



••• Le vrai prix •••  
des bonnes choses

Communiqué de presse,  
Juillet 2022

## **Mondial Relay développe son implantation avec l'enseigne LIDL et franchit le cap de sa 1000ème consigne automatique multi-enseignes dédiée aux colis**

Plus de 105 000 e-commerçants font désormais confiance à Mondial Relay pour la livraison de leurs colis. Un chiffre qui se développe d'année en année, tout comme l'implantation des consignes automatiques de l'entreprise, partout en France. Au mois de juillet, Mondial Relay inaugurer sa 1000ème consigne, symbole du succès grandissant de ce mode de retrait automatisé.

L'expertise reconnue du leader de la livraison de colis hors domicile satisfait de grands noms du e-commerce ; des pure-players mais aussi de grandes enseignes pourvues de points de vente. Dans cette lignée, Lidl a choisi Mondial Relay pour proposer un service supplémentaire à ses clients à travers l'installation de consignes automatiques.



Face à l'engouement des consommateurs pour l'adoption de ce mode de livraison, et en parallèle du développement constant de son réseau de Points Relais®, Mondial Relay a fortement accéléré le déploiement de ses Lockers. Au point de célébrer l'installation le 7 juillet prochain au Lidl de Dunkerque sa 1000ème consigne automatique. L'entreprise vise plusieurs milliers de Lockers 24/7 pour les années à venir, afin de se rapprocher toujours plus des consommateurs et de ses partenaires e-commerçants. Grâce à ce déploiement, ces derniers peuvent désormais proposer un mode de livraison supplémentaire innovant et apprécié par les clients.

Innovante depuis la première heure, l'entreprise a choisi volontairement il y a plusieurs années de se spécialiser et d'offrir les services de livraison hors domicile les plus performants pour les besoins des consommateurs mais aussi et surtout d'orienter toute sa stratégie dans le développement de process les plus durables pour l'E-Commerce.

*« Lidl est une très belle enseigne qui connaît une forte progression en France depuis plusieurs années. Ensemble, nous partageons un maillage territorial important et des valeurs de proximité et d'innovation qui nous sont chères ; notre partenariat prend alors tout son sens ! Il nous permet de nous rapprocher toujours de nos clients en étant présent au plus près de leurs habitudes de consommation. C'est une collaboration win/win qui nous offre l'opportunité d'accélérer le déploiement de nos Lockers ; pour Lidl c'est la promesse de booster le trafic en magasin en proposant un service complémentaire aux clients. Le retrait et le dépôt de colis en Locker génèrent l'opportunité de faire ses courses en même temps, cette consommation vertueuse est un objectif prioritaire pour Mondial Relay. Nous sommes ravis de célébrer l'installation de notre 1000ème consigne avec Lidl. »*

*Quentin Benault,  
Directeur Général de Mondial Relay*

D'autre part, le maillage dense de consignes automatiques, à date et à venir, ainsi que le réseau de Point Relais® et la qualité des services proposés par Mondial Relay ont convaincu l'enseigne Lidl.

**Lidl revient sur le partenariat mis en place avec Mondial Relay pour le déploiement de consignes au sein de ses magasins et témoigne de sa satisfaction :** *« Mondial Relay est un partenaire avec qui nous collaborons depuis près de 4 ans pour la livraison des commandes de notre site Lidl-vins.fr. Nous échangeons régulièrement sur les services nouveaux et les besoins des clients. En 2021 nous avons démarré un premier test prévoyant d'installer des consignes automatiques à l'entrée de nos supermarchés. Rapidement avec Antoine Pottiez puis Quentin Benault, nous avons projeté de déployer le concept sur un maximum de nos points de vente, avec des modèles plus standards, plus grands et positionnés à l'extérieur. Les clients pourront ainsi venir retirer les colis livrés via le réseau Mondial Relay et effectuer leurs achats chez nous en même temps. Les premiers résultats sont très satisfaisants et encourageants pour les prochaines installations.»*

*Arnaud Girard,  
Responsable E-commerce Lidl France*

### **Un solution pratique, sécurisée et écologique**

En plus de disposer d'une technologie permettant le retrait du colis en quelques secondes, la solution peut offrir plus de 400 casiers sur un même site, dont la taille est adaptable en fonction de la disponibilité des commerçants qui accueillent les Lockers ; une belle opportunité pour attirer de nouveaux clients à la porte de leurs magasins. De grandes enseignes ont déjà franchi le pas, et proposent des Lockers Mondial Relay, une solution qui offre proximité, flexibilité aux clients, et durabilité en raison de la massification des colis en un seul point. Ce modèle permet de réduire le nombre de livraisons par 5, à minima, versus les livraisons classiques à domicile.

Cela donne **un mode de retrait plus vertueux pour le dernier kilomètre**, avec l'opportunité pour les consommateurs de grouper leurs déplacements pour récupérer leurs colis, voire même de regrouper plusieurs commandes de différentes marques en un point et venir réceptionner le tout en une seule fois.

En développant son réseau de consignes automatiques, Mondial Relay souhaite proposer aux consommateurs une solution :

- **pratique et accessible** : facile d'utilisation, le Locker est accessible 24h/24 et 7j/7 et permet à la fois de réceptionner et d'envoyer ses colis. Mondial Relay est ainsi le **1er réseau de Lockers à proposer l'envoi de colis**.
- **rapide** car il est possible de retirer son colis en quelques secondes seulement.
- **sécurisée** grâce au code PIN permettant le retrait du colis et au code barre permettant l'envoi.
- **écologique** car les Lockers contribuent à la réduction de l'empreinte carbone de la livraison, grâce au dépôt et à la collecte de plusieurs centaines de colis en un seul point.

A la différence de la traditionnelle livraison à domicile, le dépôt en Points Relais® et Lockers permet d'éviter l'échec de livraison et le passage manqué qui oblige à la reprogrammer.

**À propos de Mondial Relay** : <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Mondial Relay, qui fait partie du groupe InPost S.A. (AEX : INPST), est l'un des principaux fournisseurs de services de livraison de colis hors domicile, présent en France, au Benelux, en Espagne et au Portugal. Mondial Relay dispose d'un réseau étendu de plus de 16 000 points de retrait et de dépôt (PUDO) ainsi que de 30 dépôts logistiques régionaux ou hubs, desservant plus de 105 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est un acteur privé, leader sur la livraison en point de retrait avec 12 000 Point Relais® (marque déposée de Mondial Relay) et dispose d'un réseau de 1000 lockers. L'entreprise est focalisée sur l'amélioration continue de l'expérience du consommateur et la promotion de formes plus durables de livraison du dernier kilomètre. Au cours des douze mois précédant le 28 février 2021, Mondial Relay a traité environ 140 millions de colis et généré plus de 400 millions d'euros de revenus. En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer le premier réseau de solution hors domicile automatisé, en Europe, pour le e-commerce.

**À PROPOS DE LIDL FRANCE** : Avec 1 580 supermarchés et plus de 45 000 collaborateurs, Lidl France est un concept de distribution unique axé sur la proximité et la simplicité de l'offre. L'enseigne propose un assortiment sélectionné de 1800 produits alimentaires avec 90% de marques de distributeur et un prix unique dans l'ensemble de ses supermarchés. Depuis 2016, le programme « En route vers demain » de Lidl structure le développement responsable en tant que distributeur, employeur et partenaire commercial engagé. Plus d'info : [www.corporate.lidl.fr](http://www.corporate.lidl.fr).

Contact presse : Agence Oxygen  
Salomé Chattel / Sidonie Legrand  
[mondialrelay@oxygen-rp.com](mailto:mondialrelay@oxygen-rp.com) / 0646395885 et 0672204922

Contact LIDL : Isabelle Schmidt  
[contactpresse@lidl.fr](mailto:contactpresse@lidl.fr) / 0622103866