité de Mondial Relay, associé à l'amélioration des performances opérationnelles et à un gain de parts de marché B2C ;
- une résolution des challenges logistiques au Royaume-Uni afin de croître sur le marché B2C et de poursuivre la croissance, en restant en avance sur le marché.

Les ambitions de l'entreprise demeurent fortes. Le début de l'année 2023 a été

conséquent, il est possible que les montants arrondis ne correspondent pas toujours au total arrondi.

encourageant, malgré les signes d'un ralentissement de la consommation. Les volumes restent élevés dans chacun des pays et une croissance sur les marchés clés a été observée aux mois de janvier et février 2023. Même si le groupe reste prudent du fait d'un contexte macroéconomique incertain, il demeure confiant compte tenu des performances atteintes en 2022.

À plus long terme, les fondamentaux qui ont nourri la croissance du groupe demeurent. Le positionnement prix, particulièrement attractif et les solutions durables de livraison « dernier kilomètre » séduisent les e-commerçants et positionnent le groupe InPost comme un partenaire de choix pour l'avenir.

Rafał Brzoska, fondateur et CEO du groupe InPost, souligne :



En 2022, InPost a poursuivi sur sa lancée, affichant une croissance significative sur chacun de ses marchés clés. Cette expansion dynamique et ces gains de parts de marché démontrent l'efficacité de notre modèle et sa capacité à résister dans un contexte difficile pour le secteur du e-commerce. L'expansion internationale d'InPost en 2022 a posé les bases solides pour consolider notre statut d'entreprise paneuropéenne.

Nous confortons notre position de leader en Pologne et continuons à y accroître notre part de marché. Sur nos marchés internationaux, nous sommes dans une position similaire à celle que nous occupions en Pologne il y a quelques années. Nous nous concentrons sur l'essor de notre notoriété, l'extension de notre réseau et l'efficacité de nos opérations, et constatons une fois de plus la pertinence de notre stratégie de marketing « flywheel ».

En 2023, nous sommes déterminés à poursuivre la transformation du paysage e-commerce en Europe, en mettant en œuvre notre programme de développement durable et en offrant, aux consommateurs, la meilleure proposition du marché.



LES MARCHÉS CLÉS

Pologne

2022 a constitué une nouvelle année record pour le groupe InPost avec 508,4 millions de colis livrés en Pologne (+ 20 % par rapport à 2021). A l'image des années précédentes, cette réussite s'est traduite par une augmentation de la part de marché d'InPost sur le segment de la livraison de colis qui atteint 43 % en 2022. Le réseau de lockers a progressé de 17 % vs. 2021 avec 19 306 lockers et 2,9 millions de casiers.

En Pologne, le nombre d'utilisateurs de lockers s'est établi à 16,8 millions.

85 % de la population des zones urbaines de Pologne bénéficie d'un locker InPost à moins de 7 minutes à pied (59 % de la population totale), ce qui renforce la fidélité des

clients. Les e-commerçants partenaires sont également fidélisés grâce à un investissement conséquent en vue d'accroître la qualité de traitement des commandes. Cela vient renforcer l'avantage concurrentiel du groupe, en augmentant sa capacité à livrer des volumes élevés de manière efficace et dans les meilleurs délais. Tout cela contribue à nourrir l'image du réseau InPost, perçu, sur le marché de la livraison du dernier kilomètre, comme le plus pratique et le plus flexible, tout en étant le plus centré sur le consommateur.

France et Benelux avec Mondial Relay

Suite à l'acquisition de Mondial Relay en juillet 2021, une forte croissance du volume de colis traités a été enregistrée (+21 %² vs. 2021), surpassant de manière significative le marché du e-commerce. Mondial Relay a livré avec succès 213,2 millions de colis grâce à l'expansion de son réseau de livraison hors domicile et à l'investissement réalisé dans les opérations.

En France, l'adoption de l'offre par les e-commerçants poursuit son essor et le parc de lockers s'est étendu. Le taux d'adoption élevé des nouveaux lockers, qui s'accompagne d'une réduction du délai de retrait des colis, illustre l'efficacité du modèle InPost qui poursuivra son déploiement sur ce territoire à un rythme plus soutenu qu'auparavant.

En 2022, 5 000 nouveaux e-commerçants ont choisi de collaborer avec Mondial Relay. La marque a également procédé à une refonte réussie de son identité et lancé une application qui a déjà enregistré plus de 350 000 téléchargements.

Royaume-Uni

20,5 millions de colis ont été gérés au Royaume-Uni en 2022, soit une augmentation de 151 % vs. 2021. Cette croissance rapide s'explique par une notoriété renforcée de l'offre InPost et a été facilitée par l'expansion du réseau hors domicile. En 2022, 1 685 lockers ont été déployés, rendant le service accessible à une plus large frange de la population. La filiale anglaise d'InPost a récemment installé son 5 000ème locker, un pallier stratégique, et continue à tirer parti de la dynamique positive au Royaume-Uni.

Avec plus de 2 millions de consommateurs, tant pour les retours que pour les services de locker à locker, InPost a su venir à la rencontre du public. 46 % des clients ont utilisé le service plus d'une fois. Cette adoption sans précédent vient confirmer que les consommateurs britanniques sont en quête d'un service de livraison automatisé, hors domicile, de qualité. Une formidable opportunité pour le Royaume-Uni. La croissance rapide observée en 2022 a entraîné des challenges en termes de capacité, que le groupe s'efforce de résoudre afin de maximiser le potentiel de ce marché.

² Basé sur des données pro forma. Le chiffre pro forma inclut les résultats de Mondial Relay sur l'exercice 2021 comme si l'entreprise avait fait partie du Groupe InPost toute l'année.

RÉSULTATS FINANCIERS 2022

En millions d'euros	EXERCICE 2022	EXERCICE 2021	Variation
Chiffre d'affaires	1 510,0	981,6	53,8 %
Pologne	895,9	736,6	21,6 %
Mondial Relay	569,8	230,4	147,3 %
Autres marchés (R-U + IT)	44,3	14,7	201,7 %
EBITDA ajusté	418,4	346,9	20,6 %
Pologne	388,1	339,6	14,3 %
Mondial Relay	70,5	33,0	113,7 %
Autres marchés (R-U + IT)	(40,2)	(25,7)	nm
Taux d'EBITDA ajusté	27,7 %	35,3 %	(760 bps)
Pologne	43,3 %	46,1 %	(280 bps)
Mondial Relay	12,4 %	14,3 %	(190 bps)
Autres marchés (R-U + IT)	(90,8 %)	(175,1 %)	8 430 bps
Ajustements	(10,0)	(40,6)	(75,3 %)
EBITDA opérationnel	408,3	306,3	33,3 %
D&A	(207,4)	(130,0)	59,5 %
EBIT	200,9	176,3	14,0 %
Charges financières	(58,3)	(24,2)	140,6 %
Résultats avant impôt	142,7	152,0	(6,2 %)
Impôt	(45,3)	(47,2)	(4,2 %)
Résultat net après impôt	97,4	104,8	(7,1 %)
Bénéfice par action	0,19	0,21	

INDICATEURS OPERATIONNELS 2022

En millions	EXERCICE 2022	EXERCICE 2021	Variation	EXERCICE 2021 (pro forma)	Variation
Volumes de colis Pologne	508,4	424,3	20 %	424,3	20 %
Lockers	424,1	354,8	20 %	354,8	20 %
Domicile	84,3	69,5	21 %	69,5	21 %
Volumes de colis internationaux	236,5	93,3	153 %	184,3	28 %
Mondial Relay	213,2	84,9	151 %	175,9	21 %
Royaume-Uni + Italie	23,4	8,4	179 %	8,4	179 %
Volume total de colis	744,9	517,6	44 %	608,6	22 %

	EXERCICE 2022	EXERCICE 2021	Variation
Nombre de lockers (#)	27 939	20 367	37 %
Pologne	19 306	16 445	17 %
International dont :	8 633	3 922	120 %
- Mondial Relay	2 564	313	719 %
- Royaume-Uni + Italie	6 069	3 609	68 %
Nombre de casiers (en milliers)	3 557	2 630	35 %
Pologne	2 906	2 410	21 %
International dont :	651	220	196 %
- Mondial Relay	316	38	740 %
- Royaume-Uni + Italie	335	182	84 %
Nombre de points relais (#)	26 120	21 581	21 %
Pologne	3 660	3 665	0 %
International dont :	22 460	17 916	25 %

	EXERCICE 2022	EXERCICE 2021	Variation
- Mondial Relay	19 446	17 666	10 %
- Royaume-Uni + Italie	3 014	250	1 106 %

À propos d'InPost S.A.

InPost (Euronext Amsterdam : INPST) a révolutionné la livraison de colis en Pologne et est aujourd'hui l'une des principales plateformes d'e-commerce hors domicile en Europe. Fondée en 1999 par Rafał Brzoska en Pologne, InPost fournit des services de livraison par l'intermédiaire de son réseau de 28 000 lockers à travers 9 pays d'Europe, ainsi que des services de messagerie et de distribution à domicile pour les e-commerçants. Les lockers Paczkomat® d'InPost offrent aux consommateurs une option de livraison attractive en termes de prix, flexible, pratique, respectueuse de l'environnement et sans contact.

Clause de non-responsabilité

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives. À l'exception des résultats financiers publiés et des informations historiques, toutes les déclarations contenues dans le présent communiqué de presse, y compris, mais sans s'y limiter, celles concernant notre situation financière, notre stratégie commerciale et les plans et objectifs de la direction pour les opérations futures, sont (ou peuvent être considérées comme) des déclarations prospectives qui reflètent les opinions actuelles de la société en ce qui concerne les événements futurs et les performances financières et opérationnelles. De telles déclarations peuvent être identifiées par l'utilisation d'une terminologie prospective, dont les termes « croit », « estime », « planifie », « projette », « anticipe », « s'attend à », « a l'intention de », « peut », « sera », « devrait », les formes négatives de chaque verbe cité ou des synonymes, ou encore par des discussions sur la stratégie, les plans, les objectifs, les buts, les événements futurs ou les intentions. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les convictions, les hypothèses et les attentes de l'entreprise concernant des événements et des tendances à venir qui pourraient affecter les performances futures de l'entreprise, en tenant compte de toutes les informations à sa disposition. Elles ne reflètent pas nécessairement les performances futures de l'entreprise. Par nature, les déclarations prospectives sont risquées et pleines d'incertitudes, car elles se rapportent à des événements potentiels et dépendent de circonstances qui peuvent ou non se produire. Ergo, l'entreprise ne saurait garantir l'exactitude et l'exhaustivité de ces déclarations. De nombreux facteurs, qui ne sont pas tous connus de l'entreprise ou sous son contrôle, pourraient impacter les résultats réels et donc compromettre les estimations exprimées dans une déclaration prospective. Cela est dû aux risques et aux incertitudes auxquels l'entreprise est confrontée. Nous invitons nos lecteurs à considérer ces déclarations prospectives avec vigilance. Elles ne sont d'ailleurs valables qu'à la date du présent communiqué de presse et peuvent être modifiées sans préavis. Nous n'avons pas l'intention ni l'obligation de mettre à jour les déclarations prospectives, sauf si la loi en vigueur ou les règles applicables d'une bourse sur laquelle nos titres peuvent être négociés l'exigent.

Les résultats financiers sont exprimés en euros (EUR) et toutes les valeurs sont arrondies au million le plus proche, sauf indication contraire. Par conséquent, il est possible que les montants arrondis ne correspondent pas toujours au total arrondi.

Citigate Dewe Rogerson

George Peele, consultant principal

+44 (0)7517 539 427

George.Peele@citigatedewerogerson.com